



Le Baromètre Trimestriel du Marketing Mobile en France

*Mars 2017 | 17^{ème} édition
Données décembre 2016*

Coordinateur :

- *Philippe Dumont, Administrateur Mobile Marketing Association France*
- *philippe.dumont@mmaf.fr*  *@phil_du*

En collaboration avec :



PRIORI DATA



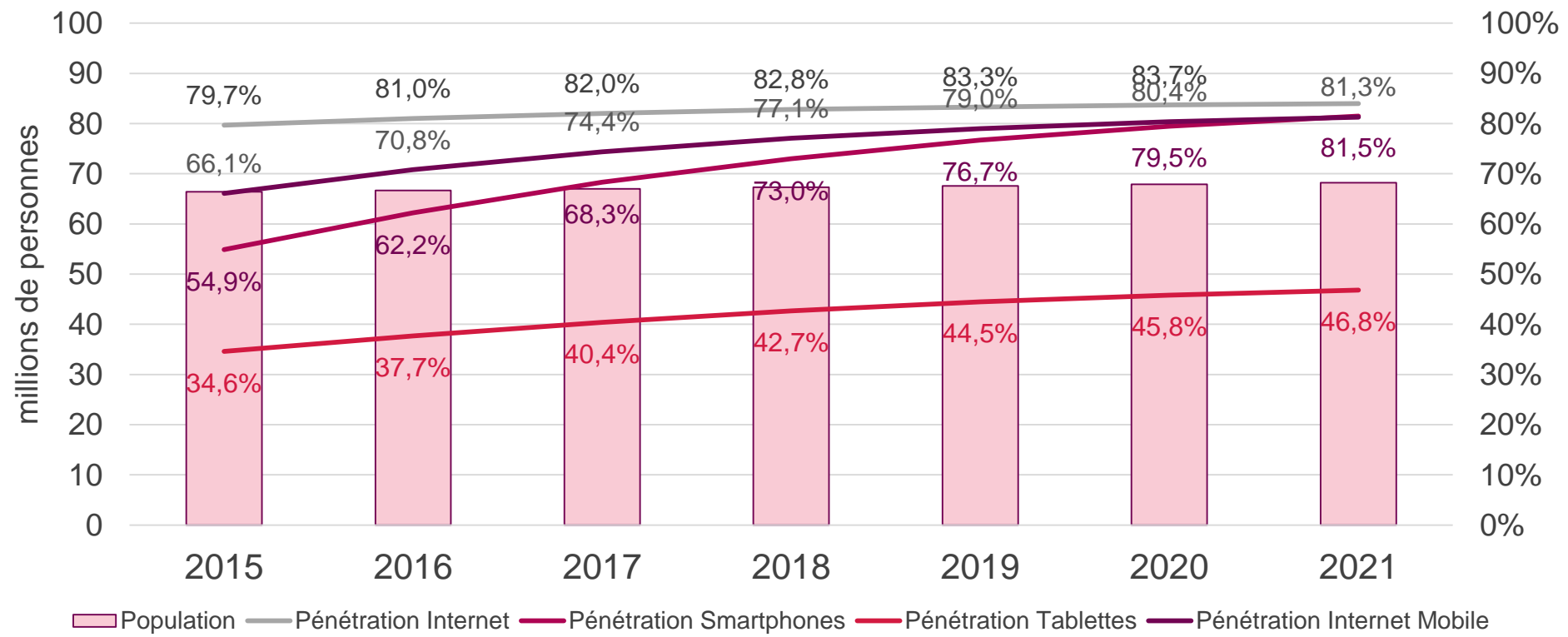
III Introduction & Crédits

- Cette présentation a été conçue et réalisée par la Mobile Marketing Association France
- Ce contenu peut être réutilisé en citant la source :
« © Mobile Marketing Association France – 2017 »
- L'ensemble des marques citées appartiennent à leur(s) ayant(s)-droit respectif(s)
- Pour plus d'informations, voir les contacts en fin de document

