



Les mutations des pratiques cinéphiles en France depuis dix ans

Benoît Danard
Directeur des études,
des statistiques et de la prospective du CNC

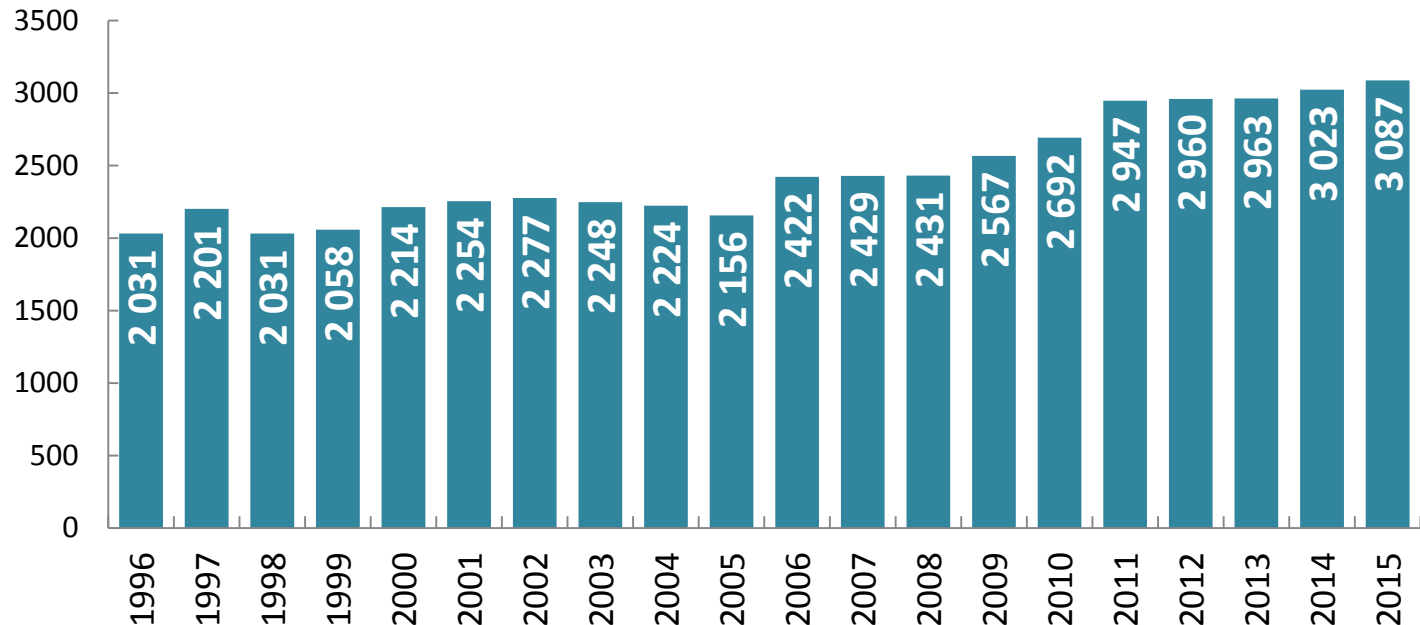
Le 1^{er} mars 2017

L'exposition des films de patrimoine en salles

- Une offre particulièrement abondante.
- En 2015, **7 377 films** sont exploités en salles en France :
 - dont 654 films inédits
 - dont 1 549 films dans le cadre de festivals ou d'avants premières
 - dont 521 films de l'année précédente
 - dont 3 087 films de patrimoine
- En 20 ans, progression du nombre de films inédits (+ 64 %) et du nombre de films de patrimoine (+52 %).
- En 2015, le nombre de films de patrimoine représente 42 % de l'offre de films.

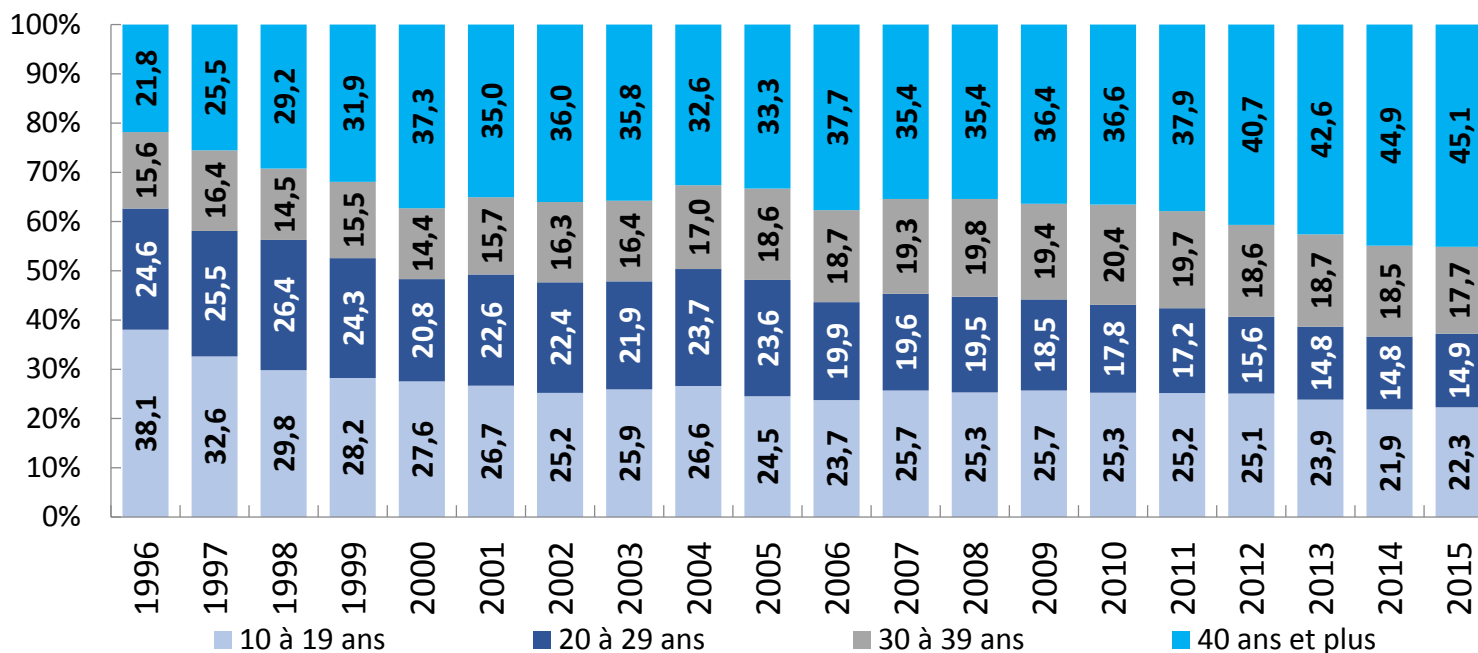
- Une offre de films de patrimoine qui s'enrichit.
- En 20 ans, l'offre de films de patrimoine progresse de 52 % (+ 1 056 films).
- Plus de 3 000 films de patrimoine exposés dans les salles de cinéma en France en 2015.

Evolution du nombre de films de patrimoine en salles



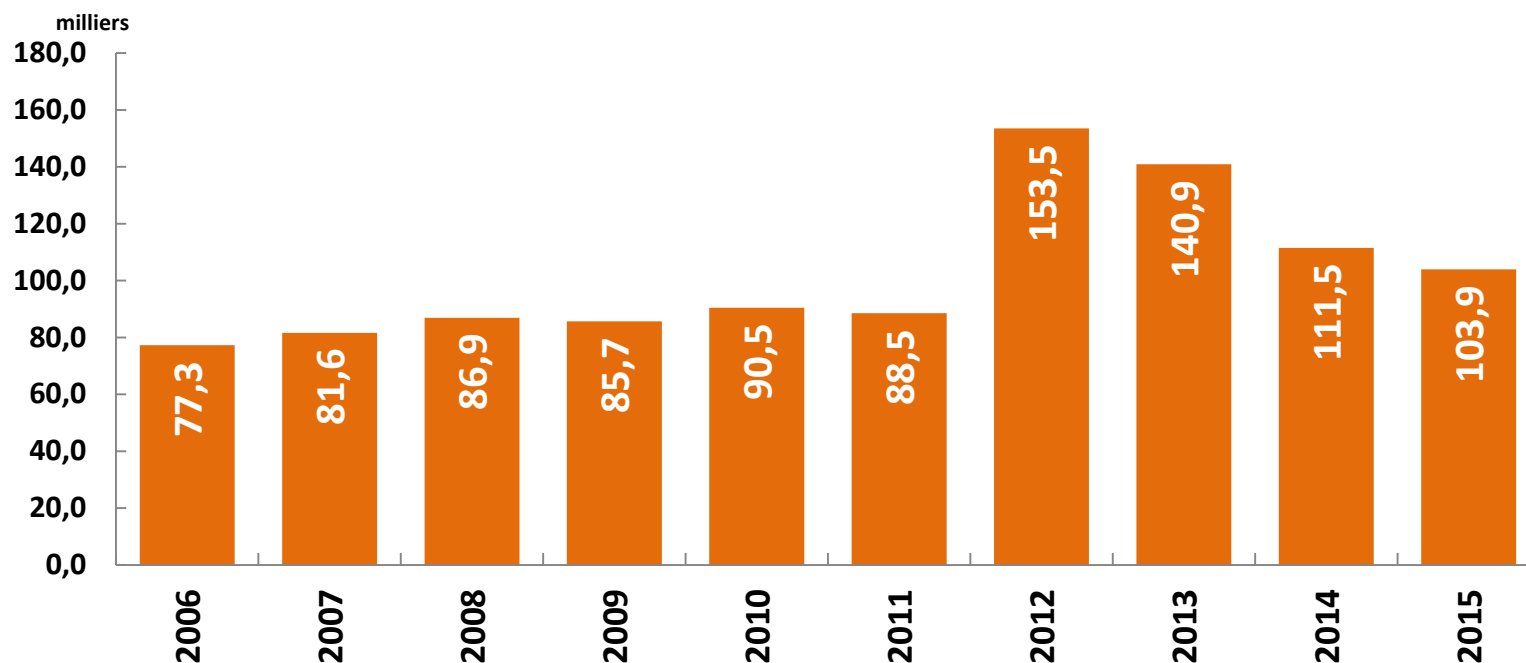
- Un renforcement de la présence des films les plus anciens.
- En 2015, 45,1 % des films de patrimoine ont plus de 40 ans (21,8 % en 1996).

