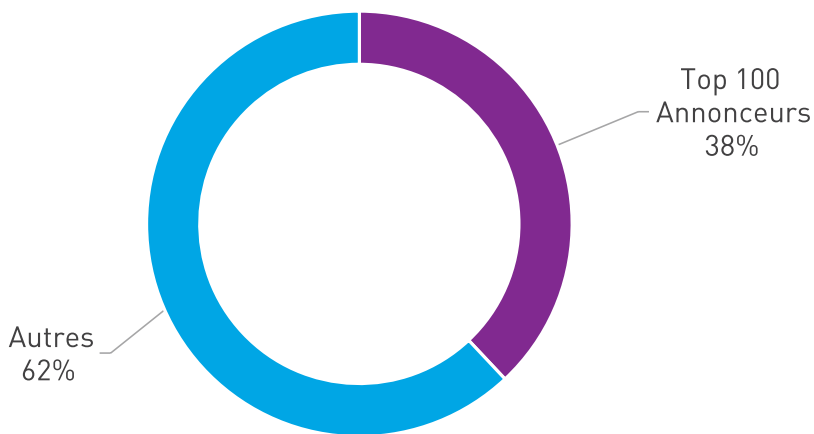


# Top 100 Annonceurs

Classement et analyse de la pression publicitaire plurimédia des 100 premiers annonceurs français en 2015

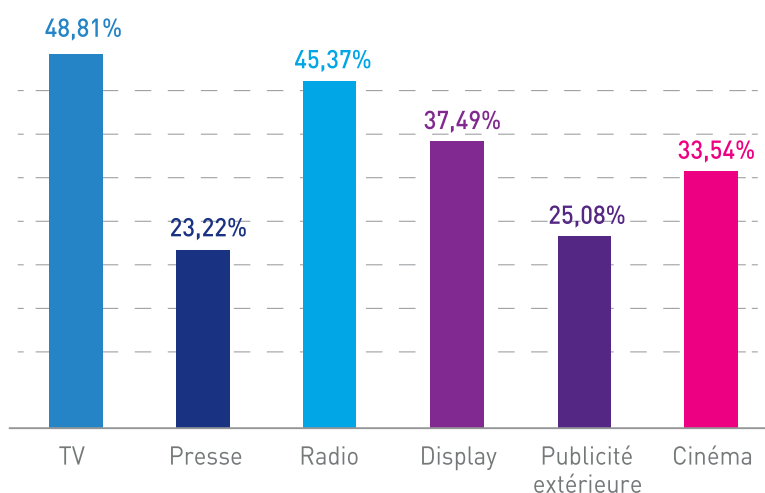
Au travers de ce rapport, Kantar Media présente le classement par ordre décroissant des 100 annonceurs ayant le plus investi en télévision, presse, radio, publicité extérieure, cinéma et display en France en 2015.

Le rapport s'attachera également à présenter la concentration de ces annonceurs par média, la représentation par secteur et les entrées/sorties par rapport à 2014.



# 38%

C'est la part des investissements bruts réalisés par les 100 premiers annonceurs sur l'ensemble des acteurs qui ont communiqué en 2015. Ils étaient 45 537 à prendre la parole en 2015, tous médias confondus, soit moins de 0,2% des acteurs qui concentrent plus de 2/3 des dépenses plurimédias.



## Concentration par media

Ce sont la télévision et la radio qui captent la majorité investissements réalisés par les 100 premiers annonceurs français en 2015 ; avec respectivement une part de 48,8% et 45,3% de la pression publicitaire sur ces deux médias. A l'inverse, les investissements réalisés par ce même nombre d'acteurs en presse et publicité extérieure représente 23,2% et 25%.