III Pénétration des mobiles et accès à Internet



Pénétration Internet et Mobile

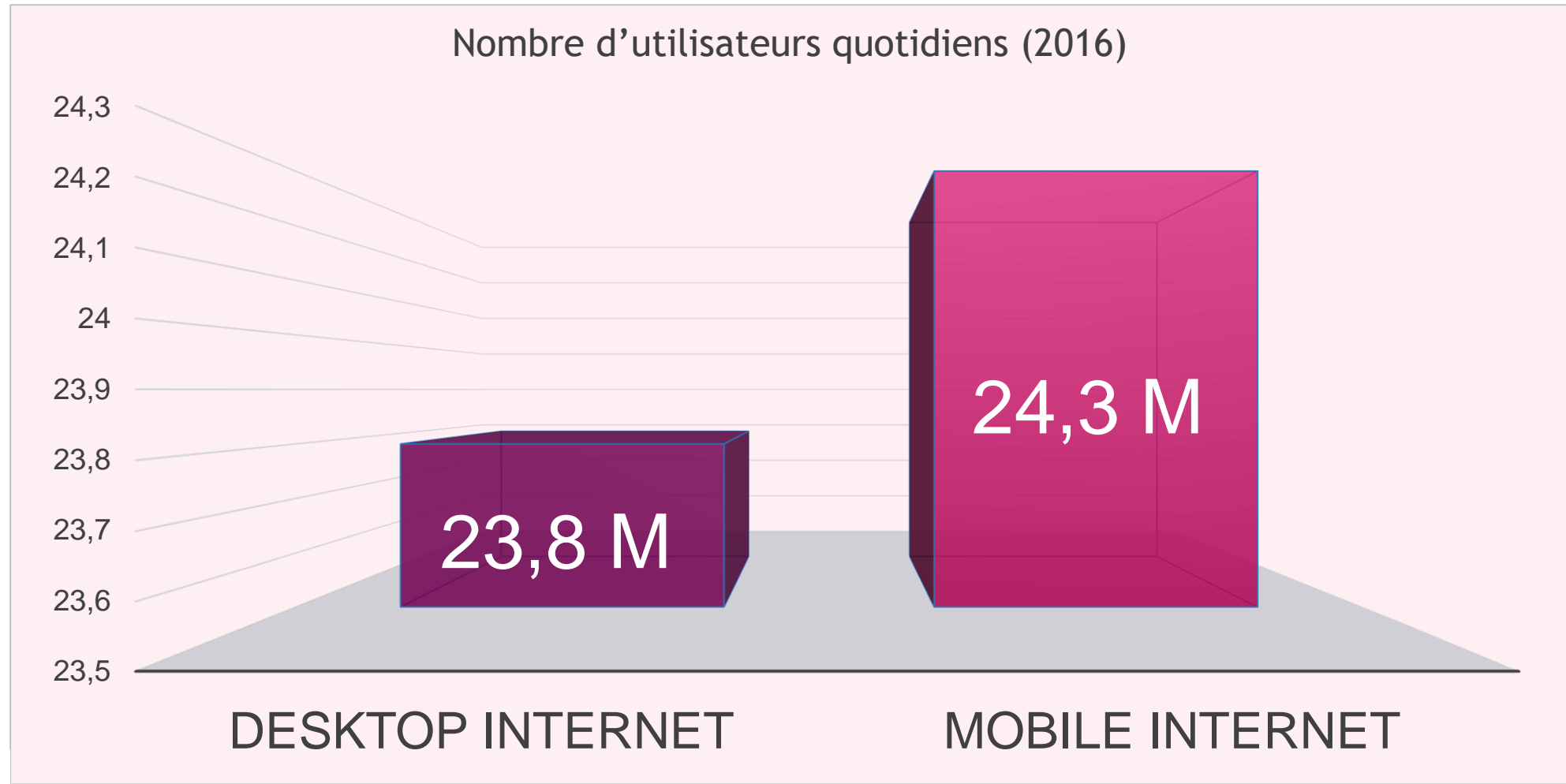


L'accès à Internet via le Mobile est en train de rattraper à grands pas l'accès à Internet via le PC pour l'ensemble de la population française



Nouvel
indicateur

III La France désormais Mobile First !