Répartition du nombre de films de patrimoine selon l'ancienneté (%)



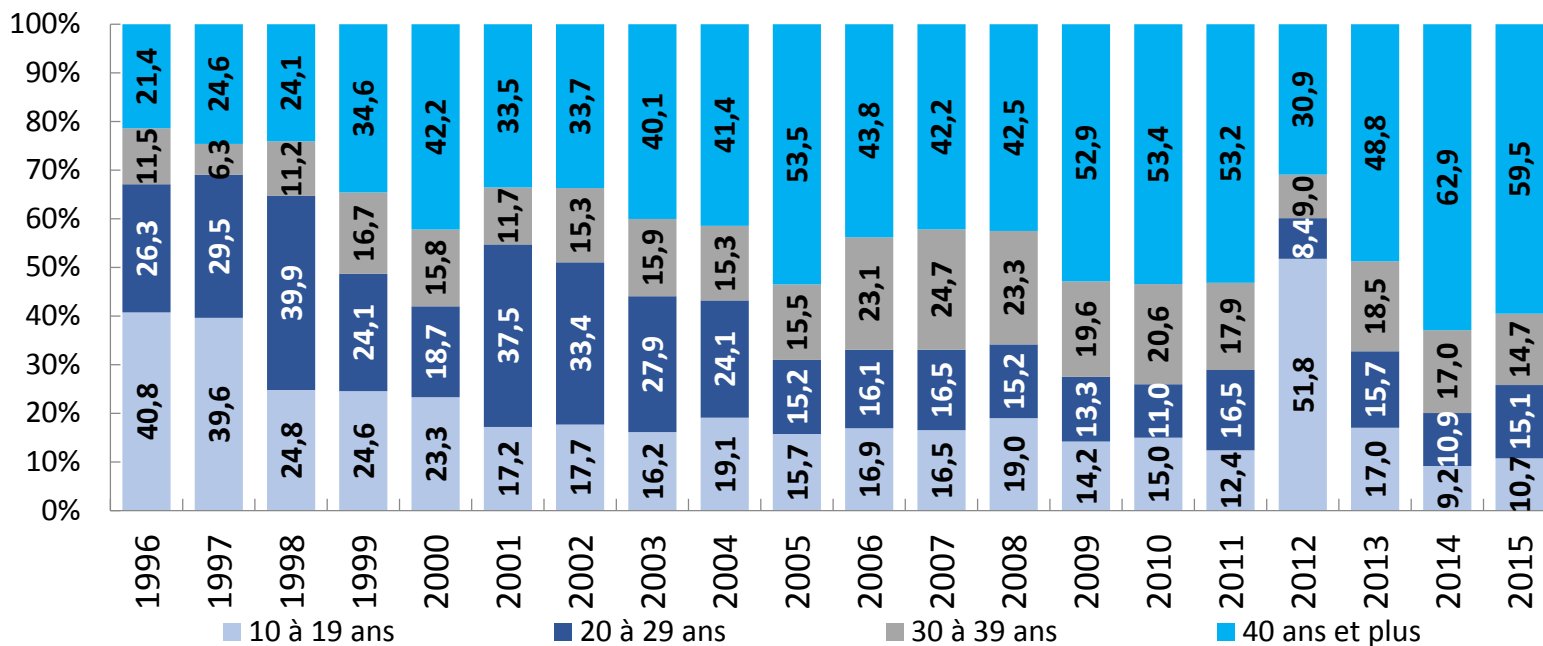
- En 2015, près de 104 000 séances sont consacrées aux films de patrimoine.
- En moyenne, un film de patrimoine bénéficie de 34 séances en 2015 contre 32 séances en 2006.
- En dix ans, le nombre de séances progresse de 34,3 %.

Evolution du nombre de séances des films de patrimoine



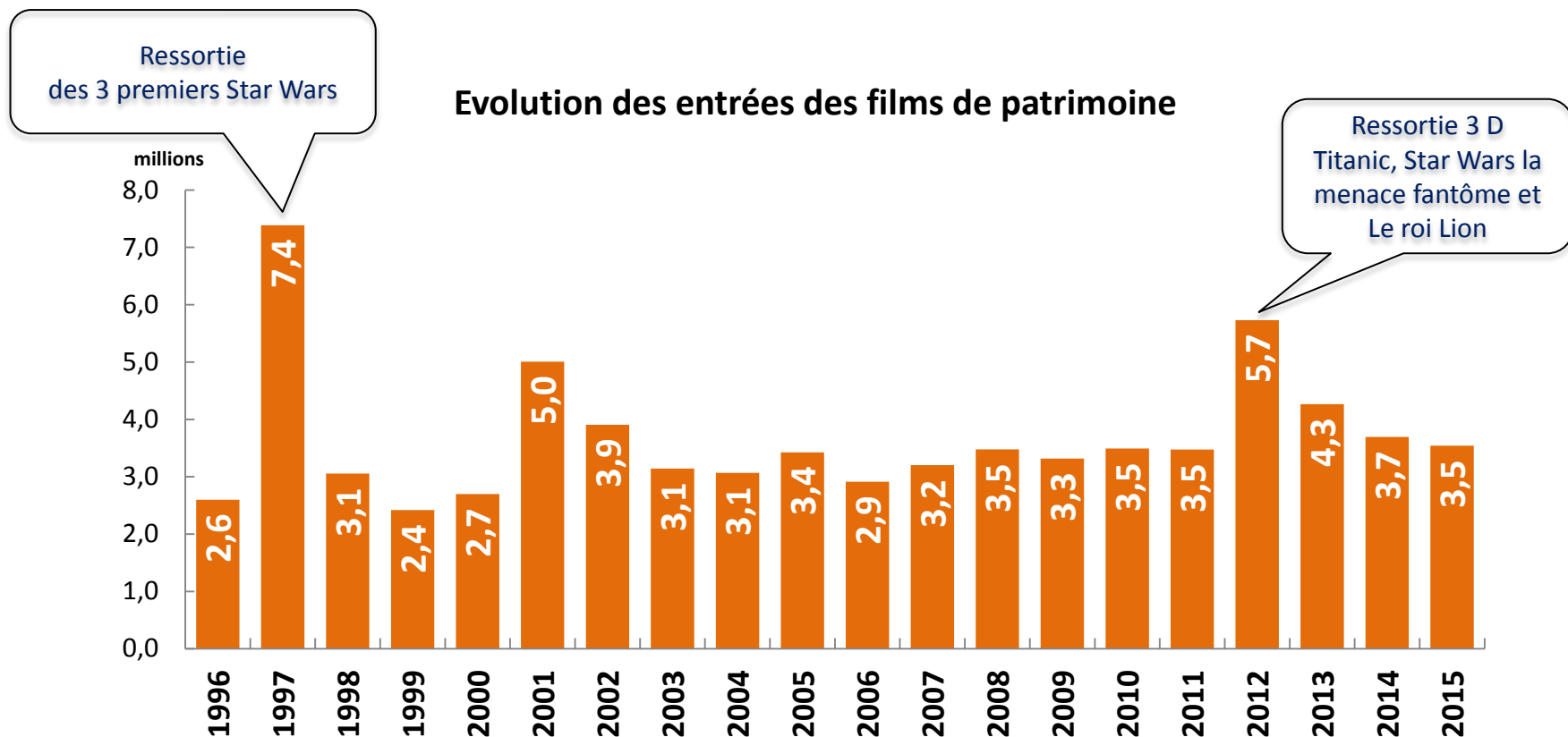
- Un renforcement des séances au profit des films les plus anciens.
- En 2015, 59,1 % des séances sont dédiées aux films de patrimoine de plus de 40 ans contre 21,4 % en 1996.

Répartition des séances des films de patrimoine selon l'ancienneté (%)



La fréquentation des films de patrimoine

- En 2015, les films de patrimoine réalisent 3,5 millions d'entrées.
- En moyenne sur 20 ans, les films de patrimoine réalisent 2 % des entrées.



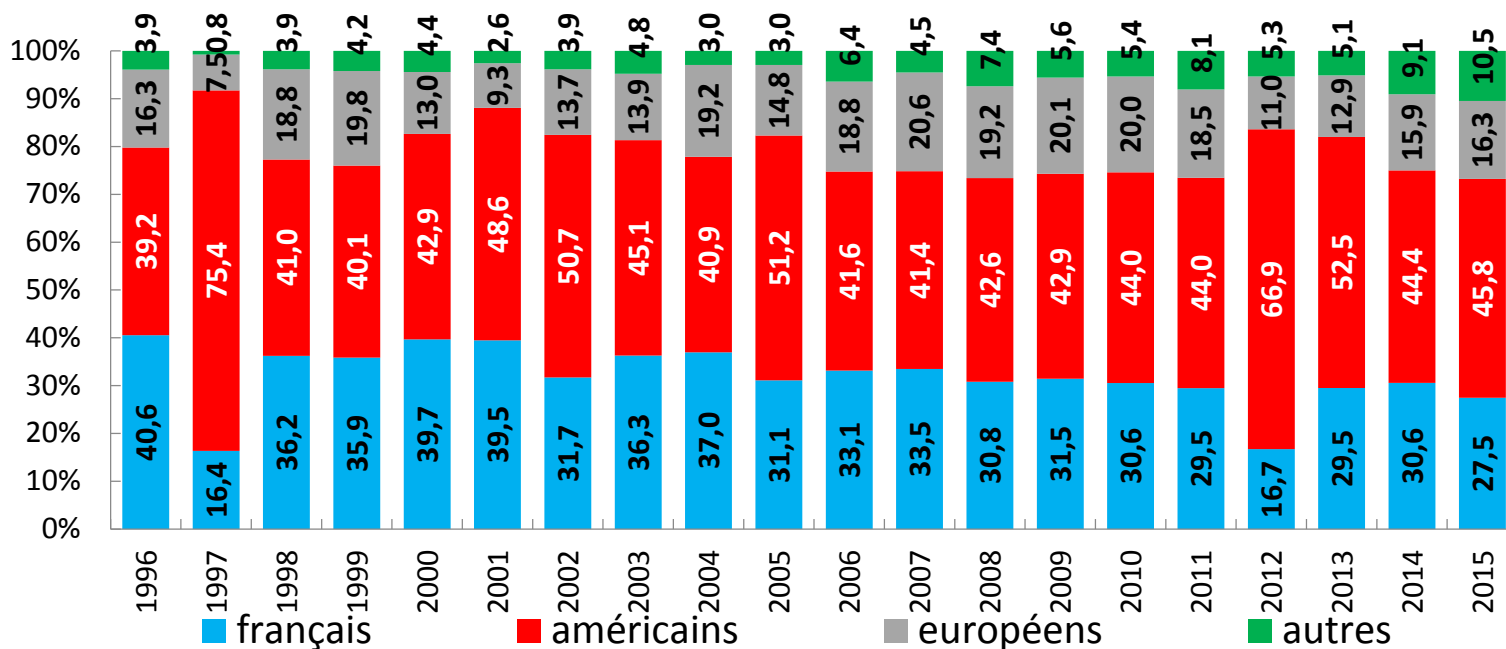
- En moyenne sur 20 ans, un film de patrimoine réalise 1 500 entrées.
- En 2015, un film de patrimoine réalise en moyenne 34 entrées par séance contre 26 entrées par séance pour un film inédit.
- De nombreux succès chaque année.

Les 10 premiers films de patrimoine en 2015 (en termes d'entrées)

TITRE	REALISATEUR	SORTIE SALLES	ENTREES
CIRQUE (LE)	CHAPLIN Charles	1969	84 366
JOUR DE FETE	TATI Jacques	1949	74 497
CHANTONS SOUS LA PLUIE	DONEN Stanley / KELLY Gene	1953	73 190
VACANCES DE MR HULOT (LES)	TATI Jacques	1953	61 752
MON VOISIN TOTORO	MIYAZAKI Hayao	1999	58 404
BONNIE ET CLYDE	PENN Arthur	1968	57 959
PRINCES ET PRINCESSES	OCELOT Michel	2000	53 813
HOMME DE RIO (L')	DE BROCA Philippe	1964	49 716
PEAU D'ANE	DEMY Jacques	1970	47 079
OLIVER TWIST	LEAN David	1948	45 841

