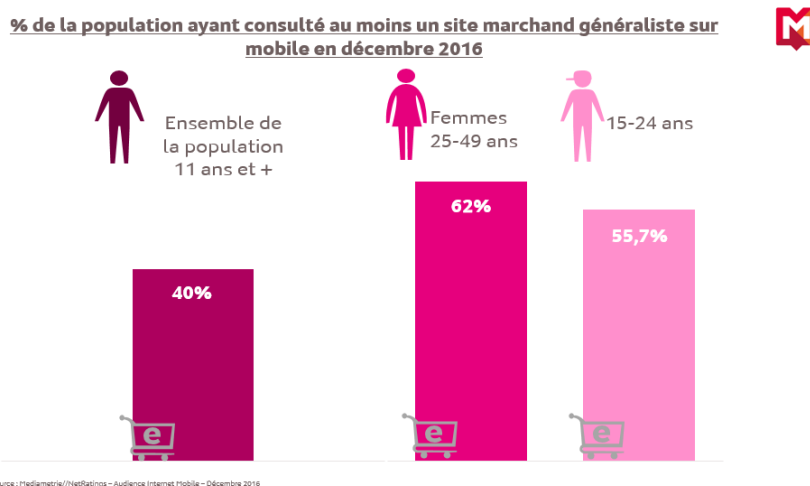


## L'Audience Internet Mobile en France en décembre 2016

### 40% de la population a visité au moins un site/une application marchand(e) généraliste depuis son mobile en décembre

En décembre 2016, 22,1 millions d'individus se sont rendus sur les sites et applications de la sous-catégorie « Sites marchands généralistes » depuis un mobile, soit 2 Français sur 5. Au quotidien, 4,9 millions d'internautes ont consulté ces sites et applications sur mobile pendant cette période de fêtes.

Les femmes entre 25 et 49 ans et les jeunes de 15 à 24 ans ont été particulièrement nombreux à visiter les sites et applications de sites marchands généralistes : respectivement 62% et 55,7% d'entre eux se sont rendus au moins une fois sur un de ces sites ou applications au mois de décembre.



Au mois de décembre 2016, Amazon arrive en tête des audiences pour cette sous-catégorie, avec près de 13,9 millions de visiteurs uniques. Il est suivi par Vente-privée et la Fnac, avec une audience de 7,5 millions de mobinautes uniques. Cdiscount arrive en 4<sup>ème</sup> place du classement avec 7,4 millions de visiteurs uniques.

### Top 5 en audience de la sous-catégorie « Sites marchands généralistes » en décembre 2016

Rang	Marques	Nombre de mobinautes uniques	Couverture France entière
1	Amazon	13 888 000	25,1%
2	vente-privée	7 523 000	13,6%
3	Fnac	7 486 000	13,5%
4	Cdiscount	7 414 000	13,4%
5	Carrefour	4 936 000	8,9%

En décembre 2016, chaque mobinaute a consulté en moyenne 12 applications et a visité 43 sites.


**92,2% des mobinautes ont visité au moins un site sur mobile et 96,6 % au moins une application en décembre 2016. La mesure comprend 2 313 brands et 474 applications.**

## Le Top 30 des Groupes\*

Rang	Groupes 	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	34 779 000
2	Facebook	32 428 000
3	Groupe Figaro CCM Benchmark	16 745 000
4	Prisma Media	15 238 000
5	Microsoft	14 565 000
6	Wikimedia Foundation	14 337 000
7	Webedia	14 187 000
8	Twitter	14 143 000
9	Amazon	14 106 000
10	Solocal Group	13 855 000
11	Orange	13 338 000
12	Groupe Le Monde	13 326 000
13	WEB66	12 993 000
14	Groupe Lagardere	12 619 000
15	Vivendi	12 456 000
16	Apple Computer	11 980 000
17	Schibsted	11 685 000
18	Snapchat	11 404 000
19	LinkedIn	11 002 000
20	La Poste	10 867 000
21	auFeminin	10 471 000
22	M6	9 949 000
23	francetelevisions	9 858 000
24	Next Radio TV	9 749 000
25	Groupe Numericable - SFR	8 864 000
26	20 Minutes France	8 847 000
27	Groupe Auchan	8 808 000
28	Samsung Group	8 584 000
29	Groupe Casino	8 517 000
30	Yahoo	7 880 000

**Groupe ou Parent :** Société actionnaire principale des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

## Le Top 30 des Marques\*

Rang	Marques 	Visiteurs uniques par mois
1	Google	34 504 000
2	Facebook	31 762 000
3	YouTube	27 655 000
4	Wikipedia	14 198 000
5	Twitter.com	13 910 000
6	Amazon	13 888 000
7	Instagram	13 555 000
8	Orange	12 521 000
9	Apple	11 901 000
10	Leboncoin.fr	11 685 000
11	Snapchat	11 404 000
12	LinkedIn	11 002 000
13	PagesJaunes	10 957 000
14	Le Monde	9 930 000
15	Le Figaro	9 560 000
16	WhatsApp	9 463 000
17	Tele Loisirs	9 026 000
18	BFM TV	8 948 000
19	20minutes.fr	8 847 000
20	Samsung	8 584 000
21	SFR	8 557 000
22	Marmiton	8 105 000
23	franceinfo	7 836 000
24	Windows Live	7 741 000
25	vente-privee	7 523 000
26	Fnac	7 486 000
27	Cdiscount	7 414 000
28	AlloCine	7 305 000
29	Le Parisien	7 223 000
30	Dailymotion	7 092 000

Les classements Sites et Applications intégrant le surf sécurisé (https) seront disponibles au cours du S1 2017 et intégrés dans le communiqué de presse.

**Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

## Définition

**Visiteurs Uniques** : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application sur smartphone au moins une fois pour la période concernée.

## Méthodologie

La mesure d'Audience Internet Mobile s'appuie sur un panel de plus de 5 000 individus représentatif de la population mobinautes de 11 ans et plus, résidant en France métropolitaine. Ces derniers ont installé une application de mesure - le « meter » - sur leur smartphone, qui collecte quotidiennement tout leur surf. La mesure prend en compte tous les OS, tous les opérateurs, tous les modes de connexion (3G/4G/Wifi) et tous les types de protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Les données du panel sont hybridées avec :

- des mesures certifiées par l'ACPM
- des résultats site-centric issus de la mesure Médiamétrie eStat ou du tag light
- des données AT Internet.

**Pour rappel, la méthodologie de l'Audience Internet Mobile a évolué à partir des données du mois d'août 2016. Pour cette raison, aucune comparaison n'est possible avec les résultats antérieurs à cette publication.**

## A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### Contacts Presse :

Mélanie Olabé  
Tél : 01 80 04 71 44  
[molabe@mediametrie.fr](mailto:molabe@mediametrie.fr)

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)