

brèves de com

La lettre de la fédération des scop de la communication



3 questions à Denis BASTIEN, PDG de GROUPE COMPOSER, Agence de communication à Toulouse.

« Les années à venir seront plus marketing que techno »

Sociétés

Congrès réussi

Achats

Réunion des imprimeurs

Marchés

Edition numérique

Technologies

Les encres pas encore renouvelables

Fédération

Cooptation



Brèves de com : Pouvez-vous résumer pour Brèves de Com les principales étapes du parcours de Composer, devenu Groupe Composer, depuis sa création ?

Denis : Composer est née en septembre 1980, aura trente trois ans en 2013 et entame sa quatrième décennie. En résumé :

Années 1980 : Nous sommes une entreprise de photocomposition et de mise en page. Nos clients sont des imprimeurs, des agences de publicité et des éditeurs de magazines. En 1988, formation dirigeant à l'IFG suivie d'une étude stratégique qui nous dit que nos clients vont s'équiper en numérique et que nous allons disparaître.

Années 1990 : Nous passons de l'analogique au numérique. Nous intégrons des métiers annexes et connexes, création graphique, photogravure, 3D, internet et multimédia. Nous renouvelons tous nos clients entre 1990 et 1995 avec des entreprises disposant d'un budget de 20 à 200k€ annuel. Nos anciens clients deviennent nos concurrents. Composer devient une agence de production et de fabrication qui se diversifie : agri agro, services, éducation, pharmacie, industries. Notre plus gros client ne doit pas dépasser 15% de la marge. La veille marketing et technologique est permanente. Les affaires sont suivies au quotidien avec des outils de gestion technique, commerciale et financier.

Années 2000 : Intégration d'un nouveau serveur dynamique. Les clients gèrent en ligne leurs bases de données, leur patrimoine graphique, le web to print...

Notre offre dévient plus globale avec l'intégration et le développement du cross-média : les contenus sont destinés aux papiers, tablettes et smartphones.

Brèves de com : Quels sont les facteurs qui ont été déterminants dans le choix de nouvelles orientations et dans les repositionnements de l'équipe Composer ?

Denis : Nous n'avons jamais compté que sur nous mêmes et joué le jeu coopératif sans chercher à l'utiliser. Le bilan des trente premières années est très « techno ». Il suffisait de suivre les évolutions, de s'adapter et d'avoir un petit coup d'avance -bon pour l'image de l'entreprise- et de bien gérer son marché, en restant une entreprise à taille humaine capable de rectifier le tir si nécessaire.

Brèves de com : Les principaux enjeux de votre Scop pour les 3 prochaines années ?

Denis : Que seront les années 2010 ? Pour gérer la pyramide des âges nous essayons d'embaucher des jeunes capables d'intégrer l'encadrement de la coopérative. COMPOSER a trente trois ans, donc une moyenne d'âge élevée. Un nouvel administrateur vient d'effectuer la formation dirigeant avec Dauphine et la Confédération. Les futurs dirigeants sont déjà dans les starting block.

Parallèlement nous avons réparti notre offre en domaines d'action stratégique, chacun d'eux ayant un plan de développement (conseil tactique, production print et digital, packaging, web).

Les années à venir seront plus marketing que techno. L'offre évoluera vers plus de conseil, elle sera plus claire et mieux packagée. ●

lescop de la communication

SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
ET PARTICIPATIVES

8, boulevard Poissonnière
75009 Paris - Tél. 01 56 03 90 05

accueil@fdcom.coop
www.focom.coop

Directeur de la publication : Francis Gernet
Rédacteur en chef : Denis Dejeu
Réalisation : Uni Graphic
Crédit photo : © Picture-Factory - Fotolia
ISSN : 1631-5243



La révolution à ICO

ICO
IMPRIMERIE

RÉALISATEURS D'IMPRESSIONS
TOUS SUPPORTS • TOUS FORMATS

« Les prémices d'une révolution sociale et solidaire » titre Le Bien Public,

quotidien régional bourguignon, après le passage de Benoît Hamon à Dijon. Le Ministre est venu y lancer le mois de l'économie sociale et solidaire et annoncer les mesures destinées au développement de ce secteur. Au menu de la journée, la visite d'ICO, la centenaire Imprimerie Coopérative Ouvrière dijonnaise où il s'est entretenu avec les coopérateurs.

Les Z'images

SCOP
Z'IMAGES
PRODUCTIONS

Des rivières, des forêts, des étangs, de la flore et de la faune... tout ça c'est en Auvergne et c'est mis en images vidéo haute définition par la Scop « Z'images Productions ». C'est utilisable sous licence creative commons, libre de droit et ça peut agrémenter vos sites, films, stands...
www.boiteazimages.com

Guide éco-sapiens

eco-SAPIENS.com

Le guide d'achat éthique « eco-sapiens » est édité par une Scop. Un bon point car il en existe d'autres qui préconisent le statut coopératif en se gardant bien de l'adopter. Nous suggérons un nouveau progrès : les prestataires mis en avant devraient allier la « plus-value sociale » à la « plus-value environnementale », notamment dans le domaine de la communication.

Congrès réussi



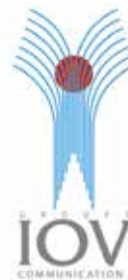
Canopée, ICO, Imprimerie du Bocage, Média Graphic, Uni Graphic, L'Artésienne, Chevillon, Laballery, IOV, Presse pluriel, Imprimerie de l'Etoile, Terre-Lune, Le Canard Social, Ptolémée, âtma multimédia, Média Pro ont apporté leurs compétences pour la réalisation du 35^e Congrès de la Confédération Générale des Scop à Marseille, directement ou à travers MADEinSCOP.

Assemblage



Après l'intégration de l'imprimerie Les Compagnons du Sagittaire dans Média Graphic, Francis Voisin a été choisi pour diriger la Scop. Avec un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros, la coopérative a revu son modèle économique et renouvelé son parc machine avec une KBA Rapida 105 cinq couleurs avec groupe de vernissage, changement automatique des plaques et une Rapida 74 quatre couleurs avec vernis.

Une autre idée de l'entreprise



Le Télégramme, le quotidien breton, annonce de son côté « Une autre idée de l'entreprise » en présentant IOV Communication à Arradon près de Vannes. Commentaire : « Si l'économie sociale et solidaire séduit à nouveau, le modèle ne date pas d'hier ». Effectivement le journal rappelle que IOV fut créée en 1906. Il en profite pour signaler le passage de la direction générale de la coopérative de Jacques Mougenot qui part à la retraite à Hélène Le Gac..

Made in Orléans



La presse régionale parle également de la Scop Factum qui produit des films corporate à Saint-Jean-de-Braye, à côté d'Orléans. Issue d'une association d'aide à la réalisation d'un premier court métrage, les coopérateurs de Factum sont des opérateurs expérimentés, toujours créatifs et à l'affût. Ils ont développé un solide réseau de partenaires avec qui ils fonctionnent en confiance. Leur ambition : montrer que le « made in Orléans » vaut bien le « made in Paris ».

Récompense

port para||èle

La CAE (coopérative d'activités et d'emploi) Port parallèle, spécialisée dans les métiers de la communication, a reçu un des trophées de l'entreprise sociale innovante. Il lui a été remis par le quotidien économique La Tribune. La coopérative développe de nouvelles formes d'emploi dans le cadre d'un droit social régénéré en proposant un entrepreneuriat collectif. ●



Village coopératif



Credit: © Chronotopie

Deux des fournisseurs référencés, Staples Direct JPG (fournitures et matériels de bureau) et TDA (solution informatique de gestion de la participation), ont rejoint COOPADEV pour présenter un stand au village coopératif du Congrès de Marseille. Des échanges nombreux et intéressants pour les exposants comme pour les coopérateurs.

Nouveaux fournisseurs ?

Outre les fournisseurs déjà référencés par Coopadev, la possibilité d'un référencement pour le recyclage des déchets est à l'étude, ainsi qu'une réflexion sur une alternative au logiciel de gestion d'imprimerie Ecofi.



Des consultations seront lancées dans les coopératives à ce sujet.

