

■ Introduction aux réseaux sociaux

■ Matin

Des réseaux sociaux pour les pros

- Les principaux médias sociaux : décryptage
- Des réseaux pourquoi faire ?
- Définir sa stratégie sociale

■ Après-midi

Un atelier pour (bien) tweeter

Pour cet atelier vous utiliserez votre matériel (portable, tablette ou mobile) qui sera connecté en Wi-Fi au réseau de l'URSCOP Ouest et sur lequel vous aurez préparé quelques images ou médias emblématiques de votre structure, de votre activité ou de votre actualité.

- Créer et paramétrer son compte Twitter
- Bien tweeter
- Et un premier tweet !
- Suivre et être suivi (oh ! j'ai un réseau !)
- Bonnes (et mauvaises) pratiques