

## eStat'Web

### Les chiffres clés de la mesure web analytics de Médiamétrie

Octobre 2016

Les résultats sont fondés sur les performances des clients souscripteurs à la solution eStat'Web de Médiamétrie, qui mesure la fréquentation des sites web.

► **Plus de 60% des visites des sites s'effectuent depuis un terminal mobile**

Médiamétrie publie ce mois-ci un bilan sur la **répartition des visites des sites par type de terminal en semaine et durant le week-end**.

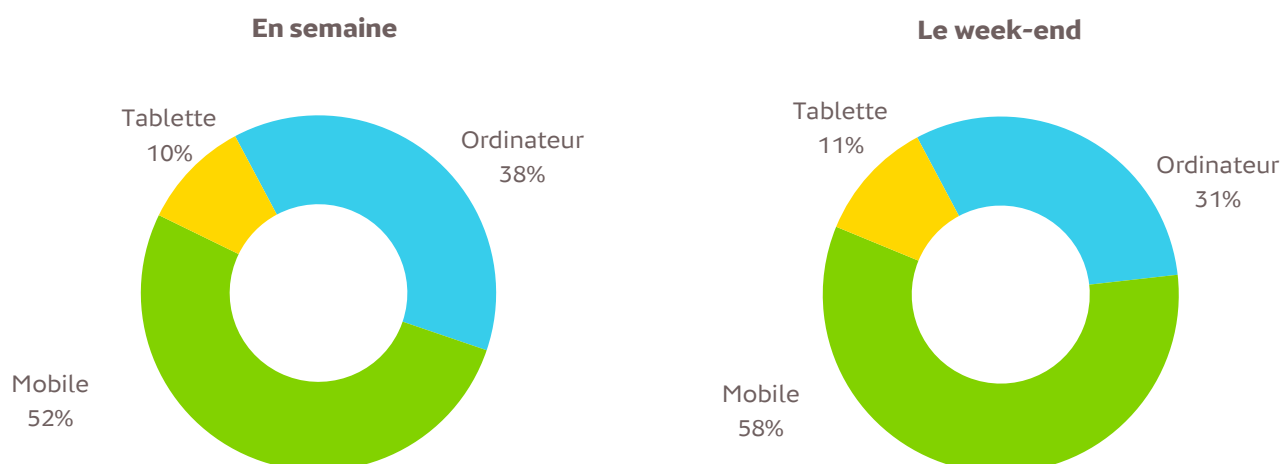
En octobre, la répartition des visites de sites reste stable par rapport au mois de juillet. Ainsi, sur l'ensemble du mois, 64% des visites ont été effectuées depuis un terminal mobile\*.

Avec plus de 5 visites sur 10 en semaine et près de 6 visites sur 10 le week-end (58%), le téléphone mobile est le terminal le plus utilisé pour accéder aux sites internet mesurés par eStat sur le mois d'octobre.

A la deuxième place, l'ordinateur représente près de 40% des visites de sites en semaine. Sa part de visite diminue le week-end pour atteindre une visite sur 3.

La tablette connaît, quant à elle, une légère hausse avec 10% des visites en semaine et 11% le week-end, soit une augmentation de 2 points par rapport au mois de juillet.

#### Répartition des visites de sites par terminal semaine/week-end



\*Les terminaux mobiles représentent les téléphones mobiles et les tablettes



### Fréquentation des sites internet : Top 10 des progressions du mois

En octobre, les sites du groupe CERISE **Ohmymag** et **Gentside** occupent les deux premières places du classement des plus fortes progressions en valeur avec un gain, en un mois, de plus de 9,7 millions de visites pour le premier et plus de 8,6 millions de visites pour le second.

A la troisième place, le site **Skyrock.com** voit sa fréquentation augmenter de près de 300 000 visites par rapport au mois de septembre.

Les sites **RTL2.fr** et **Marchesonline.com** occupent respectivement les 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> positions du classement avec un nombre de visites en hausse de plus de 91 000 (+8%) pour l'un et de 21 000 (+4%) pour l'autre.

**Batirama** prend la 6<sup>ème</sup> place, grâce à un gain de fréquentation de 19 000 visites par rapport au mois de septembre.

Avec plus de 17 000 visites supplémentaires en un mois, les sites **Toutsurmesfinances.com** et **JIM JOURNAL INTERNATIONAL DE MEDECINE** devançant, en octobre, les sites **lepetitjournal.com** (+16 000 visites) et **Influencia** (+ 14 600 visites).

#### Classement des plus fortes progressions du mois d'octobre en nombre de visites

Rang	Sites	Visites Oct 2016 (mois normé)	Évolution / Sept 2016 (valeur)	Évolution / Sept 2016 (%)
1	Ohmymag (Groupe CERISE)	47 323 764	+ 9 717 812	26%
2	Gentside (Groupe CERISE)	40 332 756	+ 8 578 500	27%
3	Skyrock.com (Groupe Skyrock)	15 721 613	+ 294 766	2%
4	RTL2.fr	1 179 040	+ 91 678	8%
5	Marchesonline.com (Groupe Moniteur)	614 102	+ 21 180	4%
6	Batirama	312 193	+ 19 415	7%
7	Toutsurmesfinances.com	461 636	+ 17 440	4%
8	JIM JOURNAL INTERNATIONAL DE MEDECINE	229 859	+ 17 380	8%
9	lepetitjournal.com	698 414	+ 16 110	2%
10	Influencia	153 344	+ 14 567	10%

#### Définitions :

**Visite de site :** consultation d'un site, c'est-à-dire chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Plusieurs visites peuvent correspondre au même visiteur.

**Mois normé :** mois théorique composé d'un nombre de jours et de week-ends fixe (30,4375 jours, soit 2/7<sup>ème</sup> de jours de week-ends pour 5/7<sup>ème</sup> de jours de semaine). Utilisé pour la comparaison des visites mois par mois, il compense les variations du nombre de jours et de week-ends des mois existants.



### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, les écrans mobiles et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.*

*Avec les solutions eStat, Médiamétrie est la référence en France de la mesure des contenus numériques fondée sur une technologie de marqueurs en « site centric » dédiés aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web, mobile et le développement de leurs applications (mobiles / tablettes / TV connectées...). Chaque client dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

#### **Contact Presse :**

*Mélanie Olabé*

*Tél : 01 80 04 71 44*

*[molabe@mediametrie.fr](mailto:molabe@mediametrie.fr)*