

# BRÈVES DE COM

La lettre de la fédération des scop de la communication



Réalisation scénographie lumineuse Scop Tilt, cf. page « Sociétés »

## « faciliter l'intercoopération et donner davantage de visibilité aux Scop de la Communication »



**3 questions à Nathalie Jammes, déléguée générale de la Fédération des Scop de la Communication.**

**À mi-mandat du conseil d'administration élu en avril 2014, pouvez-vous faire le point sur les activités et orientations de la Fédération ?**

La Fédération est une organisation aux missions diversifiées. Son rôle est bien entendu de fédérer les Scop de la Communication mais aussi de leur apporter un appui solide en complément de celui des Unions Régionales. Depuis toujours, ce renfort se traduit par de nombreuses actions au quotidien, de façon individuelle pour les Scop qui en font la demande (conseils sur la fonction commerciale, appui juridique sur le droit social, étude de la concurrence, accompagnement du projet industriel, aide à la croissance externe, etc.) et de façon collective en organisant des rencontres thématiques autour des préoccupations de nos adhérents. En parallèle, la veille technologique et marché ainsi que le rôle syndical de la Fédération

gardent également une place très importante. Pour en revenir aux orientations de ce mandat, un axe fort a été lancé en 2014 après le congrès pour mener des actions visant à faciliter l'intercoopération et à donner davantage de visibilité aux Scop de la Communication.

### Quelles sont ces actions ?

Sous l'impulsion du conseil d'administration et de notre président Bernard Fautrez, des rencontres d'intercoopération décentralisées se sont tenues pendant toute l'année 2015 avec des ateliers d'intelligence collective, des speed-meeting entre Scop de la com d'une même région, des ateliers créatifs sur la co-construction de nouveaux produits et services, des séquences « vision partagée » sur la façon dont les Scop de la communication peuvent réussir leur mutation en coopérant ». Par ailleurs, nous avons orienté les missions de MADEinSCOP en ajoutant, aux démarches commerciales pures, le lobbying et la mise en valeur des compétences des Scop de la Communication. Nous avons ainsi créé une plateforme collaborative adaptée aux tendances ac-

tuelles d'utilisation, dotée de fonctionnalités permettant de trouver facilement une compétence pointue, une Scop près de chez soi dans un domaine précis, de voir l'ancrage territorial des Scop de la com dans une région, de suivre leurs actualités, d'échanger entre Scop de la Com dans un réseau social qui leur est dédié.

### Avez-vous également fait évoluer la centrale d'achat ?

En effet, la centrale d'achat évolue maintenant depuis plusieurs années. Dans un premier temps, seules les imprimeries bénéficiaient de ce service puis nous l'avons ouvert à tout le réseau des Scop, quel que soit leur métier. Puis, nous avons signé un partenariat avec le GMI (Groupement des Métiers de l'Imprimerie) et le GIO (Groupement des Imprimeurs de l'Ouest) pour assembler nos forces et peser davantage dans les négociations. Nous avons ainsi obtenu des conditions bien meilleures que celles qui nous étaient accordées auparavant. Notre volonté est de poursuivre dans cette voie d'optimisation des achats dans une stratégie du « gagnant gagnant ».



## Laballery acquiert l'imprimerie Floch

L'imprimerie Floch située à Mayenne, placée en redressement judiciaire depuis juillet 2014, a été sauvée grâce à la Scop nivernoise Laballery qui s'est portée acquéreur à 98 % de l'imprimerie mayennaise. Ce plan de continuation et de sauvegarde de l'emploi a permis à Floch de conserver ses 87 salariés. Grâce à ce rapprochement conduit par Hubert Pedurand, directeur de Laballery et tout nouveau président de Floch, les partenaires deviennent le troisième acteur du livre non illustré. Synergie commerciale et complémentarité industrielle, l'ensemble représentera un chiffre d'affaires consolidé de 15 à 16 millions d'euros pour une production annuelle d'environ 18 millions de livres. [www.laballery.fr](http://www.laballery.fr)