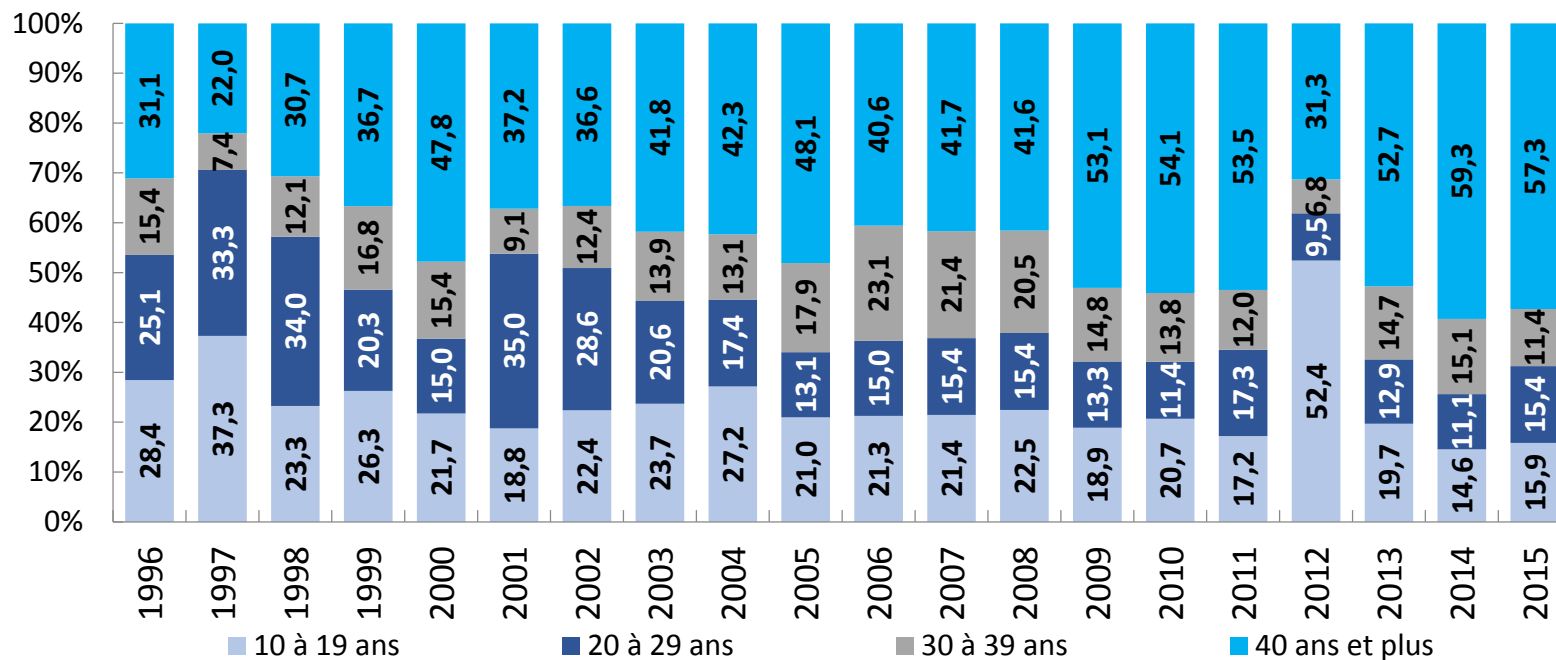
- La répartition des films de patrimoine selon leur nationalité est relativement stable sur la période.
- 1997 et 2012 marquent une part de marché plus forte des films américains.

Répartition des entrées des films de patrimoine selon leur nationalité (%)



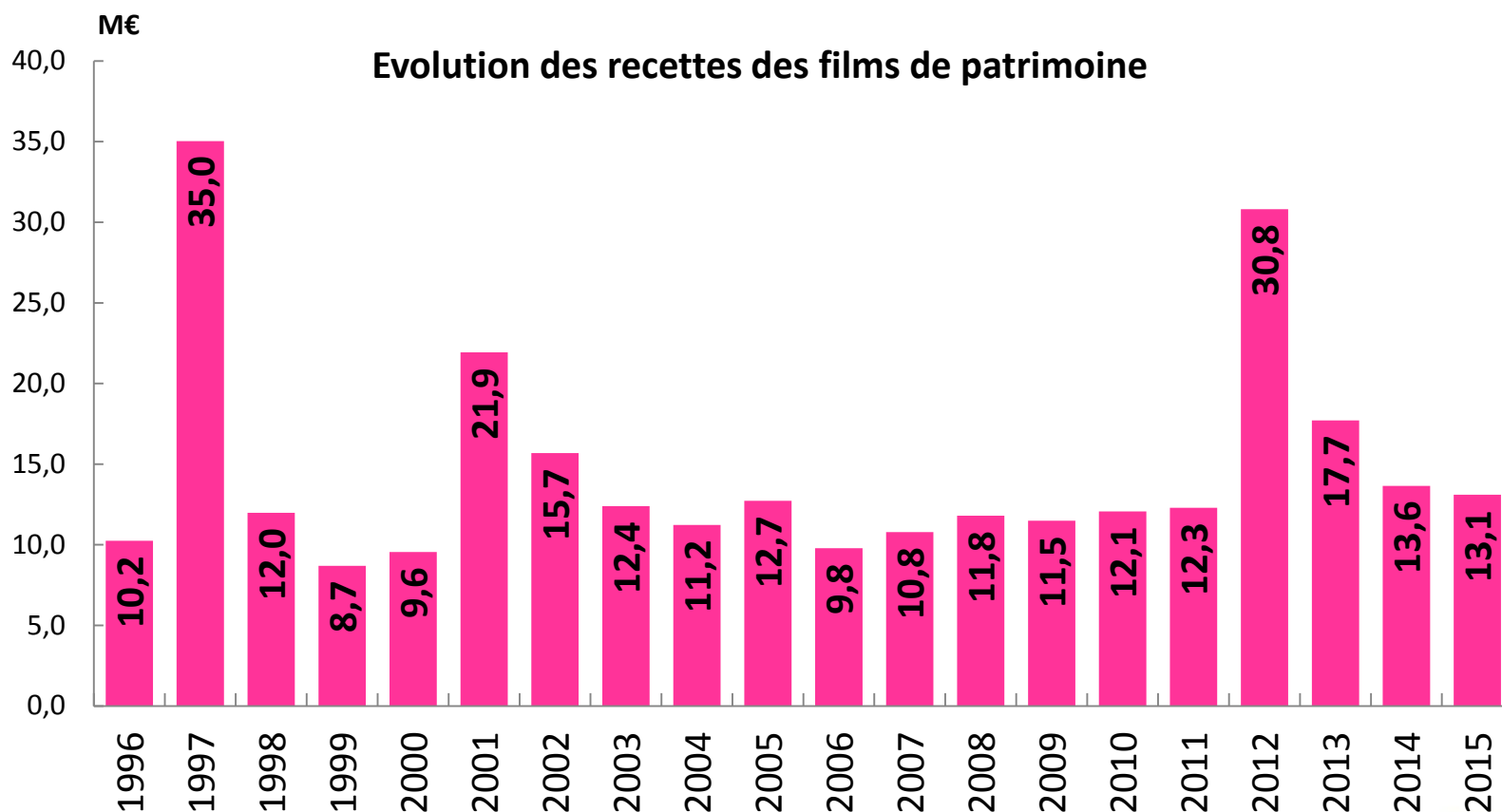
- Renforcement progressif de la part de marché des films les plus anciens.
- En 1996, les films de plus de 40 ans réalisent 31,1 % des entrées des films de patrimoine contre 57,3 % en 2015.

Répartition des entrées des films de patrimoine selon leur ancienneté (%)

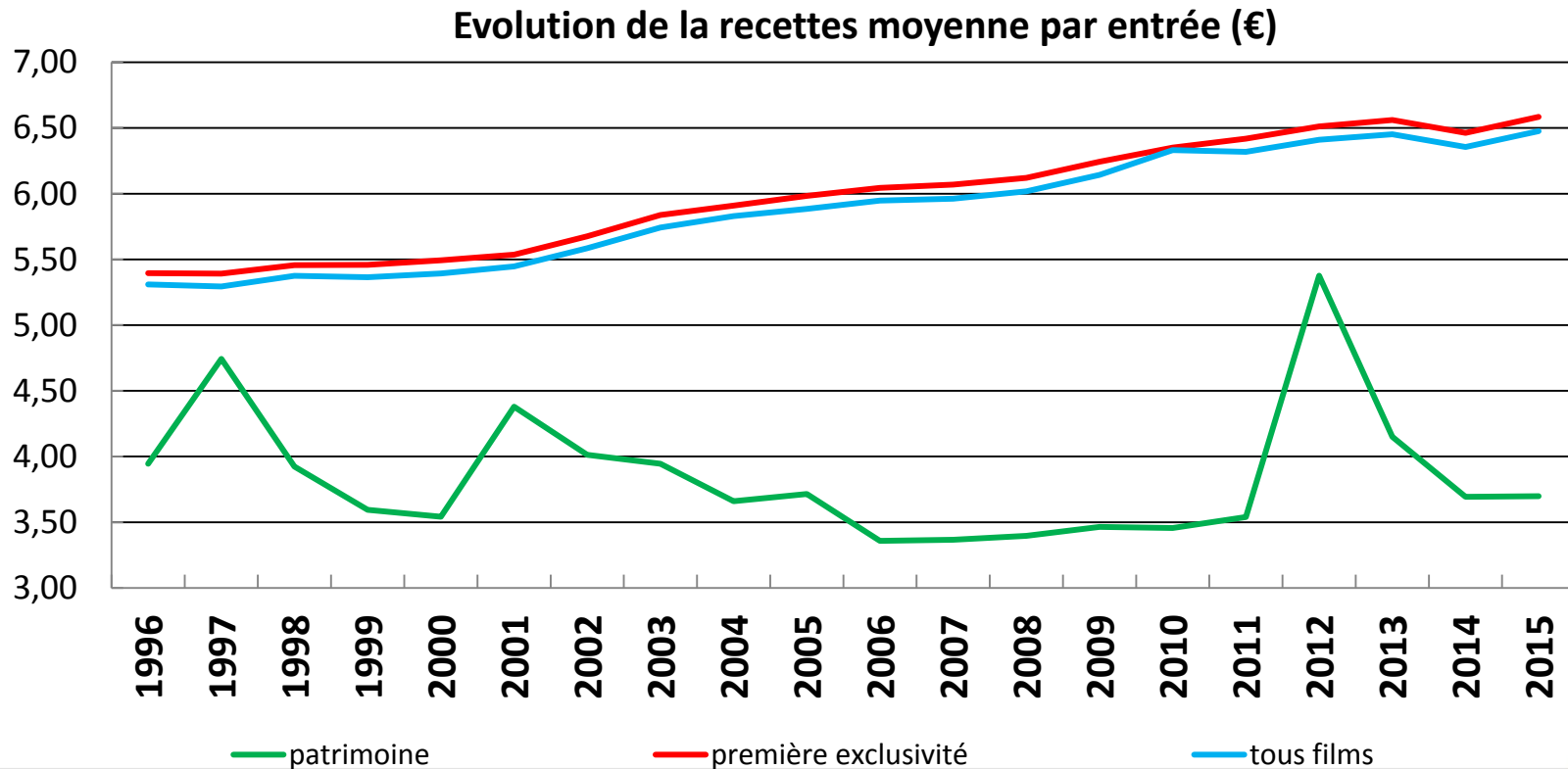


Les recettes des films de patrimoine

- En 2015, les films de patrimoine réalisent une recette guichet de 13,1 M€ en progression de 27,8 % par rapport à 1996.
- Les films de patrimoine cumulent 1 % des recettes guichets.



