

## eStat'Web

### Les chiffres clés de la mesure web analytics de Médiamétrie Février 2017

Les résultats sont fondés sur les performances des clients souscripteurs à la solution eStat'Web de Médiamétrie, qui mesure la fréquentation des sites web.

#### Google, première marque de système d'exploitation tous écrans confondus

Médiamétrie publie ce mois-ci un bilan de la répartition des visites des sites clients de la mesure eStat'Web par marque de système d'exploitation (fixes et mobiles).

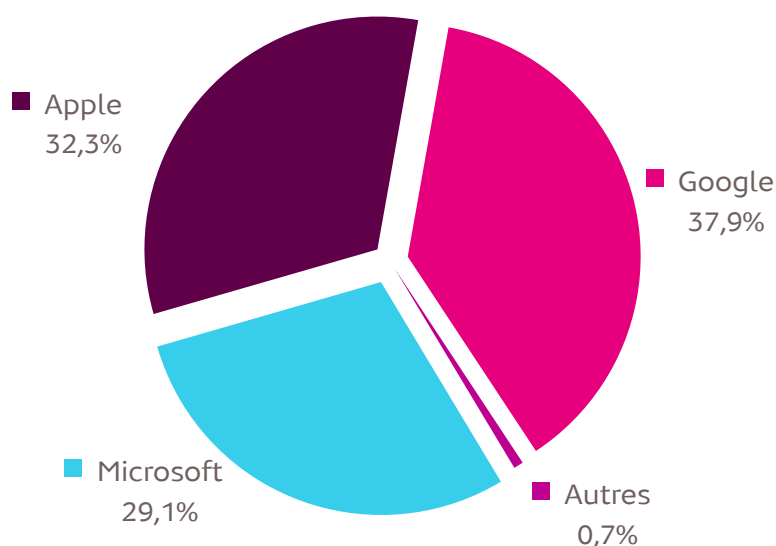
Tous écrans confondus (ordinateurs, mobiles, tablettes et consoles de jeu), les systèmes d'exploitation de Google enregistrent en février la meilleure progression (+3,2 pts) par rapport au mois de novembre et prennent la première place du podium. Sur les terminaux mobiles, Google atteint plus de 37 % des visites des sites.

Apple occupe la deuxième place du classement avec plus de 32% des visites, tous écrans confondus, ce qui représente une baisse de 2,6% par rapport à novembre 2016.

A la troisième position, les systèmes d'exploitation de Microsoft représentent quant à eux 29,1% des visites des sites souscripteurs à la mesure eStat'Web. Microsoft reste cependant largement en tête des visites faites depuis un ordinateur avec plus de 83% d'entre elles.

### Répartition des visites par marque de système d'exploitation

Février 2017



\*Les terminaux mobiles représentent les mobiles et les tablettes



## Fréquentation des sites internet : Top 5 des progressions du mois

Au mois de février, le site **topito.com** occupe la première place du classement des plus fortes progressions en valeur avec un gain de plus de 5,1 millions de visites en un mois. Il est suivi du site **Gentside** qui gagne près de 2 millions de visites par rapport au mois de janvier.

Le mois de février profite également au site **RTL.fr** avec une fréquentation en hausse de près de 1,8 million de visites sur un mois. Le site **Ohmymag** (+1,3 million de visites) enregistre la quatrième plus grande progression.

Avec un trafic en augmentation de plus de 377 500 visites par rapport au mois de janvier, le site **pap.fr** occupe la 5ème place du classement.

### Classement des plus fortes progressions du mois de février en nombre de visites

Rang	Sites	Visites Fév 2017 (mois normé)	Évolution / Jan 2017 (valeur)	Évolution / Jan 2017 (%)
1	topito.com	20 185 578	5 147 787	34%
2	Gentside (Groupe CERISE)	43 224 360	1 964 776	5%
3	RTL.fr	20 603 860	1 792 072	10%
4	Ohmymag (Groupe CERISE)	45 360 204	1 346 272	3%
5	pap.fr (Groupe PAP)	9 601 283	377 577	4%

#### Définitions :

**Visite de site :** consultation d'un site, c'est-à-dire chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Plusieurs visites peuvent correspondre au même visiteur.

**Mois normé :** mois théorique composé d'un nombre de jours et de week-ends fixe (30,4375 jours, soit 2/7<sup>ème</sup> de jours de week-ends pour 5/7<sup>ème</sup> de jours de semaine). Utilisé pour la comparaison des visites mois par mois, il compense les variations du nombre de jours et de week-ends des mois existants.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

eStat'Web



## A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, les écrans mobiles et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.

Avec les solutions eStat, Médiamétrie est la référence en France de la mesure des contenus numériques fondée sur une technologie de marqueurs en « site centric » dédiés aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web, mobile et le développement de leurs applications (mobiles / tablettes / TV connectées...). Chaque client dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contact Presse :

Mélanie Olabé

Tél : 01 80 04 71 44

[molabe@mediametrie.fr](mailto:molabe@mediametrie.fr)