## Les « lunch & learn » d'Imagis

Créée à l'origine en 2005, l'agence cross-canal Imagis, située dans le Nord, a toujours mis l'Humain au cœur de son projet et c'est tout naturellement qu'elle s'est transformée en Scop au 1<sup>er</sup> janvier 2016. Dans la continuité de leurs choix de collaborer avec des partenaires partageant leurs valeurs et leurs engagements, Imagis organise tous les deux mois un « Lunch & Learn » à Dunkerque ou à Lille : partage de bonnes pratiques, d'une innovation de la communication, de la pub ou du marketing. « Les idées se diffusent, grandissent et nous font grandir » affirme l'agence : une belle entrée pour les pratiques de l'intercoopération ! [www.imagiscom.fr](http://www.imagiscom.fr)

## Le printemps arrive avec Tilt



Avec sa nouvelle création « Alu-mine », Tilt fête l'arrivée du printemps. Concepteurs lumières pour installations temporaires ou

permanentes, environnement urbain ou naturel, la nouvelle Scop conçoit et réalise des luminaires, des scénographies lumineuses pour des lieux culturels, des événements artistiques, privés ou institutionnels. Alliant esprit créatif et technique avec l'embauche d'un soudeur spécialiste, la particularité de Tilt est de développer deux aspects fondamentaux de la création : la conception pure de luminaires et la réalisation d'univers lumineux à travers la mise en espace de ces luminaires, leur adéquation au lieu. Créations inspirées de la nature ou des objets de la vie courante, les structures inventées par Tilt forment un univers surréaliste et onirique où la poésie côtoie la joie de vivre. [www.t-i-l-t.com](http://www.t-i-l-t.com)

## Look at Sciences au Musée de l'Homme



Agence de presse spécialisée dans les sciences, la Scop Look at Sciences présente l'exposition Destins Dolganes au Musée de l'Homme jusqu'au 25 avril. L'exposition illustre le quotidien des Dolganes, proposant une vision contemporaine de ce peuple, entre toundra et villages, entre tradition et modernité. Elle est complétée par la diffusion de 8 courts documentaires réalisés par Nicolas Mingasson, le photographe lui-même et Vincent Gaullier, en collaboration avec Look at Sciences, qui coorganise l'événement. Plus d'informations sur site. [www.lookatciences.com/destins-dolganes](http://www.lookatciences.com/destins-dolganes)

## Les Éditions Théâtrales, l'une des plus importantes maisons d'édition du théâtre contemporain

Maison d'édition de théâtre de référence en France, les Éditions Théâtrales se sont transformées en Scic fin 2015. Cette maison rassemble fondateurs, salariés, auteurs et partenaires culturels dans un même mouvement de défense et de diffusion d'une littérature théâtrale porteuse de voix singulières aux valeurs humanistes. Sensibilisation des jeunes à la lecture et à la pratique du théâtre, accompagnement des pédagogues à l'utilisation des œuvres théâtrales, gestion des demandes d'autorisation de représentation pour le compte des auteurs, diffusion de près de 650 titres de plus de 200 auteurs, autant d'activités qui font de la Scic un acteur majeur de ce secteur. [www.editionstheatrales.fr](http://www.editionstheatrales.fr)

## Diversification et adaptation chez Reprotechnique

Imprimerie numérique à l'origine, Reprotechnique ne cesse d'innover et de créer des solutions pour s'adapter aux besoins du marché et aux modes de consommation. La Scop vient de développer une solution « Omnichannel », une plateforme assurant l'organisation des campagnes de communication via divers canaux (print et digitaux) permettant une automatisation, une personnalisation one-to-one, une traçabilité et des reporting facilités. Une façon pour Reprotechnique de réconcilier l'imprimé et le digital dans une stratégie de complémentarité et d'optimiser l'impact de la communication de leurs clients auprès de leurs différentes cibles.

[www.reprotechnique.com](http://www.reprotechnique.com)

## AJC Impressions fête ses 20 ans



Après 19 ans passés à la tête de la société, Alain-Jean Monteil, à l'origine de la création de la

Scop en 1996, en confie aujourd'hui la gérance à Sandrine Chevalier, arrivée elle-même en 1997. Labellisée Imprim'vert depuis 2007, l'imprimerie drômoise élargit, depuis 15 ans déjà, son activité avec entre autres la décoration de véhicule, l'enseigne, roll-up, sans oublier plusieurs gammes d'objets publicitaires dont une éco-responsable. Pour fêter comme il se doit les 20 ans de la Scop, l'équipe prépare une journée, ouverte à tous, petits et grands, le samedi 23 avril 2016 dans ses locaux de Chabeuil avec notamment une démonstration d'imprimante 3D, expo-photos, atelier d'origami...

