

Web Observatoire - 4^{ème} trimestre 2016

Plus d'un internaute sur deux pratique des jeux en ligne

Qui n'a jamais entendu parler de *Candy Crush*, *League of Legend* ou encore *World of Warcraft* ? Des jeux en ligne que les *gamers* pratiquent dans le monde entier, seuls ou en réseau et dont le succès ne se dément pas dans l'hexagone. Ainsi, au 4^{ème} trimestre 2016, plus de la moitié des internautes de 15 ans et plus ont joué à un jeu en ligne gratuit ou payant au cours du dernier mois. Un chiffre global stable par rapport à l'année dernière mais qui révèle des disparités entre les écrans utilisés avec un fort accroissement de la pratique sur mobile. C'est, entre autres, ce que révèle la nouvelle vague de l'étude **Web Observatoire** réalisée par Médiamétrie.

Le mobile attire de plus en plus de joueurs

Une grande partie des internautes privilégient les jeux en ligne gratuits - **51% vs 9%** pour les jeux payants - des performances qui restent stables depuis 2013.

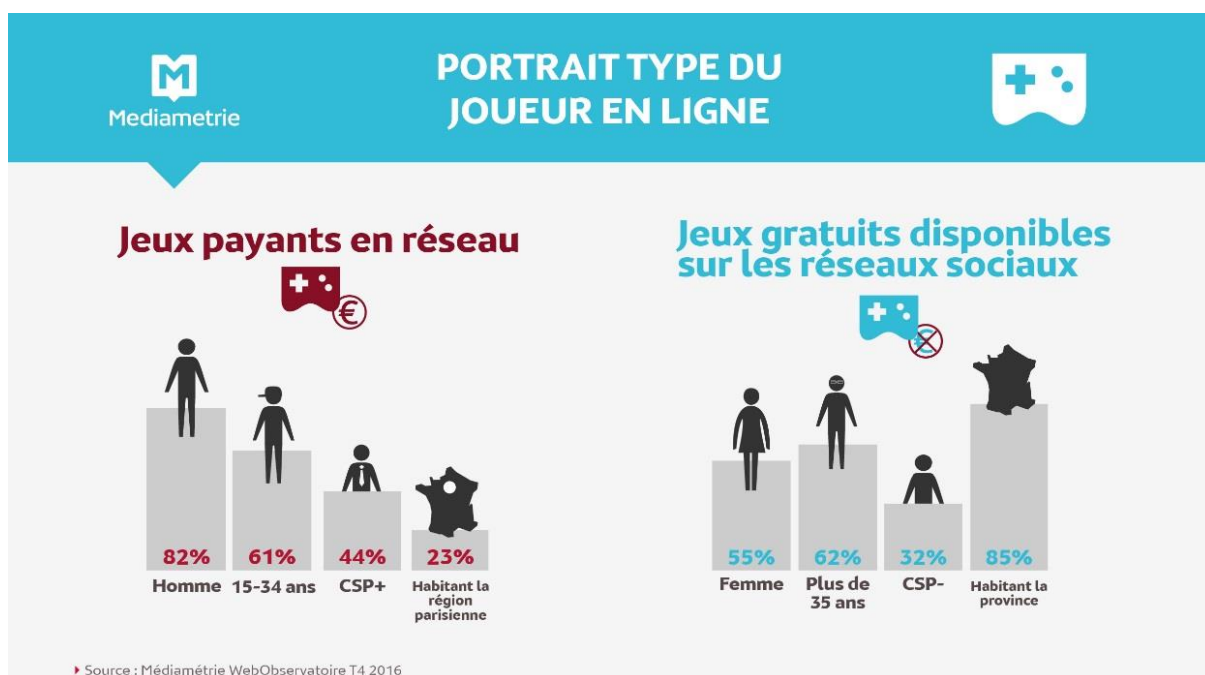
Que ce soit pour les jeux gratuits ou payants, l'ordinateur est toujours l'écran n°1 utilisé par les internautes. Cependant, le mobile, marqué par un usage grandissant chez les jeunes, poursuit son évolution auprès des joueurs. Ces derniers sont près d'**un quart** à l'utiliser pour jouer à des jeux gratuits soit **8 points de plus** qu'au 4^{ème} trimestre 2013.

Jeux gratuits / payants : des profils de joueurs bien distincts

Derrière ces chiffres se cachent plusieurs typologies de joueurs : les amateurs de loteries, de jeux concours, les parieurs en ligne, les pratiquants de jeux en réseau payants ou encore les *Social Gamers*, qui jouent à des jeux gratuits sur les réseaux sociaux.

Les joueurs de ces deux dernières catégories ont un profil très différent : Les adeptes des jeux en réseau payants sont principalement des hommes, des jeunes (15 à 34 ans), des CSP+ et des habitants de la région parisienne.

A l'inverse, les *Social Gamers*, sont majoritairement des femmes, des 35 ans et plus, des CSP- et vivant en province.



L'eSport, une tendance qui s'impose

Et quand les joueurs s'affrontent entre eux dans le cadre de compétitions professionnelles ou simplement amicales, le jeu en ligne devient un sport ou plus précisément du eSport, un phénomène en pleine expansion. **45%** des internautes de 15 ans et plus ont déjà entendu parler d'eSport. Les jeunes de moins de 35 ans et les CSP+ sont les catégories les plus au fait de cette tendance.

Et parmi les avertis, **plus d'un quart** ont déjà regardé un tournoi d'eSport sur internet ou à la télévision.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Web Observatoire – 4^{ème} trimestre 2016



A propos de Web Observatoire

L'étude Web Observatoire mesure les usages Internet au "global" sur l'ensemble des supports : ordinateurs, smartphones, tablettes et TV connectées. Cette étude s'appuie sur les études de référence dédiées au cadrage des mesures d'audience : l'Observatoire des Usages Internet (OUI) pour le panel Médiamétrie//NetRatings et Téléphonie et Services Mobiles (TSM) pour la mesure d'audience de l'Internet Mobile. L'étude apporte aussi un éclairage sur les usages Internet par écran et tous écrans confondus. Elle comprend enfin un zoom sur les pratiques médias et communautaires et un autre sur les tablettes et les mobiles.

A propos du Mediafit

L'étude sur le eSport a été réalisée en ligne auprès de 1 000 internautes âgés de 15 ans et plus, au cours du mois de décembre 2016. Elle s'appuie sur le dispositif Mediafit, l'outil omnibus hebdomadaire de Médiamétrie qui permet d'obtenir des réponses rapides à des questions dédiées aux thématiques médias.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015 Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Diane Luisin

Tél : 01 47 58 97 83

dluisin@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr