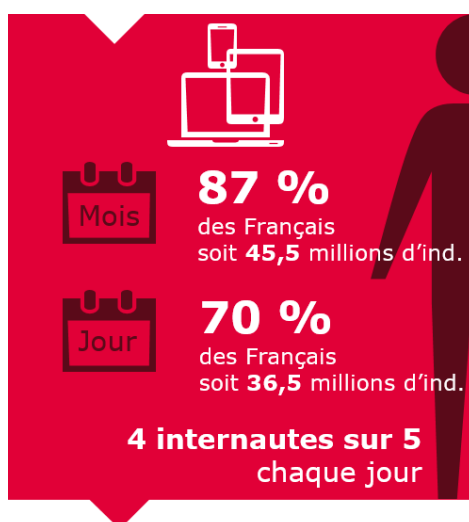


## Audience Internet Global en France en juillet 2016

### 36,5 millions d'internautes en France chaque jour

En juillet 2016, 36,5 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet chaque jour depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette. Cela représente plus de 2 Français sur 3 (70%). Sur l'ensemble du mois, ils étaient 45,5 millions de personnes connectées, soit 87% des Français.

#### Audience Internet Global mensuelle et quotidienne en juillet 2016

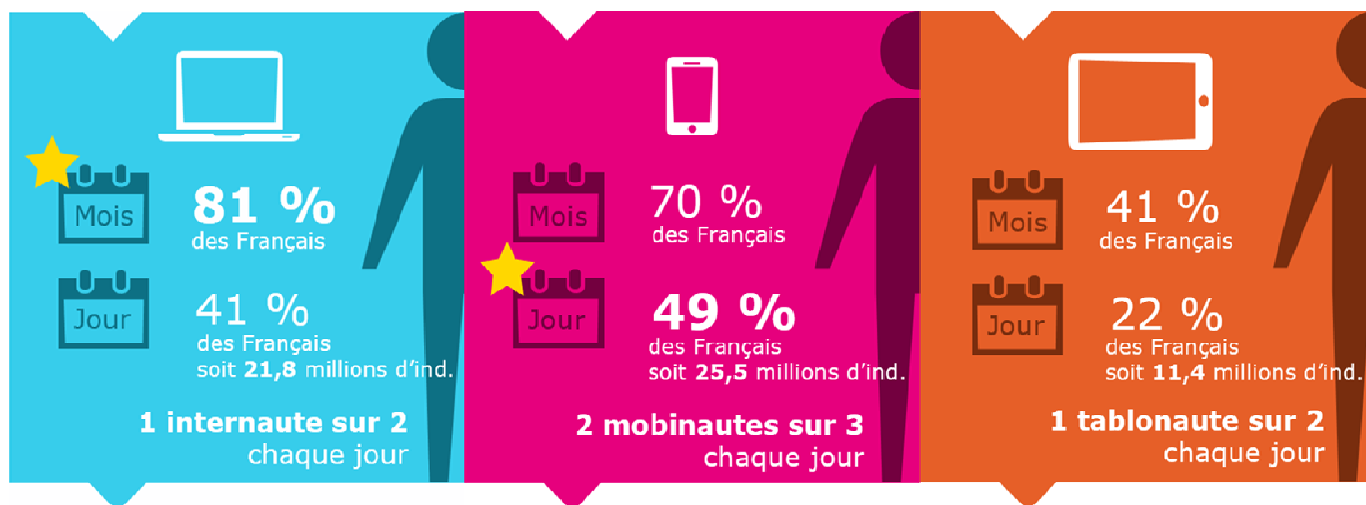


#### **Le mobile, 1<sup>er</sup> écran de connexion au quotidien**

En moyenne, les Français sont plus nombreux à se rendre sur Internet chaque jour depuis leur mobile que depuis leur ordinateur. Alors que 42% des Français se connectent quotidiennement à leur ordinateur, ils sont près d'1 sur 2 (49%) à le faire depuis leur mobile, soit 25,5 millions d'individus. Sur l'ensemble du mois, l'ordinateur reste néanmoins l'écran le plus consulté, en couvrant plus de 4 Français sur 5 (81%) contre 70% pour le mobile et 41% pour la tablette.

Audience Internet Global en France en juillet 2016

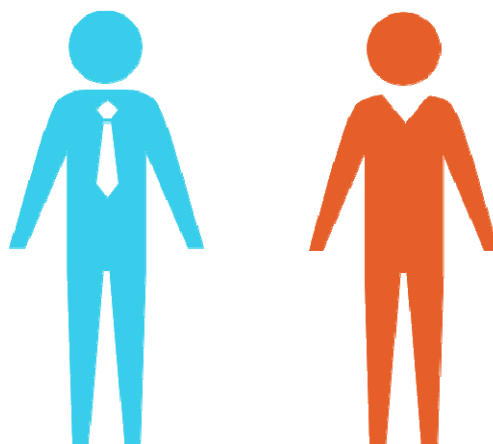
## Audience Internet mensuelle et quotidienne par écran en juillet 2016



### Les CSP+ et les 15-34 ans surconsomment Internet

Les Français CSP+ sont les plus connectés : chaque jour ils sont près de 9 individus sur 10 (85%) quelque soit l'écran, soit 11,5 millions d'internautes. Parmi eux, plus de 3 sur 5 se connectent depuis leur smartphone (64%).

Les individus âgés de 15 à 34 ans ne sont pas en reste : 79% des Français de cette cible se connectent à Internet au quotidien sur au moins un des 3 écrans. Sur le mobile, ce sont les plus connectés devant les CSP+ avec 2 Français sur 3 (66%) âgés entre 15 et 34 ans qui se rendent sur Internet depuis ce support chaque jour.



CSP+

15-34 ans

**85%**

des Français de cette cible se connectent chaque jour à Internet dont

**62%**

depuis leur mobile

**79%**

des Français de cette cible se connectent chaque jour à Internet dont

**66%**

depuis leur mobile

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Audience Internet Global en France en juillet 2016

## ***A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings***

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### **Contact Presse :**

Benoît DAVID

01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

Laure Osmanian Molinero

01 47 58 97 55

[losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)