[www.ajcimpression.com](http://www.ajcimpression.com)



## Un livre à partir de ses conversations SMS

La startup française Textolife offre la possibilité d'immortaliser ses conversations SMS/MMS ou WhatsApp et d'en faire un livre de poche personnalisé. Passer de la conversation virtuelle au print s'opère en quelques étapes et débute par le téléchargement de l'application qui permet la sélection des messages, la personnalisation du modèle choisi et la vérification du livre avant de passer commande. Le processus automatisé garantit la confidentialité des contenus. L'objet final peut aller de quelques dizaines de pages pour une quinzaine d'euros à plusieurs tomes de 400 pages. Après cela, vous pourrez perdre votre téléphone, il vous restera toujours au moins un livre.

## La première imprimante qui recycle le papier



Au bureau, on imprime encore beaucoup de papier qui est ensuite jeté. Et si on adoptait une démarche beaucoup plus écologique ? Epson envisage de changer notre façon de consommer le papier : son imprimante PaperLab est capable de recycler des feuilles de papier déjà utilisées pour les rendre totalement vierges, et donc réutilisables : 14 feuilles par minute, au format A3 ou A4. Le papier recyclé est produit en seulement 3 minutes. Une révolution dans le processus de recyclage du papier et les coûts liés (transports, infrastructures..., etc.). Cependant, rien n'est mentionné sur les produits utilisés...

## Test papier

Comme les numéros précédents, Brève de Com 121 est imprimé sur un nouveau papier test pour vous permettre d'apprécier le rendu, la main, la qualité au pliage, la porosité, etc. Ce numéro a été imprimé sur Oxygen Silk, papier 60 % recyclé, distribué par Inapa, fournisseur référencé par la centrale d'achat.



## Un nouveau Guide Wordpress paru chez Pyramyd



Ce n'est plus à prouver, Wordpress est un CMS parfaitement adapté à la création de sites professionnels. Bien que gratuit et simple d'utilisation, il est néanmoins utile, pour un novice, d'être guidé pour plonger dans son univers et prendre la mesure de ses capacités. Guide Wordpress « créez, gérez, animez votre site pro » est un ouvrage pédagogique divisé en 6 chapitres qui accompagnent l'utilisateur de la réflexion éditoriale à la résolution des problèmes courants rencontrés sur Wordpress.

## Une table interactive et connectée qui apporte une touche de technologie à vos réunions



ActiveMe (Belgique) a créé une table interactive destinée aux salles de réunion. L'objectif : présenter d'une manière plus « technologique » les recommandations aux clients. La table intègre donc un grand écran tactile qui peut interagir avec différents objets. La technologie permet notamment, via une interface digitale, de sélectionner en direct les différents blocs de texte à présenter ou à modifier. Elle est directement connectée à un écran mural qui diffuse les informations à l'assemblée.

## Un calculateur carbone pour le print office des grands comptes

En réponse aux préoccupations sur les incidences carbone des produits et services, Konica Minolta propose l'éco+ calculateur. Cet outil calcule les émissions de CO2 des parcs d'impression, à partir des indicateurs de consommation d'énergie et de papier. Il intègre aussi la partie fabrication des systèmes, des toners et de leur transport. Il permet enfin d'évaluer les gains de CO2 qu'un parc existant peut obtenir après optimisation.

## Veille Assurance : le risque assurance crédit

En France, la loi fixe les délais de règlement à 30 jours après la date de réception des marchandises, et permet d'aller jusqu'à 45 jours fin de mois ou 60 jours à compter de la date de facture en cas d'accord en ce sens entre client et fournisseur. Mais dans les faits, seul un tiers des entreprises françaises respecte ces délais. 80 % des fournisseurs vendent à crédit et il est constaté qu'un retard de paiement de 30 jours multiplie par 6 le risque d'impayé. L'allongement du délai de paiement des clients entraîne des tensions de trésorerie immédiate et en cas de défaut de paiement, la perte est d'autant plus difficile à rattraper si le taux de marge nette est faible. Il existe sur le marché de l'assurance des solutions qui proposent des outils d'analyse et de surveillance financière des prospects et clients, ainsi que le recouvrement et l'indemnisation des créances. Pour plus d'information, ASV ASSURANCES (prestataire référencé par Coopadev) [contact@asv-assurances.fr](mailto:contact@asv-assurances.fr)