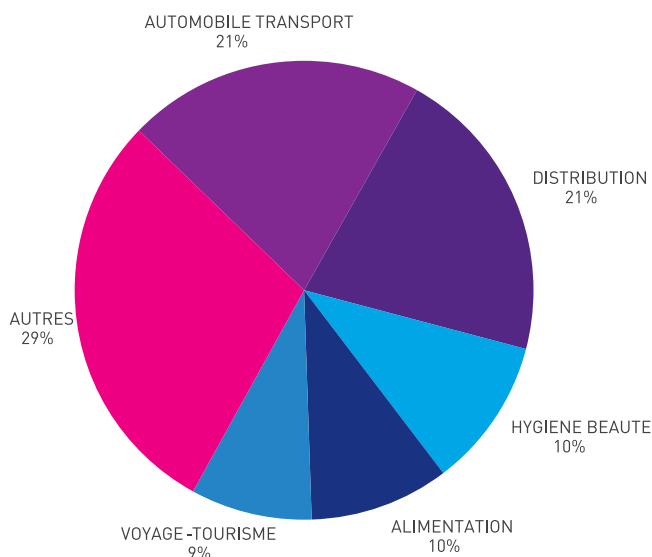
## Répartition sectorielle

Basée sur les investissements bruts plurimédias des 100 premiers annonceurs

Parmi les 100 premiers annonceurs français en 2015, les acteurs des secteurs Automobile – Transport et Distribution concentrent chacun 21% des investissements.

A noter que les constructeurs automobiles sont surreprésentés dans ce classement avec 15 acteurs installés dans le Top 100, soit le secteur le plus représenté derrière la Distribution

(17 acteurs). La part du secteur Automobile-Transport sur l'ensemble des annonceurs ayant communiqué en 2015 représente quant à elle près de 10% du total plurimédia, illustrant ainsi l'importance des acteurs du Top 100.



## Entrées

C'est l'acteur de vidéo à la demande par abonnement Netflix qui a réalisé l'entrée la plus importante dans ce top 100, avec un bond de 133 places par rapport à 2014. Cette forte évolution se justifie d'une part par l'arrivée tardive de la plateforme américaine en 2014 et par la multiplication des prises de parole ciblée sur ses séries vedettes en 2015 d'autre part. C'est le show "Better Call Saul" que l'annonceur a le plus mis en avant en 2015.

Entrées			
Annonceur	Rang 2014	Rang 2015	Evol Rang
NETFLIX	214	81	133
MONDADORI	144	68	76
SEPHORA	145	75	70
PACO RABANNE	135	84	51
LABORATOIRES BAYER	121	72	49
MARS PETFOOD & FOOD	138	99	39
SKODA	130	95	35
PEPSICO	106	73	33
PANZANI	116	87	29
CONFORAMA	110	82	28
BRICO DEPOT	105	96	9

## Sorties

Parmi les sorties notables, Google affiche un bond en arrière de 76 places, matérialisé par un recul de ses investissements plurimédias de près de 46%. Ce sont les communications autour du hardware qui ont été le plus impactées : les gammes Chromecast, Nexus et Chromebook ont subi un désengagement important de la part de l'annonceur en termes de publicité.

Sorties			
Annonceur	Rang 2014	Rang 2015	Evol Rang
MICROSOFT TELECOM	86	220	-134
AFFINITAS	77	155	-78
GOOGLE	67	143	-76
NUMERICABLE	35	107	-72
EDIT.LE MONDE	94	148	-54
PICARD SURGELES	91	132	-41
SOCIETE GENERALE	85	111	-26
CASTORAMA	99	115	-16
UNIVERSAL MUSIC	92	105	-13
NESPRESSO FRANCE SA	93	102	-9
3 SUISSSES	100	106	-6

# Top 100 ANNONCEURS Plurimédia en France en 2015

Rang	Annonceurs	TOTAL		PRESSE		RADIO		TELEVISION		PUBLICITE EXTERIEURE		CINEMA		INTERNET DISPLAY	
		K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol
1	RENAULT	449 970	5,6%	82 776	3,7%	91 634	-4,0%	144 355	6,7%	60 995	27,9%	8 958	11,2%	61 252	2,5%
2	PEUGEOT	376 564	0,0%	54 391	-13,1%	76 822	-4,8%	143 981	-5,9%	13 838	-12,4%	2 080	-58,6%	85 452	44,2%
3	E.LECLERC	341 729	-1,8%	70 989	10,7%	158 312	-8,7%	79 562	21,6%	10 378	-65,0%			22 488	48,0%
4	LIDL	301 696	153,3%	82 833	25,9%	73 622	346,2%	83 961	264,7%	4 150	30,5%	974	-33,4%	56 156	512,1%
5	ORANGE	297 920	-14,9%	71 884	32,8%	51 445	10,8%	90 868	-7,2%	38 730	-3,2%		-100,0%	44 993	-58,4%
6	PROCTER & GAMBLE	296 060	9,9%	12 883	-2,9%			203 671	-3,2%	588	57,2%	573		78 345	73,5%
7	UNILEVER	294 502	10,4%	17 928	80,0%	3 575	523,9%	247 715	0,2%	5 351	45,5%			19 933	280,0%
8	CARREFOUR	286 880	41,6%	58 917	83,9%	124 623	38,6%	73 143	46,7%	8 692	27,0%			21 505	-10,1%
9	CITROEN	262 242	-18,3%	24 070	-33,0%	90 988	5,5%	98 114	-12,3%	7 290	-40,0%			41 780	-44,1%
10	SFR	259 552	-3,2%	6 948	-77,4%	92 222	59,4%	92 735	-9,6%	12 904	1,6%	470		54 273	-15,5%
11	VOLKSWAGEN	248 513	7,6%	45 478	-12,3%	58 850	28,2%	85 660	0,5%	10 021	-12,8%	2 300		46 204	26,7%
12	MC DONALDS	233 677	-4,2%	8 466	-20,0%	9 295	-28,2%	172 477	-2,1%	26 571	-3,2%	2 507	46,4%	14 361	-5,7%
13	FERRERO	207 313	18,1%	3 133	-62,0%	25 463	46,8%	170 730	20,6%	5 453	23,1%			2 534	-35,8%
14	INTERMARCHE	204 682	3,9%	23 353	116,3%	106 130	-14,1%	65 592	19,1%	1 414	-12,8%			8 193	35,9%
15	LASCAD	188 681	-15,3%	20 398	-28,2%		-100,0%	158 687	-13,5%		-100,0%		-100,0%	9 596	119,8%
16	BOUYGUES TELECOM	184 874	-24,1%	12 092	-64,5%	54 717	-9,3%	83 171	-12,9%	13 042	-22,5%	4 037		17 815	-51,7%
17	NESTLE	183 055	8,7%	5 218	25,9%	1 791	-34,4%	162 684	4,2%	4 266	119,4%			9 096	165,7%
18	FORD	182 200	-22,5%	34 354	-56,6%	22 312	5,5%	57 137	-1,0%	29 768	35,4%	722	149,8%	37 907	-30,9%
19	MONDELEZ	179 781	15,6%	10 161	46,3%	11 527	7,5%	119 735	28,0%	15 958	41,8%	4 822	50,5%	17 578	-41,0%
20	L OREAL PARIS	155 126	-17,9%	18 659	-27,6%			111 735	-22,0%	5 563	51,7%			19 169	18,3%
21	NISSAN	149 800	2,9%	25 575	-13,0%	33 415	9,9%	58 096	6,0%	3 449	-66,5%	356	-13,6%	28 909	42,7%
22	CANAL +	149 135	-1,1%	12 659	-39,7%	36 425	26,4%	62 394	6,5%	6 880	6,0%	1 624		29 153	-18,9%
23	RECKITT BENCKISER	142 242	9,4%	902				139 683	10,8%	199			-100,0%	1 458	-53,8%