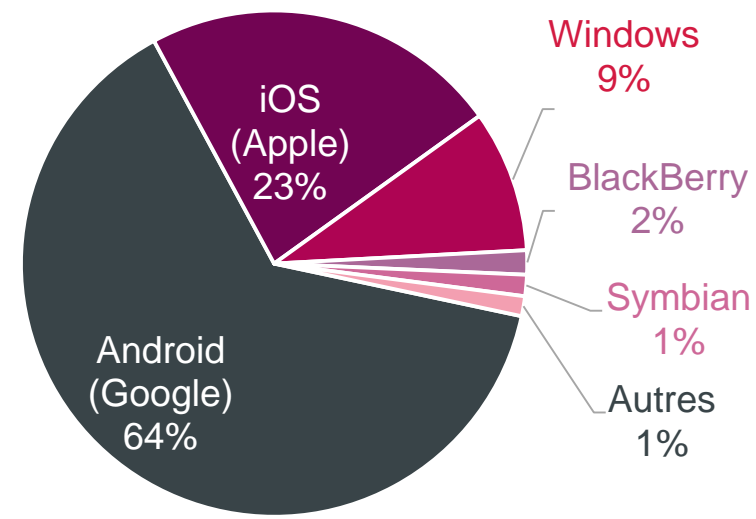


Smartphones : un marché systèmes de plus en plus concentré autour d'iOS et Android

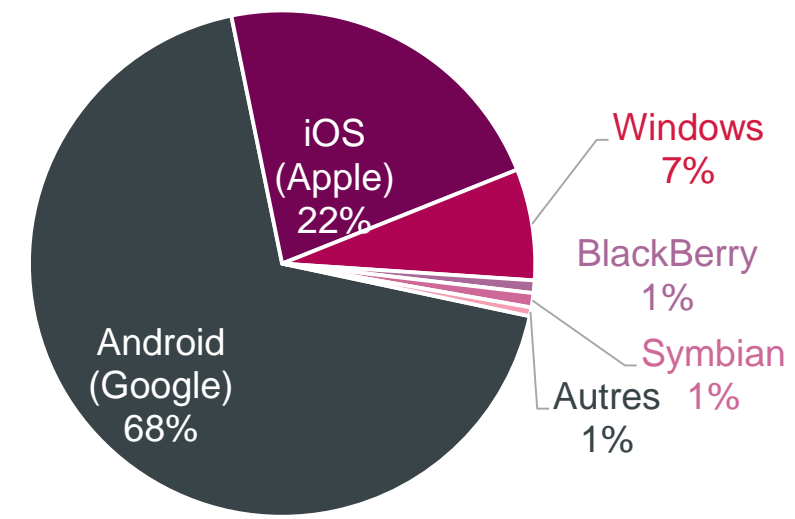
Base : utilisateurs de smartphones de + de 13 ans (n = 39 806 000)

Source : comScore MobiLens. Moyenne sur 3 mois se terminant en décembre 2016, France

Répartition des OS smartphone T4 2015



Répartition des OS smartphone T4 2016



Android et iOS totalisent désormais 90% de Part de Marché.
Windows Phone (Microsoft) continue de reculer.