## Facebook at Work

Bientôt, il sera permis et sans doute même conseillé d'utiliser Facebook sur son lieu de travail. Facebook lancera courant 2016 une version spécialisée de son réseau social pour les entreprises : Facebook at Work. Une version bêta privée est actuellement testée par quelque 300 entreprises à travers le monde. Le principal atout de la solution est certainement la familiarité, son interface, très proche du Facebook populaire, permettant son adoption immédiate par le plus grand nombre. Dans son principe même et ses fonctionnalités comme le Work Chat, elle semble très adaptée aux nouveaux environnements de travail : mobilité, télétravail, co-working. Bien entendu la sécurité de son utilisation est un point crucial que Facebook at Work ne manque pas d'argumenter sur son site dédié [work.fb.com](http://work.fb.com) (version test en ligne).

## Innover pour séduire : la règle d'or du packaging

8e secteur industriel en France, le packaging génère près de 23 milliards d'euros de chiffre d'affaires. À travers leurs packagings, les entreprises transmettent bien plus que leur identité : interactions directes avec le consommateur et transmission de messages, produits innovants fabriqués à partir de matériaux naturels, ou transparents avec design minimaliste, packaging « connecté » avec animation ludique en réalité augmentée, utilisation des technologies NFC, RFID, QR code, des interfaces spécifiques pour les smartphones, messages humoristiques, conditionnements innovants, pratiques, faciles à ouvrir, résistants au transport et au mouvement. Des innovations qui permettent au packaging de jouer son rôle de « déclencheur d'achat ».

## Focus sur les tendances du Web Design 2016



Le Directeur Artistique Philippe Rondepierre publie sur Slideshare sa veille Web Design qu'il actualise régulièr-

ment. Quelques points à noter :

- des tendances perdurent : web social, grille dynamique, material design, icônes, pictos, minimalisme, image plein écran, monopage,
- le web design et le développement doivent prendre en compte les objets connectés et anticiper les nouveaux supports.
- la data est mise au service d'un design personnalisé, intuitif et dynamique,
- la gamification et le storytelling intègrent pleinement le web design.

## Pour une créativité « libre de droits »



New York  
Public  
Library

La Bibliothèque Publique de New-York met à disposition des documents libres de droits. Elle encourage même la réutilisation créative de ces 187 000 supports : cartes anciennes, planches botaniques, manuscrits, correspondances... Sans obligation, la mention « De New-York Public Library » permettra de suivre l'ampleur de l'usage de ces données et de justifier l'ouverture prochaine de nouvelles collections. Explorez [www.nypl.org](http://www.nypl.org) sans oublier de cocher la case « Show only public domain ».

## Avec Graphiline.com, suivez le fil !



Après 16 ans d'existence et plus de 20 000 articles, le quotidien des arts graphiques sur internet a doublé son audience en seulement un an. La tendance risque fort de se confirmer avec l'application pour mobiles et le classement national 2016 des imprimeurs, désormais disponible. Les 3000 sociétés d'impression françaises y sont présentées, étudiées et classées à partir des derniers chiffres officiels déposés en 2015. Les différents critères de tri et outils d'analyse proposés en font un document très complet.

## L'engagement sur les réseaux sociaux

Une étude réalisée par Spinklr sur 12 mois, 5 réseaux sociaux et 160 milliards d'impressions a permis de confirmer l'intérêt des réseaux sociaux pour interagir avec ses clients :

- entre 2014 et 2015, le nombre d'engagements a été multiplié par deux alors que les publications ont diminué de 12 %,
- en France :
  - 65 % des engagements sont générés sur Facebook, 16 % sur Instagram et 14 % sur Twitter,
  - La photo reste le meilleur moyen de générer de l'engagement (77 %), devant le texte (15 %) et la vidéo (8 %),
  - Twitter est le gagnant de la relation client (75 % des mentions), devant Facebook (24 %).