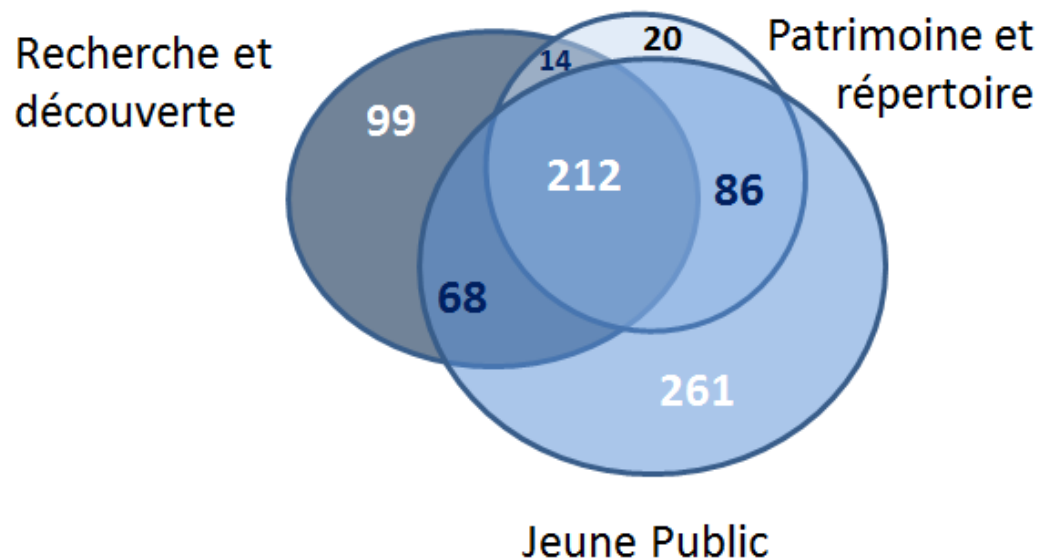
- En 2015, la recette moyenne par entrée d'un film de patrimoine est de 3,70 € contre 6,48 € pour l'ensemble des films et 6,59 € pour les films inédits.



Les cinémas de patrimoine et répertoire

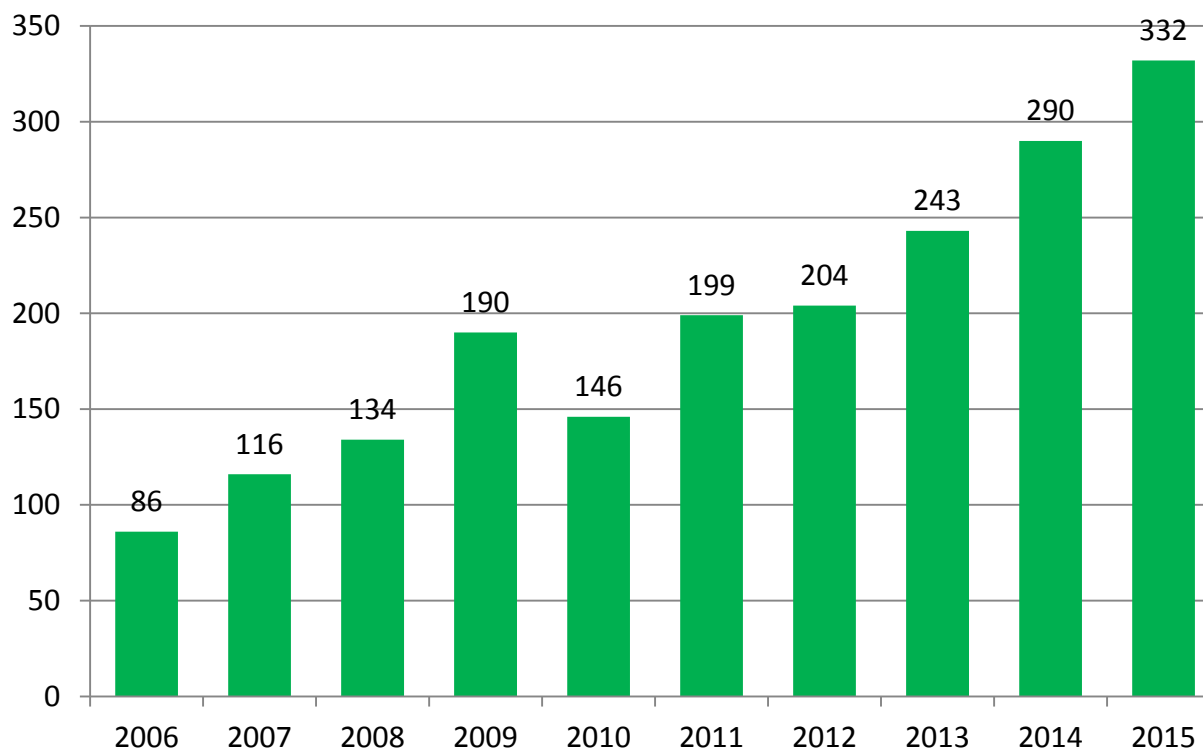
- En 2015, 1 135 établissements cinématographiques sont classés Art et Essai soit 55,8 % des établissements.
- En 2015, 29,3 % des établissements Art et Essai sont porteurs du label Patrimoine et répertoire soit 332 établissements.

Etablissements Art et Essai selon le label en 2015



- En dix ans, près de 4 fois plus d'établissements cinématographiques bénéficient du label patrimoine et répertoire soit 246 établissements supplémentaires.

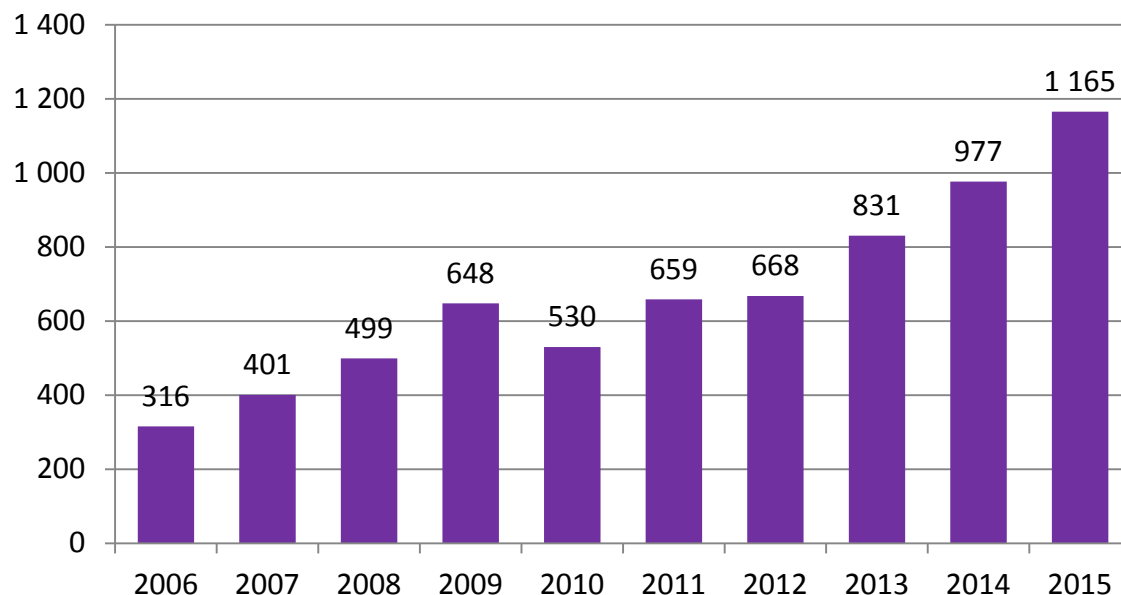
Evolution du nombre d'établissements patrimoine et répertoire



- En 2015, plus de 1,1 million de séances dans les établissements Art et Essai avec le label patrimoine et répertoire.
- Une progression des séances (3,7 fois plus en dix ans) portée par le développement du label.

Sur la période le nombre de séances par établissement diminue de 4,4 % à 3 500 séances par établissement en 2015.

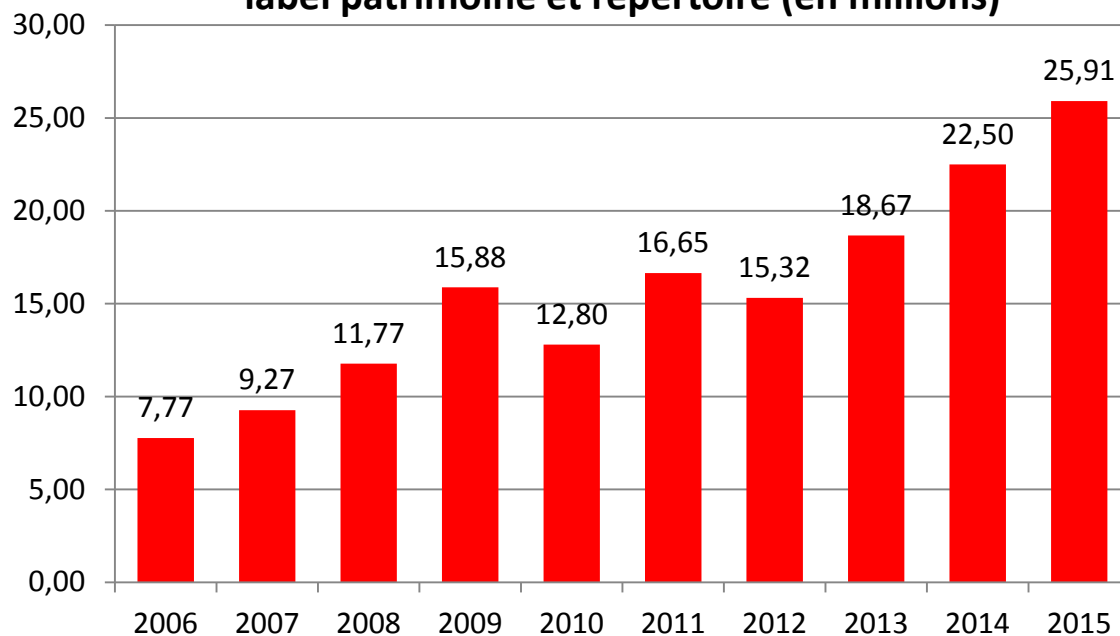
Evolution du nombre de séances des établissements avec le label patrimoine et répertoire (en milliers)



- En 2015, plus de 25 millions d'entrées réalisées par les établissements Art et Essai avec le label patrimoine et répertoire.
- Une progression des entrées (3,3 fois plus en dix ans) portée par le développement du label.

Sur la période le nombre d'entrées par établissements diminue de 13,6 % à 78 000 entrées par établissement en 2015.

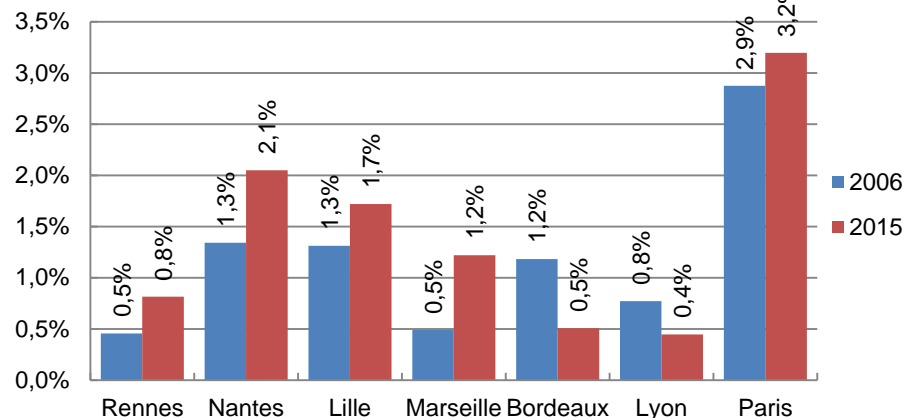
Evolution des entrées au sein des établissements avec le label patrimoine et répertoire (en millions)



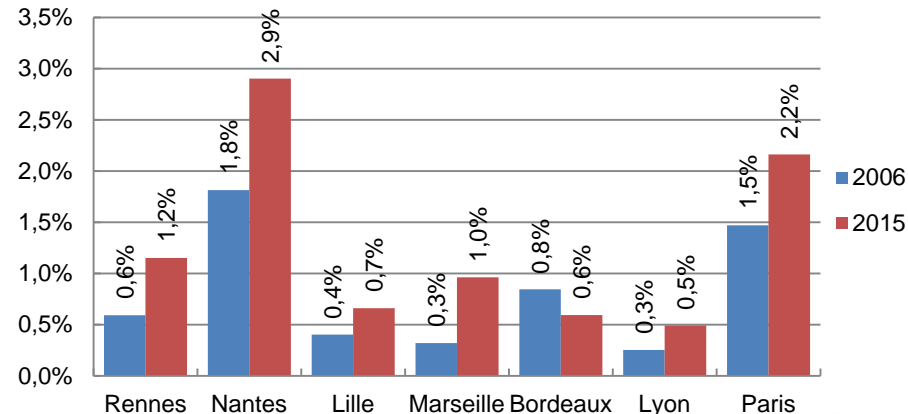
Part des films de 30 ans et plus dans les entrées et les séances à Paris et dans d'autres grandes villes