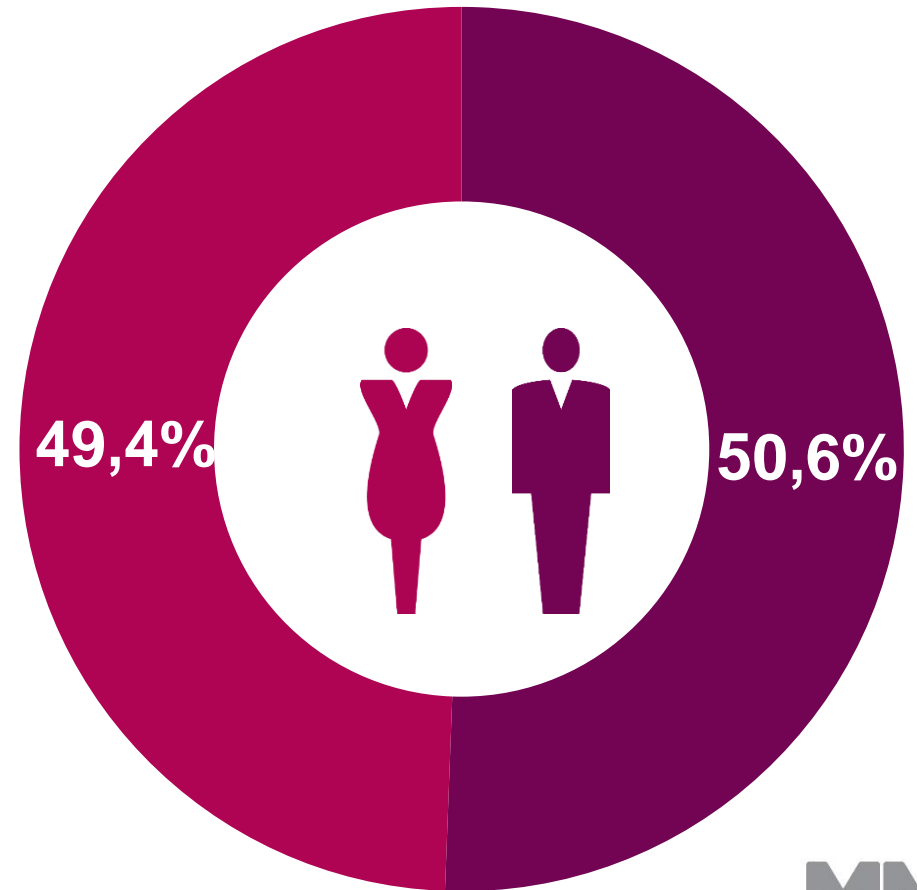
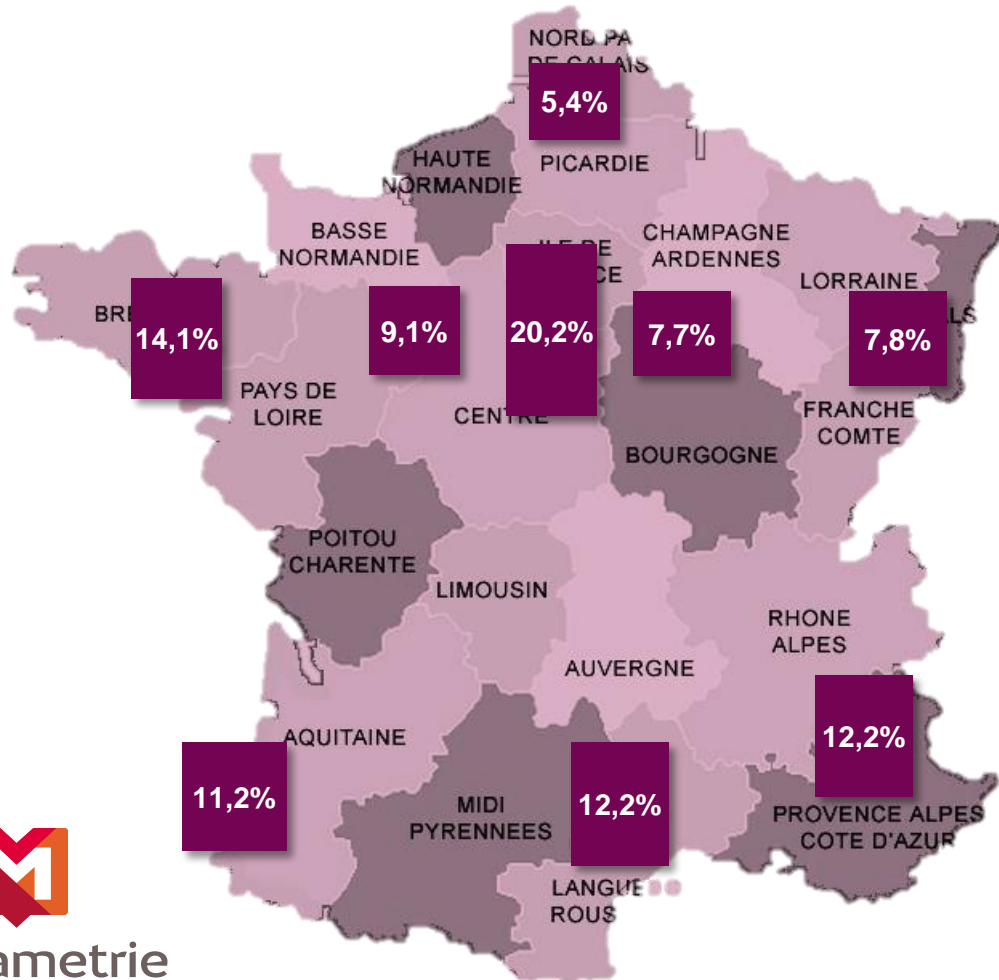