## Achat de proximité : le digital omniprésent



La 3<sup>e</sup> édition du baromètre Mappy Web-to-Store réalisé par BVA révèle que 91 % des consommateurs ayant réalisé au moins un achat en commerce de proximité ont effectué une recherche sur Internet au préalable. Pour compléter l'expérience client après l'achat, 47 % des détenteurs de smartphones ou tablettes l'ont partagé via la diffusion de photos (37 %), d'avis (33 %) ou d'information sur le contact avec le commerçant (30 %).



## Une bouteille qui fait apparaître un message quand elle est fraîche

La marque de vin Grain d'Amour a mis en place un packaging innovant et original pour la Saint-Valentin. L'idée est simple : placez votre bouteille au frais, avec une température inférieure à 10°. Lors de votre repas en tête à tête avec votre dulcinée, sortez la bouteille. Un sticker thermochromique (en forme de cœur) placé sur la bouteille réagit à la chaleur pour révéler un petit message romantique. Parfait pour faire bonne impression, non ?

## Un accessoire qui traduit en temps réel vos conversations



N'ayez plus peur de la barrière de la langue. Au Japon, la société Logbar a mis au point Ili, un accessoire qui va traduire en temps réel toutes vos conversations. Avec son apparence qui rappelle celle d'une petite télécommande, il embarque son propre système d'exploitation et contient de nombreux dictionnaires en fonction des occasions de vos voyages (business, famille...). Un outil intelligent pour améliorer votre compréhension à l'étranger qui devrait sortir d'ici l'été 2016.

## Des œuvres d'art au bout des doigts



Le projet Unseen Art a été imaginé par un designer finlandais, Marc Dillon. Il a pour but de permettre à des non-voyants de toucher des œuvres picturales réellement. Comment ? Modéliser ces œuvres pour permettre leur téléchargement et leur impression via une imprimante 3D. L'artiste souhaite à terme organiser des expositions ouvertes à tous ceux qui n'ont pas encore eu la chance de rencontrer ces œuvres, et recherche des artistes 3D. Profil twitter : @Unseen\_Art

## Des drones aériens et sous-marins



L'université de Rutgers dans le New Jersey vient de développer une technologie de drones aussi bien capables de voler que de naviguer sous l'eau. SubUAS Naviator est encore limité dans ses déplacements car il est jusqu'à présent guidé à travers un cordon, les radiofréquences étant difficiles à véhiculer dans l'eau. Les chercheurs projettent de résoudre le problème par voie acoustique et d'équiper ces drones de multiples matériels de photo et de détection.

## 2016, l'année du Self Data ?



Et si demain, chacun avait la capacité d'exploiter et de partager ses données personnelles en en gardant le contrôle et à son propre bénéfice ? Voici le Self Data ! Après avoir, en 2015, exploré les scénarios d'usage du Self Data et fait émerger une vingtaine de concepts de services autour de la santé et de l'énergie, la Fing (Fondation internet nouvelle génération) lance le projet pilote MesInfos 2016. Il a pour objectif d'initier concrètement le développement du Self Data en l'expérimentant en grandeur réelle grâce à des partenaires-pionniers : entreprises, administrations, designers, développeurs, écoles et bien entendu usagers sollicités dans une démarche de « living lab » au sein d'une grande métropole.

## MOOC comme média ?



Dans ses fondamentaux, un MOOC est un programme pédagogique en ligne organisé et limité dans le temps ; si l'accès est gratuit, l'inscription permet d'accéder aux supports des cours (principalement en vidéo), d'intégrer une communauté d'apprentissage et bénéficier des outils de son animation (forum d'échanges, évaluation...). Ce scénario plutôt contraint permet-il d'envisager l'utilisation du MOOC en dehors de plates-formes à visée pédagogique ? Il semble que les institutions culturelles s'y intéressent et s'emparent du MOOC comme d'un outil de médiation et de création d'un événement à fort rayonnement. On peut citer les MOOC « L'impressionnisme », « Louis XIV à Versailles » et « Picasso » proposés par la Réunion des Musées Nationaux (RMN) ou le MOOC du Mémorial de Verdun fortement mis en avant et relayé par une bande-annonce vidéo dès la page d'accueil de son site Internet.

## Fontself Maker : créez vos propres polices

Cette nouvelle extension pour Adobe Illustrator (CC uniquement) permet de créer votre police de caractère à partir d'un dessin vectoriel ou d'une esquisse manuelle. La police peut ensuite être exportée et installée comme n'importe quelle autre, sur votre ordinateur Mac ou PC. Aucune compétence particulière n'est requise à part savoir manier Illustrator ! Dans ses prochaines versions, Fontself permettra de créer des polices depuis Photoshop, d'en gérer les couleurs et les textures.



## Constitution des CPREF

La Fédération, en qualité de syndicat, siège au sein de la Commission Paritaire Nationale Emploi et Formation (CPNEF) pour représenter les Scop. La CPNEF donne les orientations politiques des actions conduites pour les entreprises et les salariés de la branche, crée et délivre les CQP (Certificats de Qualification Professionnelle) de l'imprimerie, analyse les moyens de formation et de perfectionnement accessibles aux salariés du secteur, étudie la situation de l'emploi dans la branche, diligente des études permettant une meilleure connaissance des réalités de l'emploi pour être force de propositions quant aux moyens qui permettent le développement et l'utilisation optimale des dispositifs de formation. La CPNEF a décidé de créer parallèlement des Commissions paritaires régionales (CPREF). Ces commissions seront la déclinaison de la politique emploi formation sur les territoires. Les objectifs sont d'être connu par les interlocuteurs régionaux de l'emploi et de participer aux groupes de travail régionaux. Certaines Scop ont déjà été sollicitées pour représenter notre mouvement au sein de la branche dans leur région mais toute nouvelle candidature est la bienvenue. Contacter [njammes@fdcom.coop](mailto:njammes@fdcom.coop)

### Nouvelle rencontre

#### « Gagner des marchés publics »

À l'issue de la première rencontre « Gagner des marchés publics », les participants ont souhaité travailler plus précisément sur l'optimisation du mémoire technique. Ainsi, la fédération organise une nouvelle rencontre le jeudi 21 avril prochain dont les objectifs sont de connaître les attentes, les modes d'analyse et les contraintes du pouvoir adjudicateur ; améliorer sa stratégie de réponse ; connaître l'ensemble des potentiels sous critères d'attribution sur le secteur d'activité ; savoir adapter son mémoire technique selon les critères d'attribution et enfin connaître les documents communicables aux candidats, et les moyens de se repositionner. **Plus d'information sur [www.focom.coop](http://www.focom.coop)**

### Politique salariale Convention collective Imprimeries et Arts Graphiques

Un accord conventionnel a été signé le 15 février 2016 dont l'objet est la revalorisation de 1 % sur les salaires minimaux de la grille conventionnelle. Cette nouvelle grille s'applique à toutes les entreprises de la branche et aucun salarié ne doit être rémunéré en dessous du salaire minimum correspondant à son groupe et à son échelon. Pour consulter la nouvelle grille applicable à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2016, rendez-vous sur [www.focom.coop](http://www.focom.coop) espace > **Documentation** > rubrique **Textes conventionnels**.

### Accord paritaire positif sur la prévoyance



Un nouvel accord de la convention collective des imprimeries et arts graphiques a été signé le 9 février 2016, supprimant la condition d'ancienneté d'un minimum de 6 mois dans la profession pour bénéficier des prestations en arrêt de travail (incapacité de travail et invalidité). Pour consulter l'accord dans son intégralité, rendez-vous sur [www.focom.coop](http://www.focom.coop) > espace **Documentation** > rubrique **Textes conventionnels**.

## MADEinSCOP

### Le nouveau site de valorisation des Scop de la Communication est prêt !

Toutes les Scop de la Communication sont invitées à remplir leur page perso pour :

- gagner en visibilité et en notoriété,
- mettre en valeur leurs compétences,
- déposer leurs travaux, actus, communiqués de presse,

- afficher leurs références clients,
- donner envie d'être rencontrées.

L'objectif principal de ce nouveau site est la mise en valeur des compétences des Scop en présentant les réalisations de tous les secteurs de la communication. La partie collaborative de cette plateforme a pour objectif de faciliter l'intercoopération et d'aider les Scop à travailler avec les autres membres du réseau en rassemblant leurs talents pour

satisfaire au mieux les exigences du marché. Avec un annuaire bien rempli, nous renforçons la visibilité et la notoriété des Scop de la communication auprès des clients, prospects et gagnons tous en crédibilité. Pour plus de renseignements, contacter [mchoquet@made-in-scop.coop](mailto:mchoquet@made-in-scop.coop)