24	SYSTEME U GROUPE	141 750	-16,0%	13 959	-10,1%	66 581	-30,7%	59 391	11,2%	1	0,0%			1 818	-51,3%
25	FDJ	140 719	2,3%	4 660	-45,0%	26 520	-6,1%	76 333	4,5%	17	-98,7%			33 189	25,1%
26	AUCHAN	140 436	-2,4%	9 137	-63,6%	62 625	10,4%	51 822	21,7%	6 868	-52,0%	2 915		7 069	37,3%
27	ILIUS	135 258	-13,3%	0	-100,0%	11 207	-34,0%	29 705	-6,9%	2 077	331,8%	1 055		91 214	-14,5%
28	IKEA	125 208	-1,9%	1 749	-89,7%	54 313	15,8%	40 727	-4,1%	6 429	-26,0%			21 990	76,0%
29	TOYOTA	123 765	-8,8%	33 867	15,4%	10 286	-44,2%	52 558	0,6%	1 865	-63,7%	758		24 431	-20,1%
30	PMU	117 983	-3,1%	17 454	-6,5%	28 997	5,4%	25 421	-28,5%	2 569	6,4%			43 542	15,9%
31	COCA COLA	115 879	1,7%	8 318	-19,2%	705	-89,8%	70 711	7,3%	18 604	52,7%	14 211	33,7%	3 330	-58,3%
32	APPLE COMPUTER	114 883	3,1%	7 183	46,0%	0	-100,0%	68 559	-19,1%	16 960	44,6%	3 207		18 974	93,4%
33	OPEL	112 978	-0,2%	3 184	-15,5%	24 967	-32,3%	69 313	11,9%	4 623	365,6%	994		9 897	2,4%
34	LA REDOUTE	109 244	24,8%	9 632	-33,5%	31 419	43,5%	19 437	-4,6%	2 464	3577,6%			46 292	50,8%
35	BNP PARIBAS	108 348	-14,4%	26 784	40,0%	4 138	36,7%	45 291	-23,4%	2 922	122,2%			29 213	-33,5%
36	ENGIE	107 992	53,9%	30 613	91,4%	258	-98,8%	52 425	153,1%	2 642	58,9%	2 593		19 461	94,9%
37	CARREFOUR MARKET	107 301	20,7%	2 715	7,4%	82 898	11,5%	18 868	108,7%	1 590	-33,6%			1 230	113,2%
38	EDF	106 396	-11,9%	25 273	-42,1%	26 317	-3,3%	33 019	9,7%	2 074	50,3%	2 164	-36,4%	17 549	17,0%
39	GEMEY MAYBELLINE GARNIER	106 220	-3,2%	18 079	-35,9%			83 596	11,5%	762	-56,8%			3 783	-21,7%
40	DARTY	105 146	-7,5%	22 446	-45,5%	42 372	-4,7%	11 625	268,0%	15 058	15,5%	91	-90,6%	13 554	24,3%
41	DANONE	103 406	54,3%	1 971	269,8%	78	-95,8%	87 998	80,9%	5 007	-12,5%			8 352	-18,5%
42	CREDIT AGRICOLE	100 425	-19,6%	13 608	-52,4%	20 505	-5,5%	48 535	2,2%	4 356	53,7%	27	-87,5%	13 394	-44,2%
43	LACTALIS	100 354	12,8%	8 686	25,4%			82 520	5,4%	4 972				4 176	11,3%
44	HENKEL	99 820	-17,5%	5 954	-41,9%			87 847	-15,5%	821	-53,8%		-100,0%	5 198	12,2%
45	BEIERSDORF	96 485	-1,8%	6 818	-46,3%	2 572	-6,0%	75 127	9,0%	209	-38,9%			11 759	-13,5%
46	CIC	96 273	7,2%	747	-0,3%	19 016	19,7%	72 179	3,7%	106	5,0%	1 025		3 200	-7,6%
47	FREE TELECOM	96 216	-6,8%	634		23 393	-8,4%	62 531	1,9%	9 478	-40,6%			180	-43,8%
48	CHRISTIAN DIOR	94 354	4,6%	26 777	2,6%			51 098	2,7%	9 581	15,3%	2 040	-9,9%	4 858	28,7%
49	SNCF	93 891	-0,4%	20 457	47,8%	19 753	-15,7%	20 026	32,4%	11 956	20,4%	1 610	-25,5%	20 089	-32,5%
50	OXYLANE	92 938	-2,7%	2 324	-41,1%	40 759	2,0%	29 643	0,8%	10 917	-12,9%			9 295	-4,1%