- Part des séances consacrées aux films de plus de 30 ans, plus élevée à Paris que dans les autres grandes villes.
- Nantes enregistre de meilleurs résultats pour les films de 30 ans et plus.
- Légère sous performance des films de patrimoine à Lille et à Paris.
- Sur performance des films de patrimoine à Rennes et Nantes.

séances



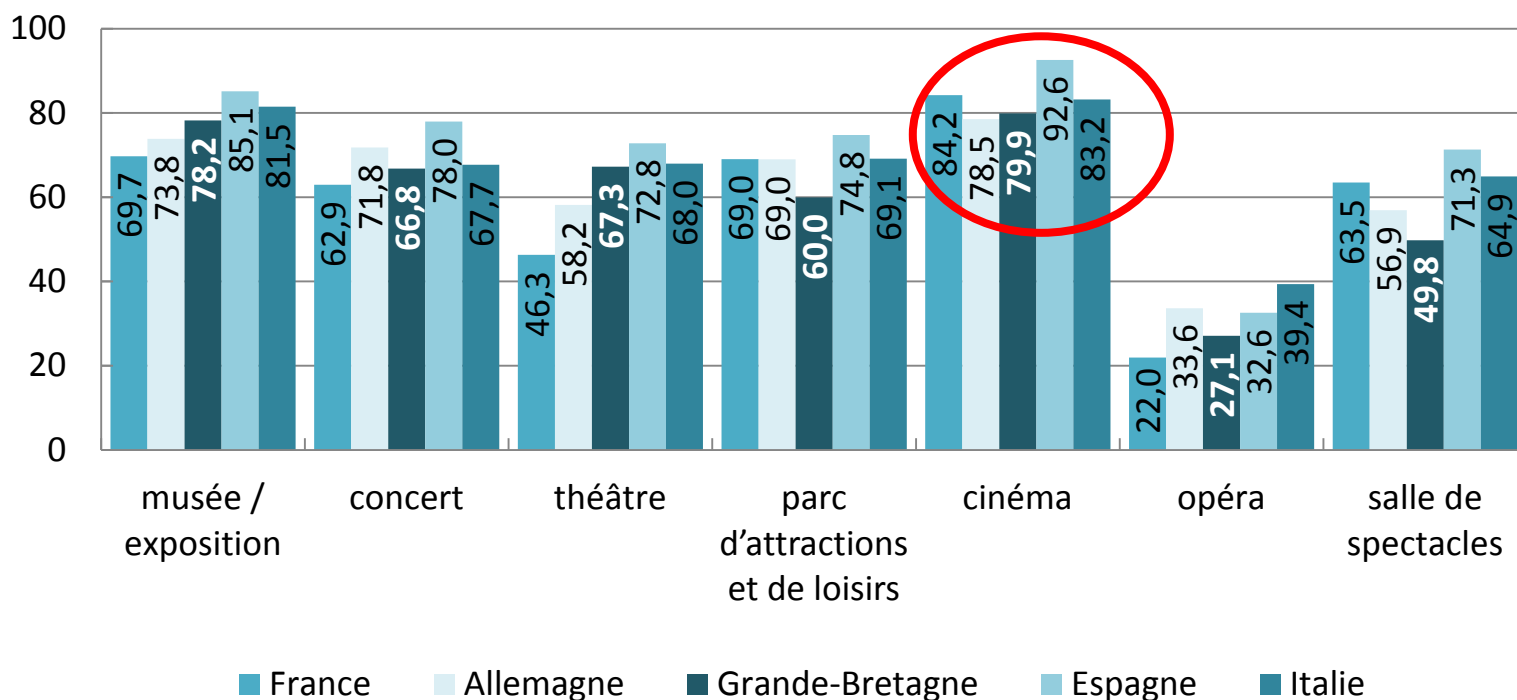
entrées



Les nouvelles pratiques cinématographiques

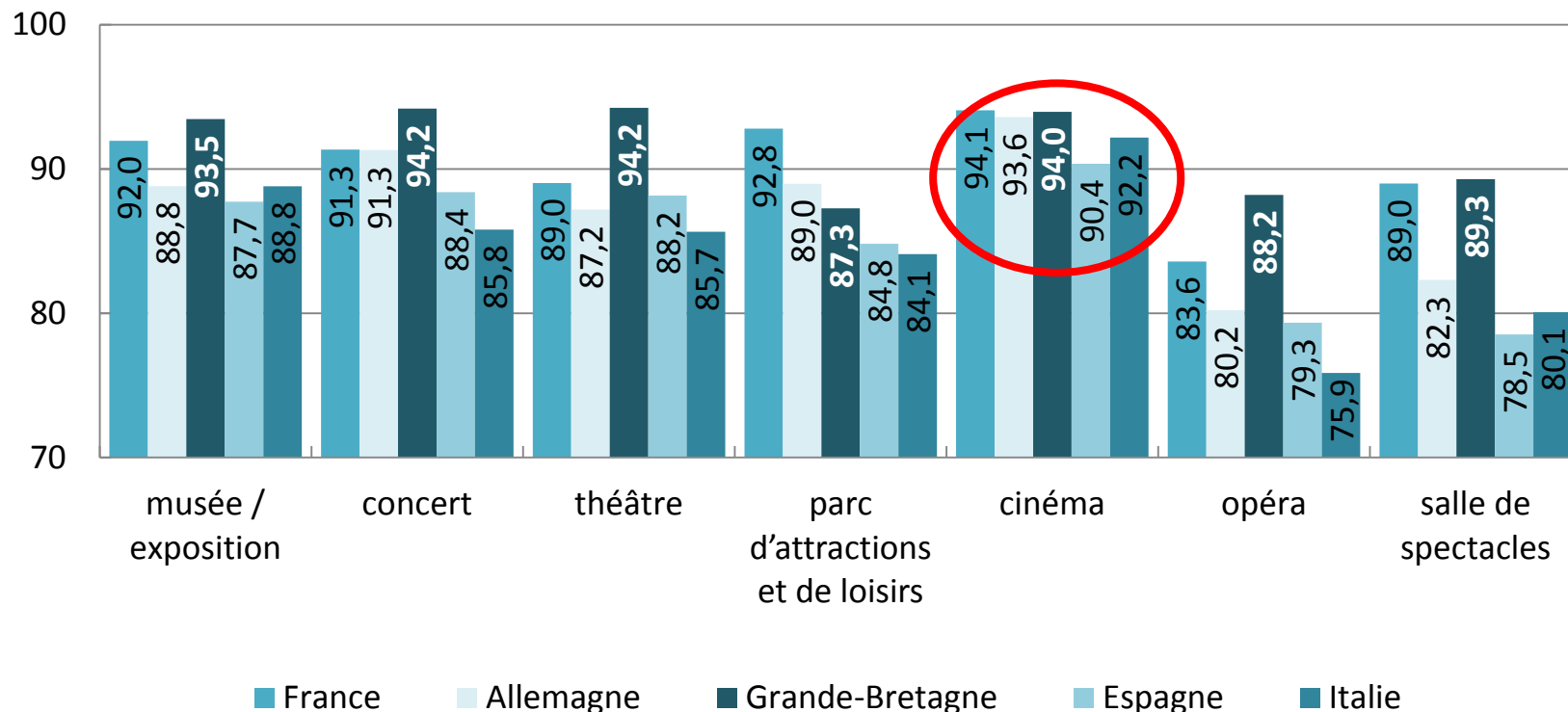
- Le cinéma s'affirme comme la sortie culturelle préférée du public dans les 5 principaux pays européens.

Sorties culturelles fréquentées en 2016 (% internautes)

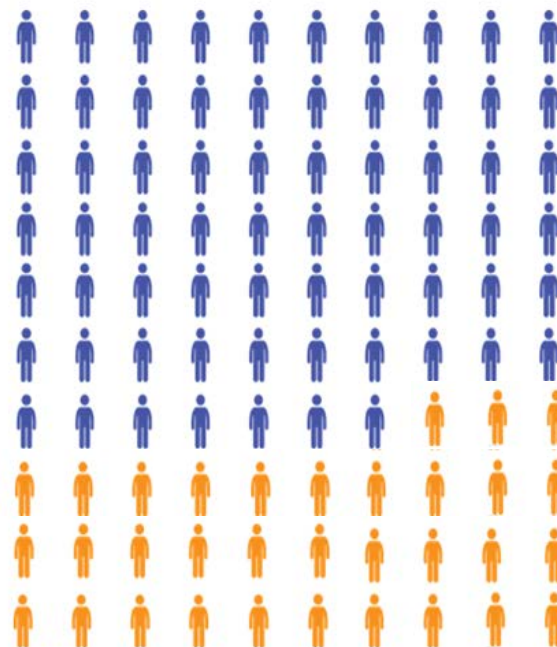
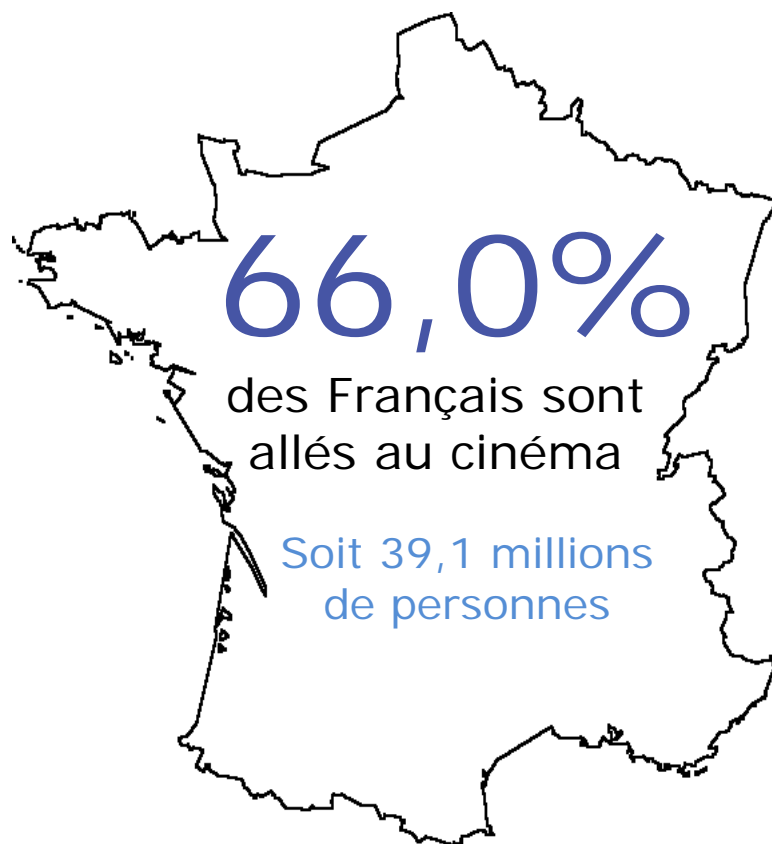


- La sortie au cinéma apparaît comme la sortie culturelle la plus appréciée des européens avec les taux de satisfaction les plus élevés.
- Elle enregistre les meilleurs taux de satisfaction dans les 5 pays européens.

