

## Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

**3<sup>ème</sup> trimestre 2016**

### 35 millions de cyberacheteurs en France

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie de Juillet à Septembre 2016, plus de 35 millions d'internautes ont déjà effectué des achats en ligne, soit près de 4 internautes sur 5 (78,4%). Cela représente 593 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Bertrand Krug, Directeur Adjoint de Mediametrie//NetRatings : « *Le smartphone est un canal qui confirme sa puissance pour le e-commerce comme en attestent les audiences du Top Mobile. Certaines enseignes attirent même au quotidien plus de mobinautes que de visiteurs uniques se connectant via leur ordinateur* ».

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, souligne que « *le mobile est devenu une priorité pour les sites de e-commerce et le classement montre une avance des pure-players dans ce domaine* »

*Mediametrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population d'internautes sur la période concernée. Le baromètre comporte également le classement des sites de tourisme en ligne ainsi qu'un top spécifique lié à l'actualité.*



www.fevad.com

fédération e-commerce  
et vente à distance

## Le top 15 des sites « e-commerce » les plus visités en France, sur ordinateur

En moyenne 27,7 millions d'internautes (58,3%) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	13 902 000	29,2%	1 436 000
2	Cdiscount (B)*	10 358 000	21,8%	817 000
3	Fnac (B)*	7 259 000	15,3%	485 000
4	eBay (B)*	6 659 000	14,0%	781 000
5	Voyages-Sncf.com (B)*	5 901 000	12,4%	378 000
6	Leroy Merlin (B)*	5 008 000	10,5%	307 000
7	Booking.com (B)	4 964 000	10,4%	319 000
8	vente-privee (B)*	4 749 000	10,0%	671 000
9	La Redoute (B)*	4 697 000	9,9%	305 000
10	Carrefour (B)*	4 615 000	9,7%	322 000
11	PriceMinister (B)*	4 595 000	9,7%	379 000
12	E.Leclerc (B)	4 319 000	9,1%	287 000
13	Darty (B)*	4 193 000	8,8%	244 000
14	Groupon (B)*	3 916 000	8,2%	301 000
15	Castorama (B)	3 647 000	7,7%	207 000

## Le top 10 des sites et applications « e-commerce » mobile les plus visités en France, sur smartphone

En moyenne 19,9 millions de mobinautes (54,7%) ont consulté, durant le mois de Juillet, au moins un des sites/applications du Top 10 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Couverture mensuelle (en % de la population mobinaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon* (B)	11 050 000	30,4%	1 517 000
2	Cdiscount* (B)	5 757 000	15,9%	461 000
3	Groupon* (B)	5 235 000	14,4%	783 000
4	vente-privee* (B)	4 752 000	13,1%	1 114 000
5	Voyages-Sncf.com* (B)	4 430 000	12,2%	280 000
6	Booking.com (B)	3 821 000	10,5%	287 000
7	eBay* (B)	3 632 000	10,0%	415 000
8	Fnac* (B)	3 480 000	9,6%	290 000
9	ShowRoomPrive * (B)	3 194 000	8,8%	503 000
10	Airbnb (B)	3 023 000	8,3%	382 000

\*Sites adhérents à la FEVAD

- ▶ Source : Mediametrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad -Tous lieux de connexion – Applications Internet exclues France – Moyenne des mois juillet, août, septembre 2016 – Copyright Mediametrie//NetRatings – Tous droits réservés
- ▶ Source : Médiamétrie – Mediametrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad - Audience Internet Mobile – Juillet 2016 – Base : 15 ans et plus - Copyright Mediametrie//NetRatings – Tous droits réservés



www.fevad.com

fédération e-commerce  
et vente à distance

## Le top 10 des sites de tourisme en ligne les plus visités en France, sur ordinateur

En moyenne 13,3 millions d'internautes ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du top 10 soit plus d'1 internaute sur 4 (28%).

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population mobinaute)	Audience quotidienne
1	Voyages-Sncf.com (B)*	5 901 000	12,4%	378 000
2	Booking.com (B)	4 964 000	10,4%	319 000
3	Airbnb (B)	2 398 000	5,0%	171 000
4	BlaBlaCar (B)	2 095 000	4,4%	170 000
5	Air France (B)*	1 879 000	4,0%	122 000
6	Vente-privee Voyages (C)*	1 408 000	3,0%	99 000
7	easyJet (B)	1 316 000	2,8%	72 000
8	Abritel (B)*	1 156 000	2,4%	70 000
9	Voyage Prive (B)	1 119 000	2,4%	76 000
10	Accor Hotels (B)*	1 064 000	2,2%	56 000

\* Sites adhérents à la FEVAD

## Définitions

### Marque ou Brand (B) :

Fixe : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Mobile : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

**Visiteurs Uniques par jour / mois** : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Couverture** : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population internaute active pour la période concernée.

**Mobinaute** : Personne ayant effectué au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile: consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

**(D)** : Domaines

**(S)** : Sous-domaines

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France  
3<sup>ème</sup> trimestre 2016



## **A propos de la FEVAD**

*La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.*

## **A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.*

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### **Contacts Presse :**

MEDIAMETRIE

*Benoit David*

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

*Mélanie Olabé*

Tél : 01 80 04 71 44

[molabe@mediametrie.fr](mailto:molabe@mediametrie.fr)

FEVAD

*Nathalie Lainé*

Tel : 01 42 56 38 86

[nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com)

[www.fevad.com](http://www.fevad.com)