III Qui sont les mobinautes en France ?

Profil et répartition géographique des mobinautes

Base : ensemble des mobinautes de 11 ans et plus (n = 31 597 000)

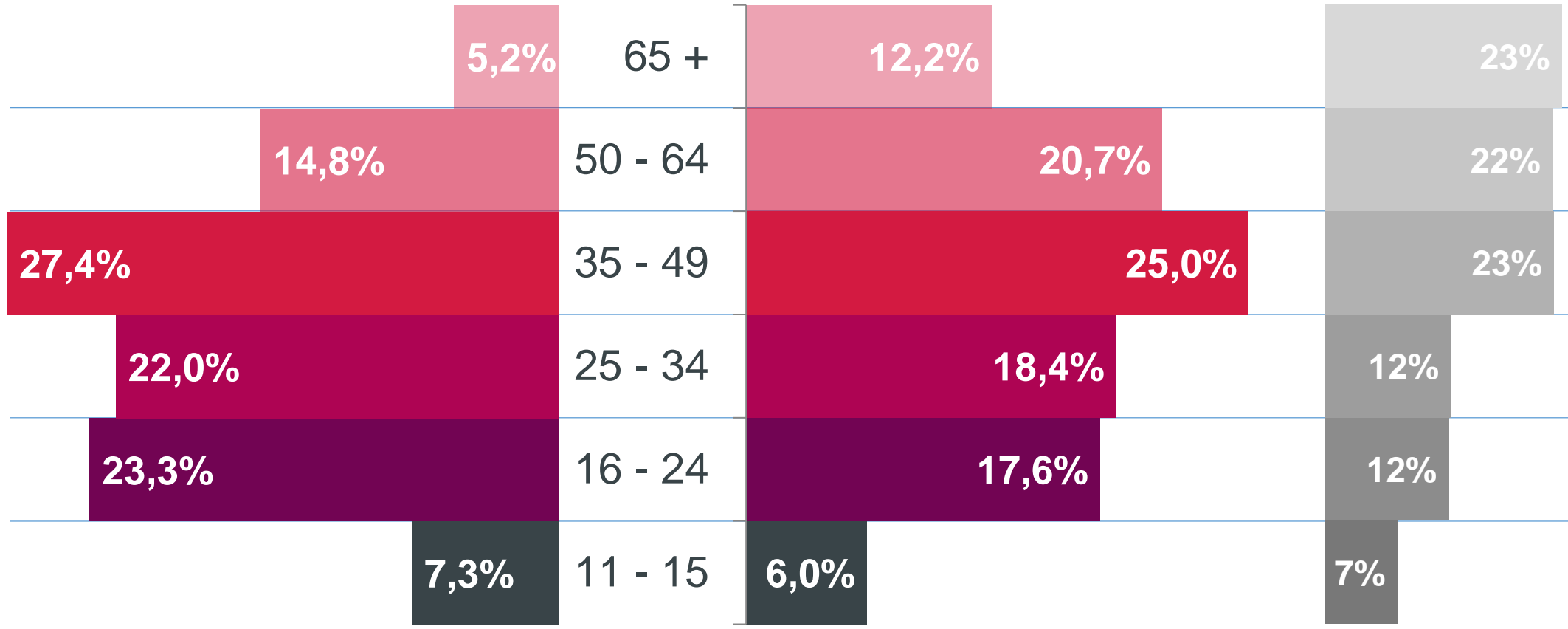
Source : TSM





Nouvel indicateur

III L'Internet Mobile pour tous les âges



Distribution T4 2012



Distribution T4 2016

Population FR 2016

Base : ensemble des mobinautes de 11 ans et plus (n = 34 920 000)