Satisfaction globale vis-à-vis des sorties culturelles en 2016 (% internautes)

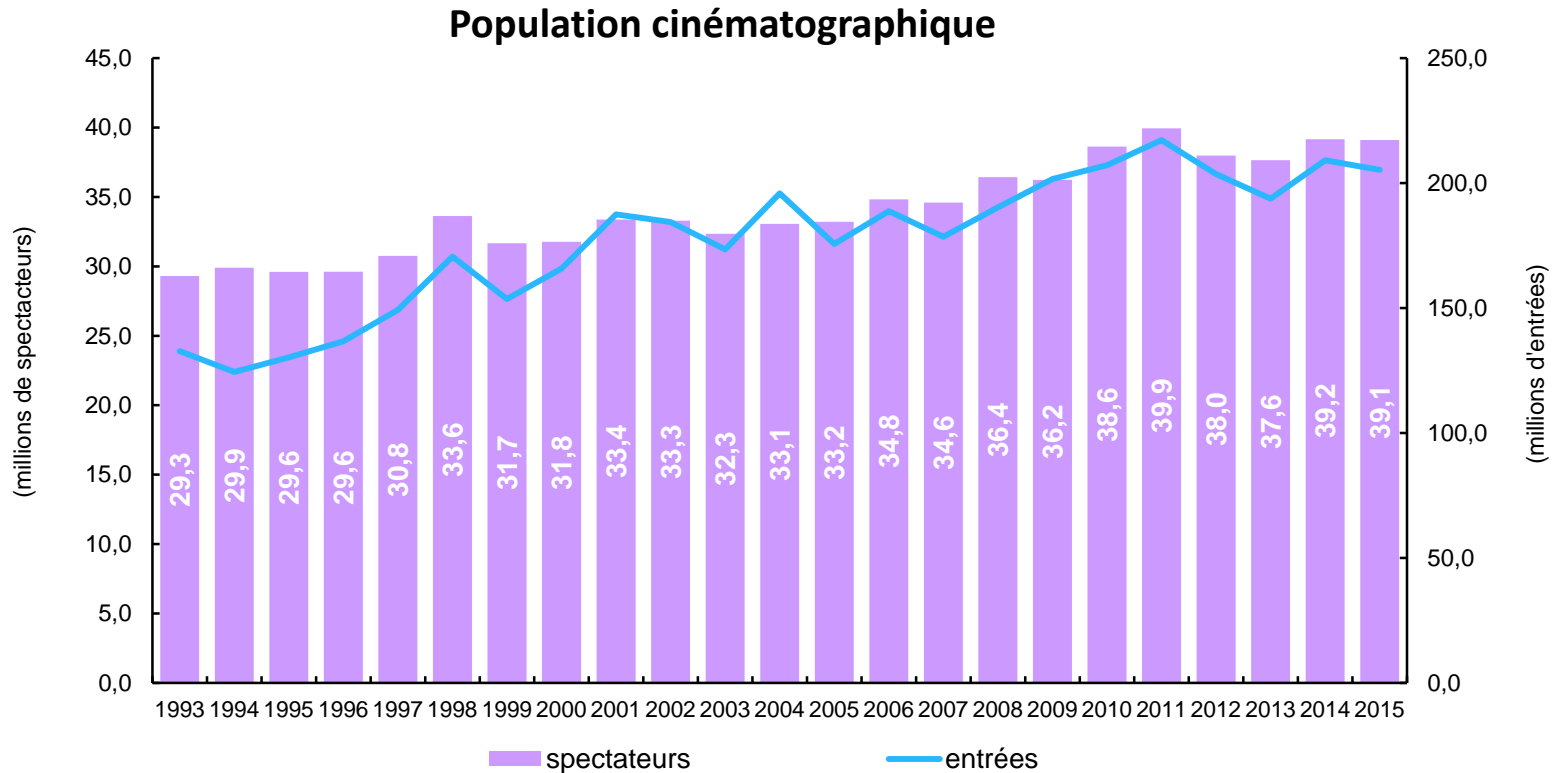


- Les 2/3 des français vont au cinéma.

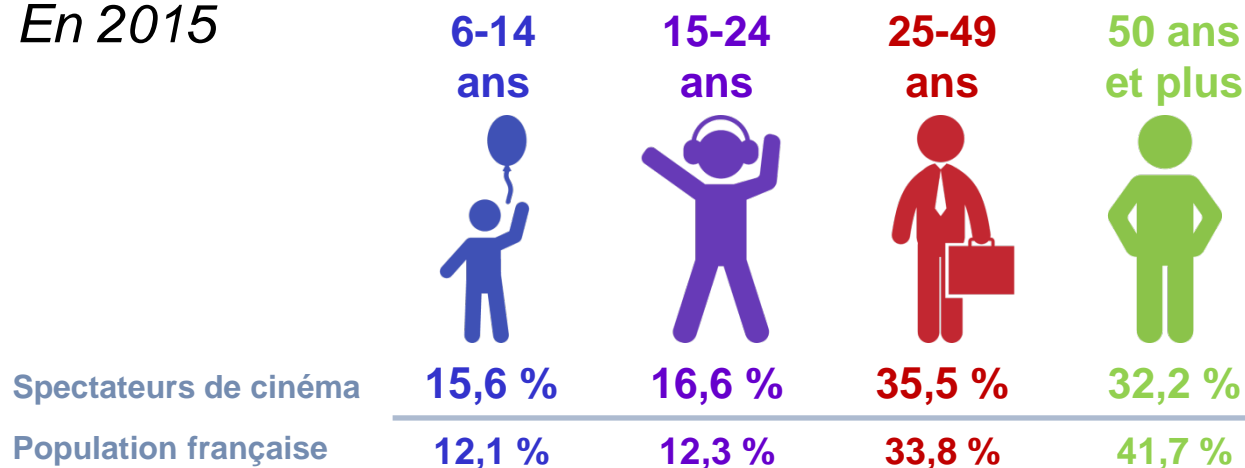


Population française de 6 ans et plus

- En 2015, 39,1 millions de spectateurs.
- Chaque spectateur est allé en moyenne 5,3 fois au cinéma en 2015.
- En 20 ans 1/3 de spectateurs supplémentaires.

