

Madame, Monsieur,

Je viens de quitter mon poste en agence média spécialisée dans le luxe. J'étais tous les jours plongée dans le monde des DATAS et des statistiques, j'apprenais énormément sur le monde du digital/des réseaux sociaux, je travaillais dans un environnement très qualitatif mais... je me rendais compte que le monde de la communication et surtout de l'éditorial me manquaient plus qu'énormément. Et surtout que j'avais besoin d'intégrer une entreprise ou une organisation dont je crois aux valeurs.

Une de mes expériences professionnelles les plus enrichissantes : j'ai fondé il y a deux ans et demie la start-up MONGARDEMANGER, qui proposait une offre globale d'accompagnement de producteurs d'épicerie fine sélectionnés (marketplace et son magazine en ligne + offre BtoB + boutiques éphémères parisiennes).

Je l'ai fondée avec deux anciens collègues avec qui je travaillais chez Mastrad (marque française d'ustensiles de cuisine) en tant que Responsable communication pendant 4 ans.

Avant cela, j'ai travaillé 3 ans dans une petite agence de communication culinaire (Apetit Communication) en tant que Responsable éditorial, et j'ai eu précédemment d'autres expériences en agence ou chez l'annonceur.

La combinaison de ces expériences fait que je connais les problématiques et les contraintes d'une petite entreprise mais également celles de la vie salariale dans de plus grandes structures, et que je les appréhende sans les découvrir.

Mes compétences éditoriales autant que digitales sont devenues une passion que je serai ravie de mettre à profit auprès de vos équipes.

Je suis à votre disposition pour tout entretien ou rencontre, vous trouverez mon CV en pièce jointe. Je serai ravie de faire partie de votre aventure !

Bien cordialement et j'espère à très vite,

Sophie Gaudras