# Top 100 ANNONCEURS Plurimédia en France en 2015

Rang	Annonceurs	TOTAL		PRESSE		RADIO		TELEVISION		PUBLICITE EXTERIEURE		CINEMA		INTERNET DISPLAY	
		K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol	K€ bruts	Evol
51	MICROSOFT	90 828	-3,8%	8 165	-51,6%	1 827	600,0%	35 437	-16,1%	5 363	13,4%	6 300	76,2%	33 736	26,2%
52	MERCEDES BENZ	88 985	-15,7%	25 428	-31,7%	15 353	15,2%	26 995	22,8%	11 477	-50,6%	914	-27,5%	8 818	3,0%
53	LEROY MERLIN	88 681	6,1%	6 390	88,3%	20 819	3,0%	35 799	0,8%	17 792	4,5%			7 881	5,9%
54	KELLOGGS	87 935	-2,0%	1 655	96,8%	593	-57,1%	75 964	-3,7%	168	-50,0%			9 555	16,0%
55	GROUPE FIGARO	86 978	-10,3%	65 286	-1,0%	10 320	-4,2%	3 575	-3,1%	4 004	1,0%			3 793	-69,8%
56	ACCOR HOTELS	86 871	-17,9%	4 366	-57,1%	8 702	-29,3%	16 026	-12,2%	1 010	-86,2%			56 767	-1,7%
57	FIAT AUTO	86 672	-8,8%	10 620	-21,2%	11 020	-68,7%	53 563	58,7%	3 364	-19,9%			8 105	-3,2%
58	SOFINCO	86 452	7,1%	18 726	-3,0%	1 624		31 211	-4,2%	146	563,6%		-100,0%	34 745	23,8%
59	JOHNSON & JOHNSON	86 112	-8,6%	12 431	15,8%	1 616	-36,8%	69 232	-11,4%	565	-65,4%			2 268	96,5%
60	ORANGINA SCHWEPPE	83 125	13,9%	6 257	-48,6%	71	-91,8%	66 285	68,6%	1 549	-63,8%	8 476	-27,7%	487	-82,5%
61	FROMAGERIES BEL	82 126	8,4%	4 829	43,8%	4 991	13,7%	60 065	-3,2%	8 908	195,0%			3 333	12,6%
62	HEINEKEN	81 899	18,4%	26 221	20,1%	17 946	29,7%			34 598	20,0%			3 134	-32,9%
63	COLGATE-PALMOLIVE	81 734	3,8%	1 866	144,9%			74 709	-0,2%	1 182	20,7%			3 977	82,1%
64	DACIA AUTOMOBILE	80 990	33,3%	11 292	153,0%	8 565	58,9%	47 073	49,9%	2 272	-54,3%			11 788	-18,9%
65	AUDI	77 252	-19,9%	30 119	-19,2%	5 841	39,8%	12 995	-17,4%	11 481	-4,8%	2 396	-50,2%	14 420	-35,4%
66	CARGLASS	75 395	2,1%	54	-30,8%	16 798	-0,4%	58 417	3,4%		-100,0%			126	-28,8%
67	LA BANQUE POSTALE	75 005	-15,5%	20 467	-4,5%	24 287	-12,8%	17 105	15,6%	4 387	37,6%	2 066	30,2%	6 693	-66,5%
68	MONDADORI	74 600	82,0%	21 564	-11,6%	3 648	85,8%	5 097	-48,9%	3 097	16,8%			41 194	1937,3%
69	BMW	71 936	14,3%	24 372	36,9%	9 896	68,2%	19 699	25,3%	7 021	-16,2%	1 507	-61,5%	9 441	-15,7%
70	BRASSERIES KRONENBOURG	71 620	15,0%	22 803	11,0%	7 143	-56,2%	13 390		23 310	17,9%			4 974	-12,4%
71	SEAT	71 496	27,3%	6 110	31,3%	27 970	106,0%	23 906	19,0%	1 967	-34,4%	1 810		9 733	-34,4%
72	LABORATOIRES BAYER	71 481	51,5%	1 960	43,2%			65 810	58,3%					3 711	-12,6%
73	PEPSICO	71 156	34,9%	1 903	25,7%	1 912	19020,0%	60 140	34,7%	6 746	5,8%			455	133,3%
74	FNAC	70 737	1,1%	35 813	22,3%	928	-57,7%	8 911	-45,5%	16 153	39,8%	440		8 492	-19,9%
75	SEPHORA	68 531	67,9%	18 957	10,4%	30 887	114,5%	10 350	138,4%	2 992	58,6%		-100,0%	5 345	179,3%
76	LCL	68 517	-5,8%	4 146	22,1%	946	-31,5%	44 568	-7,4%	582				18 275	-7,7%
77	KIABI	67 193	4,6%	7 246	-12,2%	33 184	-9,8%	15 307	7,0%	3 303	1,2%			8 153	399,3%