Presses numériques



Plusieurs imprimeurs envisagent de réaliser rapidement un investissement dans l'impression numérique. Coopadev a donc lancé une enquête auprès des Scop pour mutualiser l'information et faciliter les négociations groupées quand elles sont possibles.

Réunion des imprimeurs



Coopadev a réuni le 10 décembre les plus importantes imprimeries coopératives. Objectif : caler la procédure de négociation avec les fournisseurs et les modalités de concertation et de décision. Les participants se sont entendus sur 2 réunions par an, en juin et décembre, complétées si nécessaire par des réunions téléphoniques. Jean-Claude Pierret (Chevillon) et Gilles Mure-Ravaud (Laballery) ont été désignés pour mener les négociations avec les fournisseurs, accompagnés par Nathalie Jammes.

Confidentialité des sites



Personne ne lit les politiques de confidentialité des sites qu'il fréquente, pourtant de nombreux internautes s'inquiètent de l'utilisation des données qu'ils sèment sur le Net. La fondation Mozilla propose des icônes simples qui permettent de visualiser rapidement les pratiques du site que l'on fréquente. Encore faut-il qu'ils soient adoptés. Ils sont présentés sur le site <https://icons.disconnect.me>

Décider rationnellement

Des tests comportementaux montrent que l'utilisation d'une langue étrangère accroît la rationalité de nos décisions. En établissant une distance avec les connotations émotionnelles



liées aux mots que nous avons appris dans notre enfance, nous prenons des décisions qui sont moins biaisées, profitables sur le long terme. Envisagez votre prochain investissement en Japonais !

(source : Internet Actu)

Smart Shopping



Dans les lieux de passage (gares, salons...), des murs affichent la photo et

le descriptif de produits. Il suffit alors de scanner un code avec son téléphone mobile pour acheter le produit, à partir d'une application de lecture des QR codes. Pour l'instant les acheteurs ne se bousculent pas mais les distributeurs parient sur les magasins éphémères, les ventes dans le cadre d'un événement ou d'un spectacle... Ils intéressent aussi les sites d'achat en ligne qui peuvent ainsi ouvrir des magasins d'exposition, sans stock et avec peu de personnel, pour satisfaire les consommateurs qui veulent voir avant d'acheter.

Angoulême



Comme chaque année au début du mois de février, Angoulême devient le paradis des amoureux de la bande dessinée. Torraspapel, fournisseur de papiers référencé par Coopadev est fournisseur officiel de ce Festival International.



Le cinéma s'anime

Le cinéma entre à son tour dans un bouleversement qui résulte de l'impact grandissant d'Internet : réduction des intermédiaires entre les producteurs et les distributeurs, nouvelles stratégies des canaux de distribution (cinéma, vidéo à la demande, DVD, télévision...), mondialisation de la distribution de films spécialisés, révision de la gestion des droits entre propriétaires de contenus et distributeurs, stratégie anti piratage, nouveaux modèles économiques, sans parler des nouvelles pratiques des cinéphiles.



Edition numérique



L'édition numérique commence à faire son chemin. Le premier prix littéraire du livre numérique 2012 a été décerné le 28 novembre à Astrid El Chami pour son premier roman paru chez un éditeur numérique, La Boudonnaye. D'autres éditeurs 100% numérique commencent à être connus comme La Souris Qui Raconte pour les 5-10 ans. La version numérique de Tara Duncan a été présentée au salon du Livre et de la Presse jeunesse. Le livre se télécharge et sa lecture est mise en scène par des images et des sons pour immerger le lecteur dans l'aventure.

Télévision connectée



Même si ce média est encore peu utilisé, il devrait se développer dans les prochaines années. Aujourd'hui, une télévision vendue sur quatre est connectable. Déjà, des opérateurs comme Voyages-SnCF investissent dans la télévision connectée. Objectif : réunir sur un même support des sources d'inspiration pour les voyages, sous forme de vidéos, et une accessibilité immédiate aux offres commerciales.

Musique et pipeau



On parle beaucoup des artistes qui percent grâce aux médias sociaux. C'est pourtant un leurre. Malgré les efforts d'autopromotion des nouveaux venus, la promotion sur Internet continue de bénéficier principalement aux artistes ayant rencontré le succès hors-ligne. Les technologies numériques reproduisent le monde physique en favorisant une petite élite déjà établie.