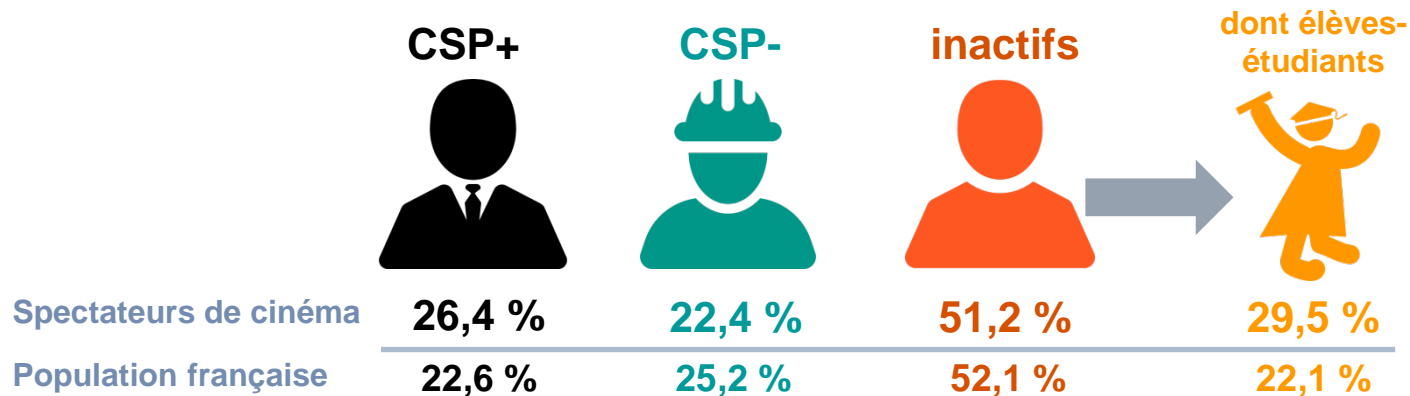


En 2015



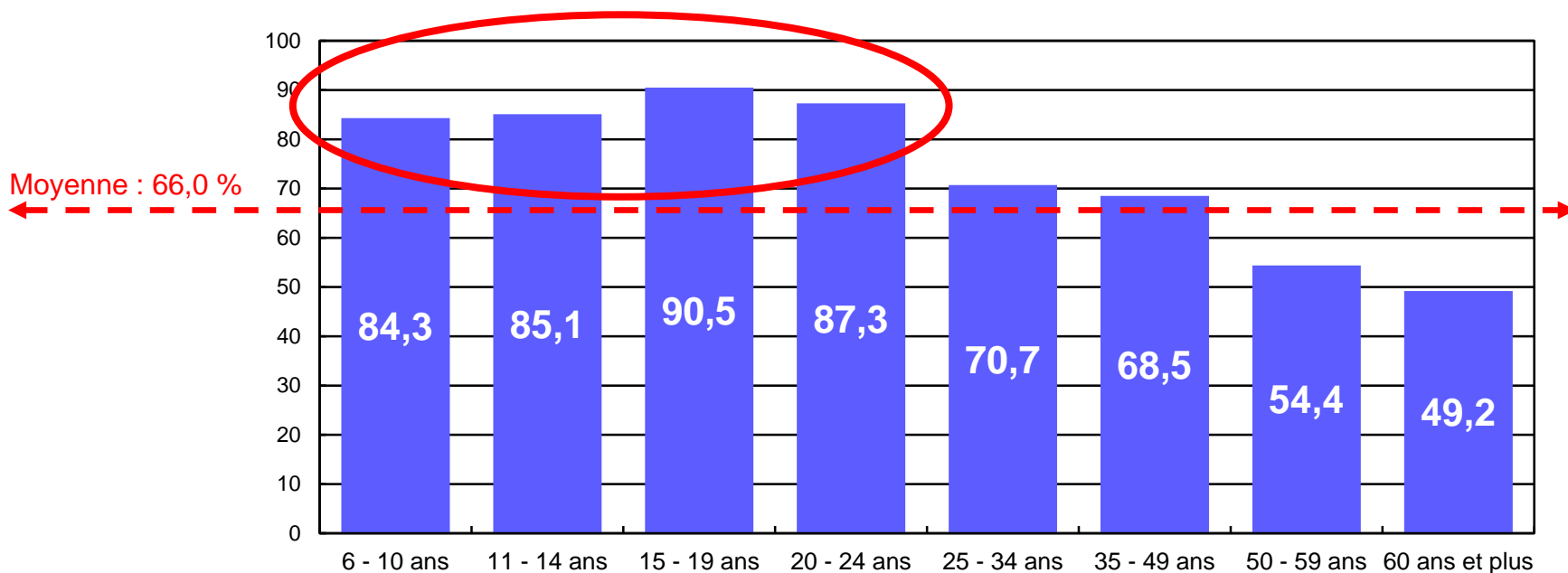
Indices

par rapport à l'ensemble de la population



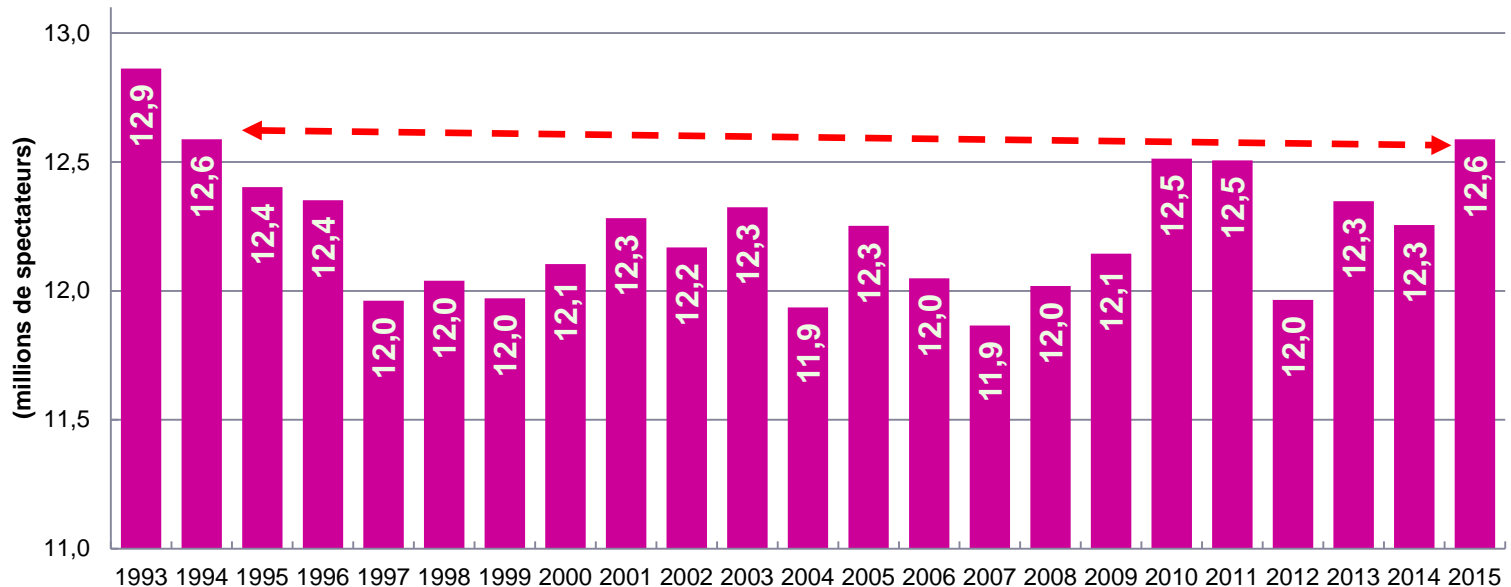
- Le cinéma : un loisir très répandu chez les jeunes
- Plus de 86 % des moins de 25 ans vont au cinéma au moins une fois par an en 2015.

Pénétration du cinéma selon l'âge en 2015 (%)



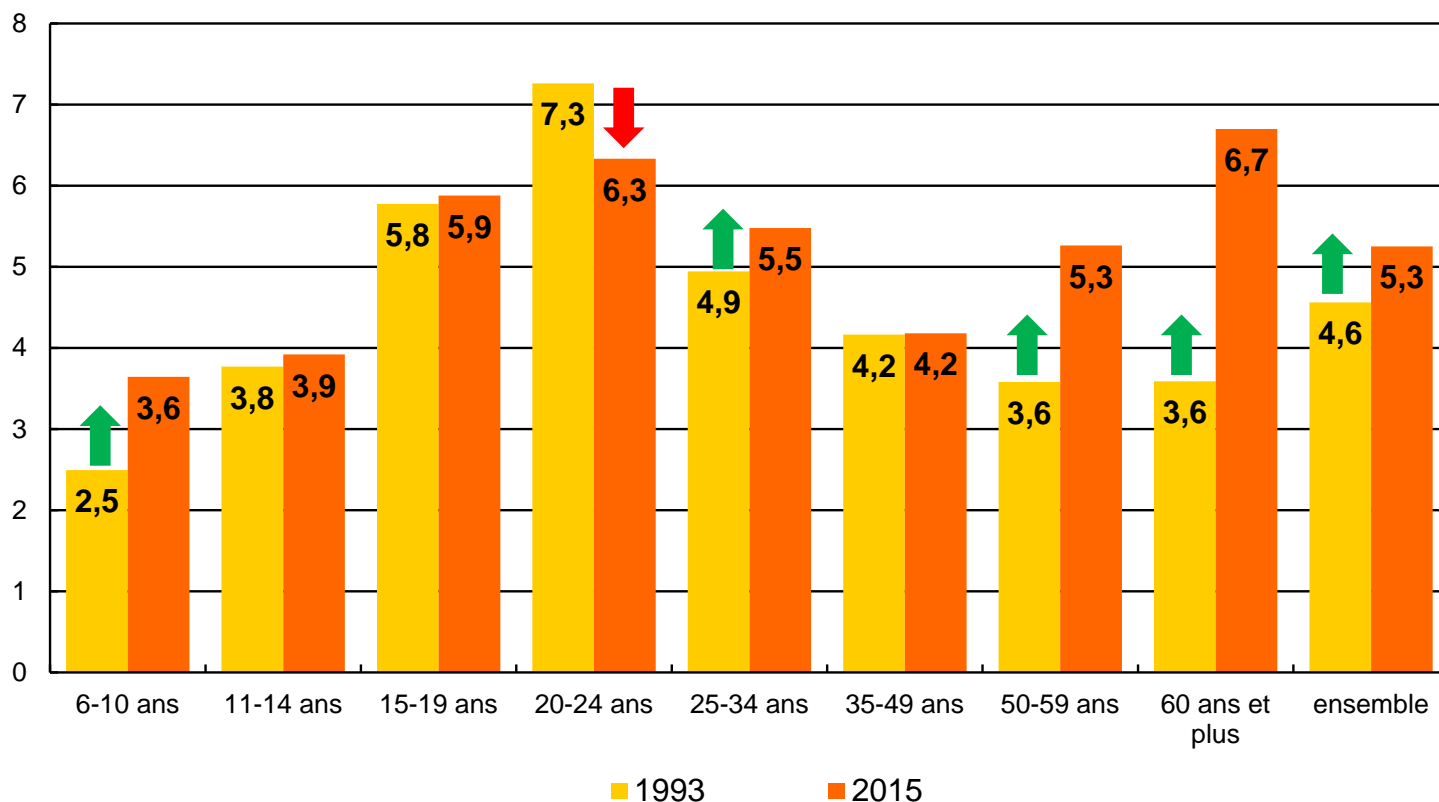
- En 2015, progression du nombre de spectateurs de moins de 25 ans pour atteindre 12,6 millions.
- Le plus haut niveau depuis 22 ans.

Evolution du nombre de spectateurs âgés de moins de 25 ans



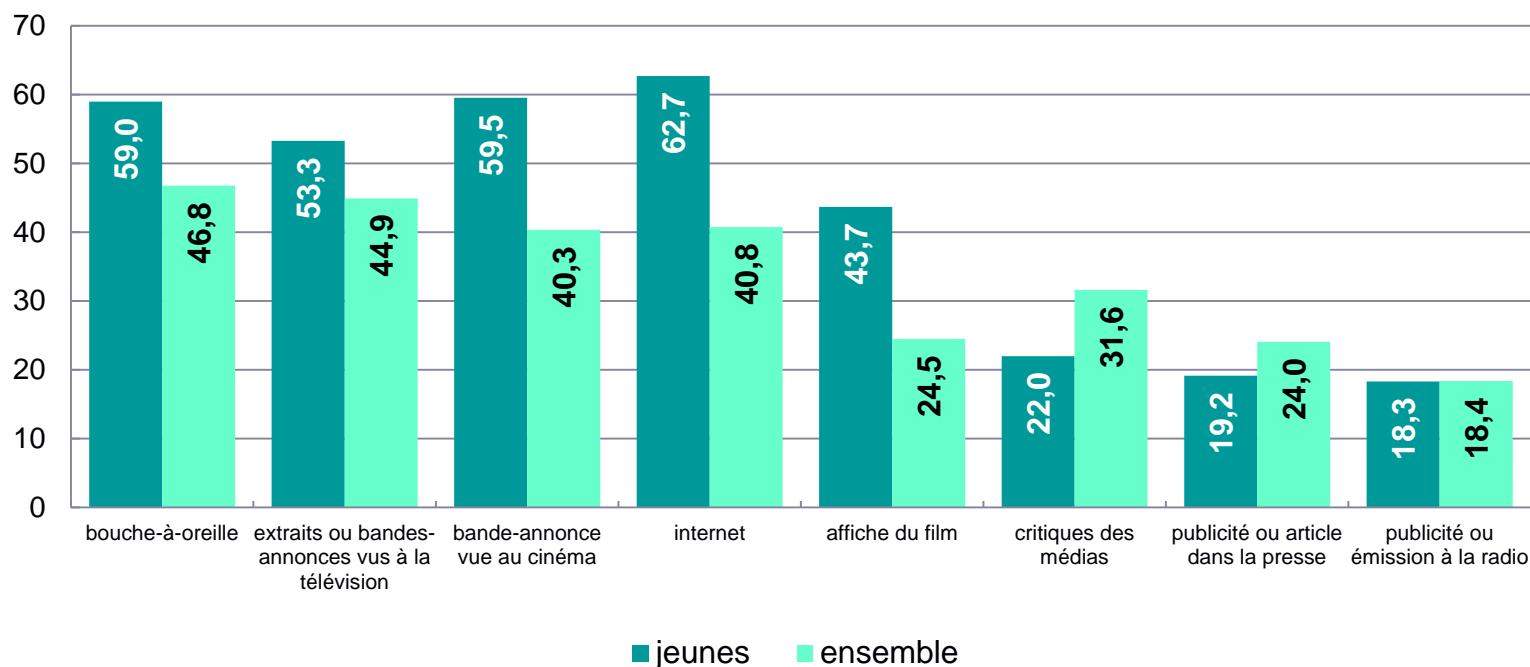
- Pour la première fois en 2015, les 60 ans et plus sont les plus gros consommateurs de cinéma devant les 20-24 ans.

Nombre moyen d'entrées par spectateur par tranche d'âge



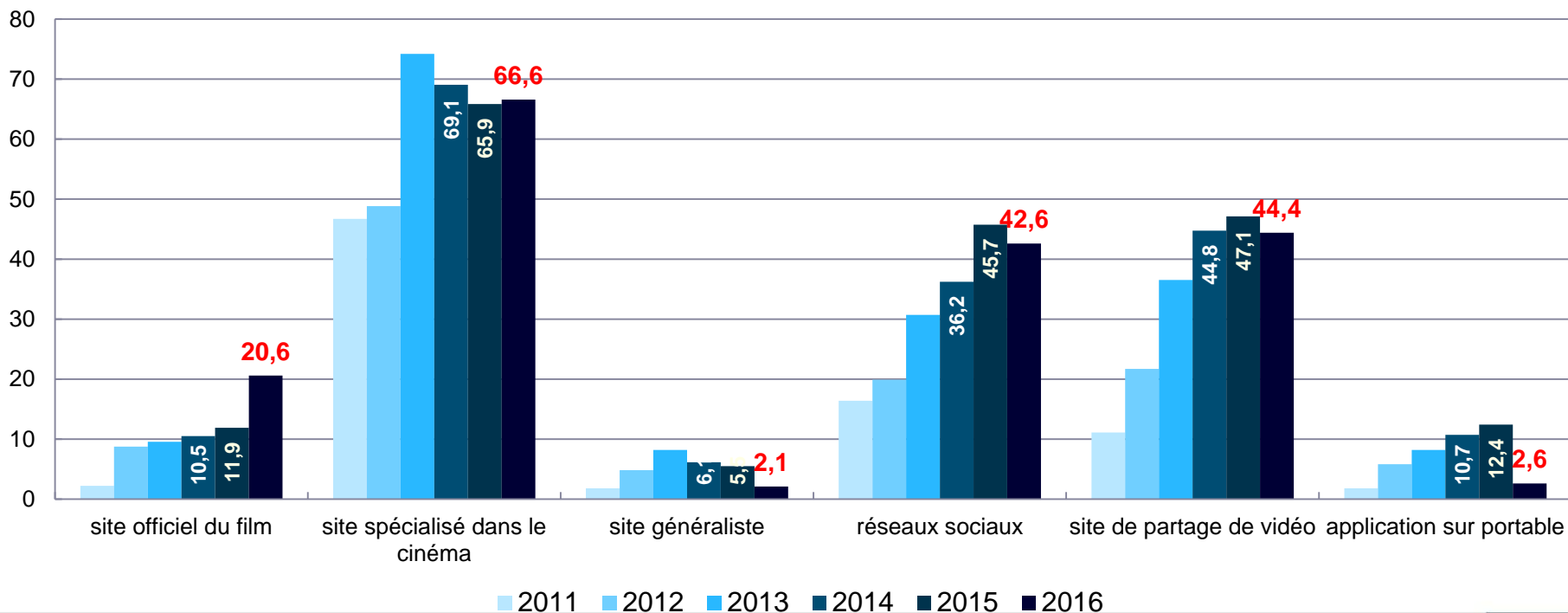
- Troisième pour l'ensemble des répondants (40,8 %), internet s'impose comme premier vecteur d'information chez les jeunes (62,7 %).