78	YOPLAIT	65 959	16,7%	600	2122,2%			63 757	14,4%	1 580	110,7%			22	4,8%
79	CREDIT MUTUEL	65 098	-3,4%	5 910	-43,2%	12 930	102,3%	38 428	-8,8%	953	-47,1%	3 192	45,3%	3 685	-17,8%
80	AXA	64 406	-12,0%	8 922	63,0%	19 476	21,0%	23 676	-29,0%	1 262	724,8%			11 070	-38,8%
81	NETFLIX	63 219	119,8%	5 499	5628,1%	2 019	187,2%	22 860	3,2%	2 081	128,7%	11 358	3913,4%	19 402	321,1%
82	CONFORAMA	62 621	24,3%	13 481	-20,3%	35 590	62,1%			3 412	-25,4%			10 138	46,2%
83	MAAF	62 111	11,2%	1 491	27,1%	18 067	30,6%	37 881	18,1%	153				4 519	-48,5%
84	PACO RABANNE	61 640	41,2%	3 290	13,3%	307	-89,4%	47 439	56,9%	7 366	73,6%	2 255	123,3%	983	-58,3%
85	CAISSE D EPARGNE	61 383	2,0%	9 333	-28,7%	18 317	55,5%	20 650	-20,8%	3 590	22,1%			9 493	50,3%
86	SAMSUNG	60 624	-21,3%	9 799	50,5%	3 468	21,9%	35 626	-22,9%	3 395	-38,5%		-100,0%	8 336	-43,2%
87	PANZANI	59 362	22,7%	111	32,1%	505		54 553	14,4%	2 848				1 345	118,0%
88	COFIDIS	58 755	-8,5%	21 393	7,7%			26 212	-8,4%		-100,0%			11 150	-28,4%
89	TWENTIETH CENTURY FOX	58 642	-20,9%	9 255	-24,4%	7 190	3,3%	1 533	-27,6%	10 768	0,2%	26 933	-31,8%	2 963	14,4%
90	VISTAPRINT	58 561	-11,5%			1 008		34 915	3,6%		-100,0%			22 638	-29,3%
91	NINTENDO	58 391	-38,7%	921	-83,3%	0	-100,0%	56 671	-33,3%	487	15,4%	4		308	-91,7%
92	CANALSAT	58 353	-31,8%	1 362	208,8%	19 301	-20,8%	30 268	-37,0%	52	-78,9%	1 939	-56,3%	5 431	-31,7%
93	CHANEL	58 323	-14,2%	14 184	-3,5%			30 289	-25,4%	4 153	-27,4%	2 758	9,2%	6 939	56,6%
94	EURO DISNEY	58 145	-3,4%	339	-82,5%	9 331	4,5%	23 110	-9,6%	7 560	-0,2%	7 045	253,0%	10 760	-24,1%
95	SKODA	57 403	28,2%	5 299	-49,5%	26 211	479,5%	19 213	-5,9%	577	4,2%			6 103	-30,6%
96	BRICO DEPOT	56 530	7,1%	19 971	-6,2%	20 694	30,7%			13 016	-13,0%			2 849	297,4%
97	NESTLE WATERS	56 120	-0,6%	4 997	151,1%	115	-38,5%	43 222	-5,0%	3 272	-60,6%	3 139		1 375	182,3%
98	CETELEM	55 778	-31,7%	14 355	-28,2%		-100,0%	29 791	-18,3%					11 632	-45,3%
99	MARS PETFOOD & FOOD	55 287	29,1%	920	198,7%	472		53 173	26,5%					722	55,6%
100	QUICK	55 268	-21,5%	927	-30,1%	7 301	-35,2%	43 159	-2,8%	308	-97,5%			3 573	218,2%

## A propos de Kantar Media

Kantar Media est l'acteur majeur des données et analyses médias. Partout dans le monde nous apportons à nos clients la "media data" nécessaire à la prise de décisions éclairées dans tous les domaines de la mesure, du suivi et des stratégies médias.

Rattaché au groupe Kantar, la branche de WPP dédiée au management de données, Kantar Media propose les informations les plus complètes et précises sur la consommation des médias, leur performance et la valeur médiatique.

Retrouvez tous nos insights sur [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)



@Kantar\_Media



KantarMediaGlobal



company/kantar-media



@KantarMedia



+KantarMedia