Carte bancaire à clavier



Mastercard va lancer d'abord à Singapour une carte bancaire à écran et clavier intégré. Il s'agit d'un écran LCD de petite taille et d'un clavier à 10 chiffres plus un bouton de validation et un de correction. La carte permet de générer un mot de passe à usage unique qui remplacera les SMS de validation d'achat en ligne.

Habitat participatif



L'habitat participatif reste marginal en France. En cause, la complexité juridique, la difficulté pour un groupe pas toujours complet d'accéder à un programme foncier et les freins culturels. Ça pourrait bouger. Un réseau d'accompagnateurs professionnels (le RAHP) s'est mis en place. Une trentaine de villes apportent un soutien politique à ces projets. Le Ministère du Logement va légiférer sur l'habitat participatif au printemps.

Le courriel fait de la résistance

Les réseaux sociaux prétendaient ringardiser les courriels en proposant des échanges interactifs. Raté, notamment dans les entreprises. Les temps passés sur les réseaux font baisser la productivité. Les bons vieux mails continuent leur croissance là où les réseaux perdent des points.



Rapports annuels

La traditionnelle production de rapports d'entreprise destinés aux actionnaires évolue. L'information devient plus complète avec des rapports de développement durable et une pagination en augmentation. La stratégie éditoriale évolue avec davantage d'interviews. Surtout, en plus des imprimés, les entreprises utilisent plus souvent le web ou la vidéo, notamment pour présenter leurs projets.



Packaging comestible



La société WikiCells annonçel'arrivée d'emballages comestibles pour 2013. Ils se présentent sous forme de petites coques transparentes renfermant des aliments liquides ou semi-liquides (yaourt, glace, compotes, boissons). Après un passage sous l'eau pour les laver, ces emballages à base d'algues ou chitosane peuvent être ingérés. Il est même possible de les parfumer.

Les encres pas encore renouvelables



Dans les encres dites végétales, c'est la part d'huile qui entre dans leur composition (environ 30% du total) qui est d'origine agricole et qui représente la part de matière renouvelable. Elles sont maintenant utilisées par la quasi-totalité des imprimeurs offset feuilles. Mais les encres minérales, issues de la pétrochimie, restent incontournables sur les rotatives de presse pour des raisons techniques de séchage. Dans les deux cas, le désencrage, en vue du recyclage du papier, se fait avec des solvants pétroliers, d'ailleurs avec plus de difficulté pour les encres végétales sur le papier couché. Aucune solution n'est parfaite à ce jour. (Source Culture Papier)

Le livre plurimédia



Une nouvelle sorte de livre vient d'apparaître avec le QR book. Quand vous l'ouvrez, vous n'y trouvez que des QR codes. Il faut donc un lecteur (une application sur mobile ou tablette) pour accéder à ses contenus : de la lecture, mais aussi des images, de la vidéo et de la musique qui peuvent être régulièrement mis à jour. Le livre imprimé plurimédia est né.

Tous inventeurs



Chacun peut maintenant lancer son laboratoire d'étude et de mise au point de nouveaux produits sans dépenser des millions : un PC pour la conception assistée par ordinateur, une imprimante 3D pour la fabrication des prototypes, des plateformes de financement en ligne pour la trésorerie, la diffusion des produits sur Internet. L'innovation va-t-elle s'accélérer ?

Imprimerie certifiée



Pour faciliter l'accès des imprimeries à la certification ISO 12647 (norme colorimétrique internationale), une action collective de la branche des industries graphiques, soutenue par le Ministère de l'Industrie, a été lancée. Elle doit déboucher sur la parution d'un guide de la méthodologie à mettre en œuvre pour répondre à cette norme. A suivre.

Photographie en 3D



Au Japon, dans le cadre de l'exposition « Eye of Gyre », il est possible de se faire photographier et de repartir avec son propre personnage en taille réduite. La prise de vue, sous plusieurs angles, génère un fichier exploité par une imprimante Omote 3D qui fabrique votre réplique. Vous repartez avec votre « mini vous » de 15 cm pour 315€.