Vecteurs prescripteurs d'informations sur les films en 2015 (%)



- Les réseaux sociaux et les sites de partage vidéo jouent un rôle important en 2016 pour s'informer sur la sortie des films :
 - 42,6 % des jeunes utilisent les réseaux sociaux (18,8 % tous)
 - 44,4 % des jeunes utilisent les sites de partage vidéo (23,3 % tous)

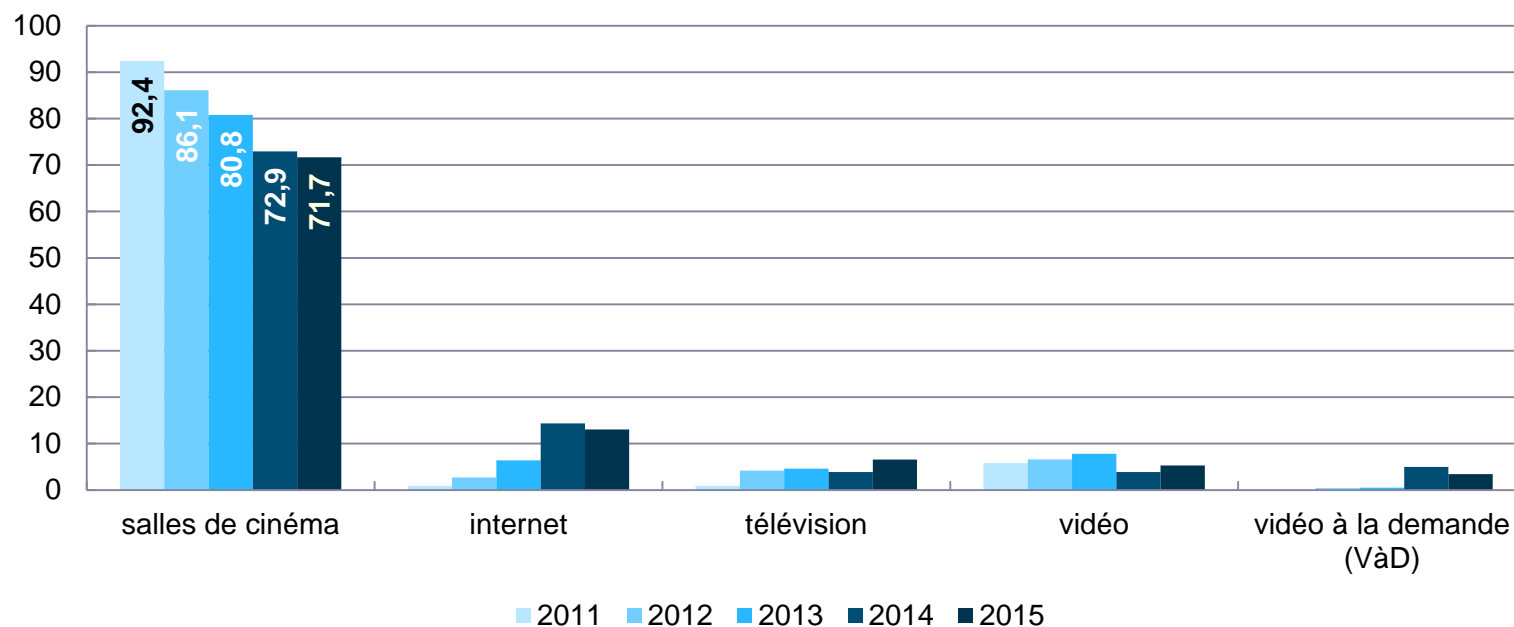
L'information sur les films via Internet chez les jeunes (%)



- 88,2 % des spectateurs sont membres d'au moins un réseau social en 2016 (97,7 % chez les 15-24 ans).
 - 80,8 % sont membres de  (89,5 % des jeunes)
 - 31,9 % sont membres de  (47,8 % des jeunes)
 - 29,0 % sont membres de  (34,3 % des jeunes)
 - 20,5 % sont membre de  (41,8 % des jeunes)
- 47,3 % des spectateurs ont visité une page  d'un film en 2016 (70,9 % chez les jeunes).
- 18,8 % des spectateurs ont parfois cliqué sur  (33,1 % chez les jeunes).
- 38,0 % des spectateurs ont déjà publié un avis sur internet à propos d'un film (52,5 % des étudiants).

- Pour 71,7 % des 15-24 ans la salle de cinéma est le meilleur moyen pour découvrir un film en 2015.
- Internet est le deuxième support (13,0 %).

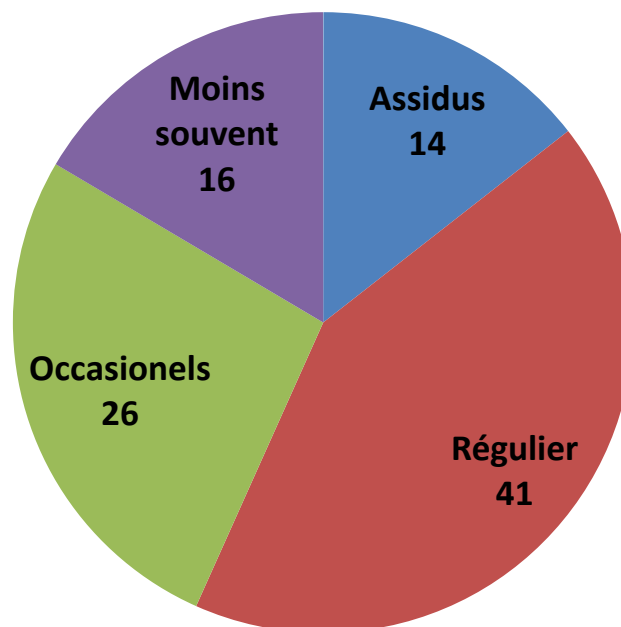
Supports privilégiés de découverte des films inédits chez les jeunes (%)



Comment les internautes
consomment les films de
patrimoine ?

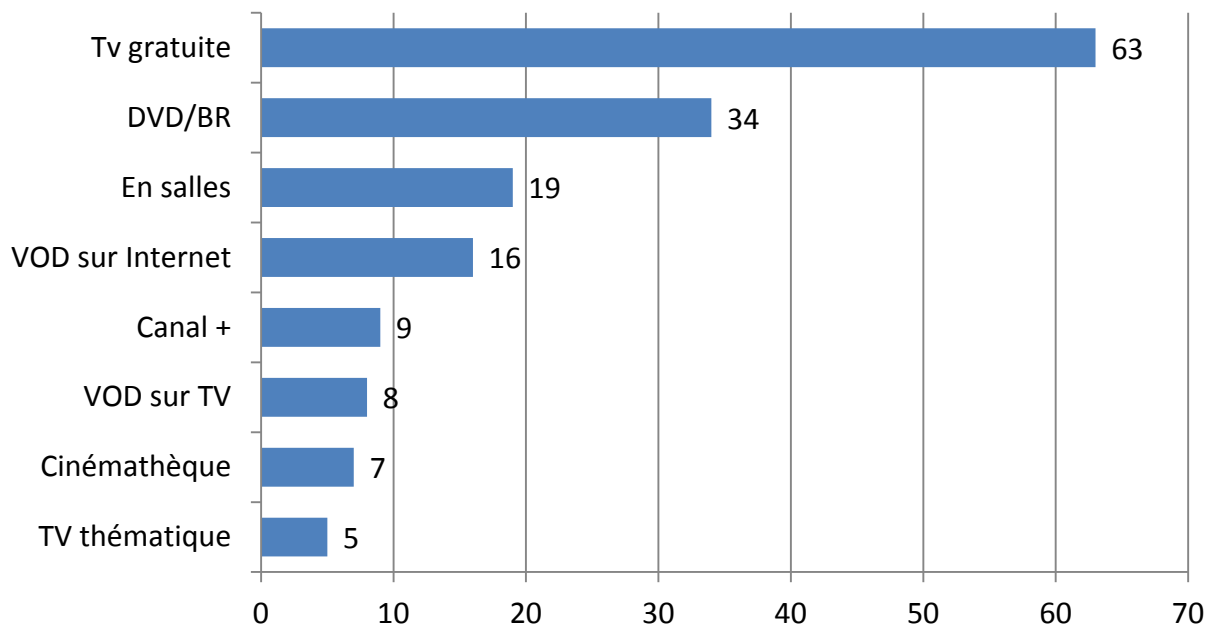
- 55 % des internautes déclarent visionner des films de patrimoine au moins une fois par mois (en salle, à la TV en vidéo, en VOD).
- 41 % des internautes visionnent régulièrement des films de patrimoine.

Fréquence de visionnage d'un film de patrimoine en 2016 (%)



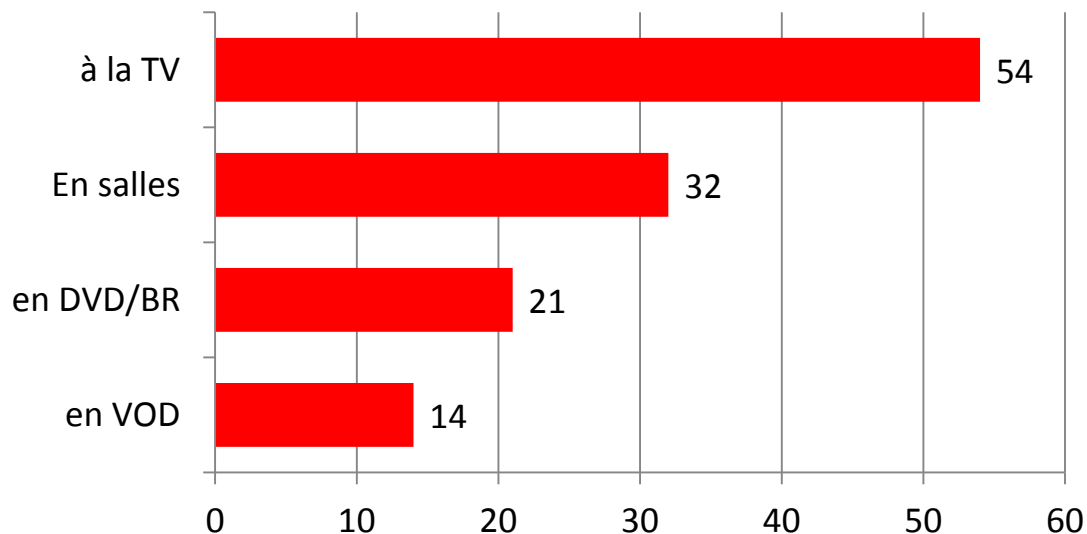
- La télévision, les DVD et/ou Blu-ray sont les moyens les plus souvent utilisés par les internautes pour visionner un film de patrimoine.

Moyen de visionnage d'un film de patrimoine en 2016 (%)



- La télévision et la salle de cinéma apparaissent comme les moyens privilégiés pour découvrir un film de patrimoine.

Meilleur moyen pour découvrir un film de patrimoine en 2016 (%)





Merci...

Pour plus d'information

www.cnc.fr