Pont entre papier et numérique



La société Redshift propose un service destiné à la presse écrite, le Paperplay. En plaçant un Smartphone sur une photo imprimée d'un quotidien ou magazine, cela déclenche instantanément une vidéo ou un diaporama sur l'écran du mobile. La technologie s'intègre aux applications des journaux destinées à la lecture sur écran.

Baisse de vision



Les tablettes permettent aux personnes dont la vision baisse de retrouver une meilleure vitesse et un plus grand confort de lecture. Selon les études, le gain est plus sensible avec des écrans rétro-éclairés. La baisse de vision est moins compensée avec les écrans à encre électronique type Kindle du fait d'un moindre contraste et d'une difficulté particulière à percevoir les nuances de gris.



Cooptation



Le conseil d'administration de la fédération a décidé de la cooptation des imprimeries Hélio Corbeil et Laballery pour remplacer les départs de Causses et Cévenne et Jokyo Images. Bruno

Arasa et Gilles Mure-Ravaud viendront compléter le conseil d'administration en 2013 avec un mandat qui se terminera au congrès de la fédération en 2014.

Congrès de Marseille

La Fédération a profité du Congrès de la Confédération des Scop à Marseille pour attirer l'attention sur les Scop de la communication.

Administrateurs et permanents arborant l'écharpe rouge ont distribué des fascicules mettant en valeur l'offre des coopératives. La réunion de présentation des services de la fédération et de la plateforme MADEinSCOP a connu un bon succès avec des témoignages de Scop et de nombreuses questions sur le fonctionnement.



Diffusion d'études

La fédération diffuse régulièrement aux coopératives des liens de téléchargement d'études sur des thématiques diverses en rapport avec les métiers de la communication. L'objectif est de contribuer à la veille technologique et marché des Scop. Les réactions étant positives, le dispositif sera poursuivi sur 2013.



téléchargement d'études sur des thématiques diverses en rapport avec les

Rencontre des imprimeurs de l'Ouest



La rencontre des imprimeurs de l'Ouest co-organisée le 23 novembre par l'Union Régionale des Scop et la Fédération a connu un vif succès. Destinée à faire un point sur des marchés en forte mutation et sur le devenir de l'impression numérique, elle a également permis aux imprimeurs de renforcer les liens et d'envisager des partenariats.

Remplacement

Julien Lainé-Pradines quitte la plateforme MADEinSCOP pour d'autres projets. Son remplacement est prévu sur la base d'un poste de chargé de clientèle, avec une mission mixte commerciale et de pilotage technique. Fabienne Azevedo sera chargée d'encadrer cette nouvelle fonction. MADEinSCOP est par ailleurs devenue membre de CAP 75, une association d'entreprises dont le but est de développer des affaires en réseau.



TVA sur le livre

Pour l'état français, le livre papier et le livre numérique doivent supporter le même taux de TVA, actuellement au taux réduit, comme pour les billets de spectacle (7% en 2012 et 5,5% à compter du 1^{er} janvier 2013). La commission européenne considère que le livre numérique est assimilable à une fourniture de service avec une TVA au taux normal (19,6%). Comme le gouvernement n'a pas accédé à la demande de Bruxelles, au risque de sanctions, c'est bien le taux de 5,5% qui est applicable à partir du 1^{er} janvier 2013.



Inter-coopération



Nathalie Jammes est venue présenter l'offre commerciale des Scop à travers MADEinSCOP au colloque sur l'inter-coopération organisée le 27 novembre à Niort par la CRESS Poitou-Charentes. Coopératives d'artisans, agricoles, maritimes et collectivités publiques ont salué la plateforme commerciale des Scop de la communication pour ses objectifs d'inter-coopération et de développement.

Droits d'auteur des journalistes



La Sacem, la société qui perçoit les droits d'auteur pour le compte des auteurs, vient de contractualiser avec les organisations syndicales de l'AFP, LCP Assemblée nationale et Public Sénat. Ainsi, les journalistes pourront mandater la Sacem pour faire valoir et percevoir les droits issus des œuvres non couverts par leur salaire. Un pas de plus dans la reconnaissance et dans la gestion collective des droits. ●