Source : Médiamétrie TSM & Ined 2016



Mediametrie



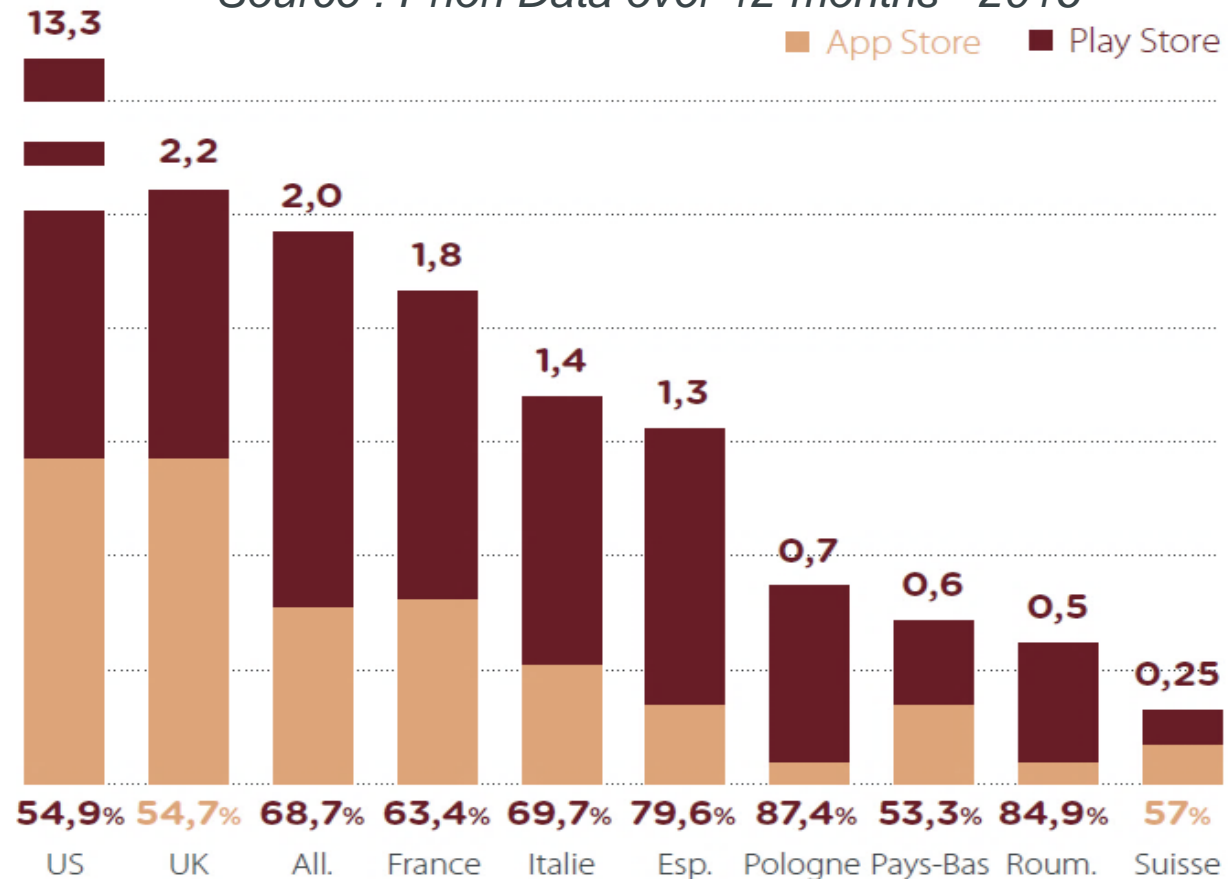


Nouvel indicateur

III « Plus personne ne télécharge d'applis... » ?

Nombre de téléchargements sur 12 mois en milliards

Source : Piori Data over 12 months - 2016



1,8 milliard d'applications téléchargées en 2016 en France !

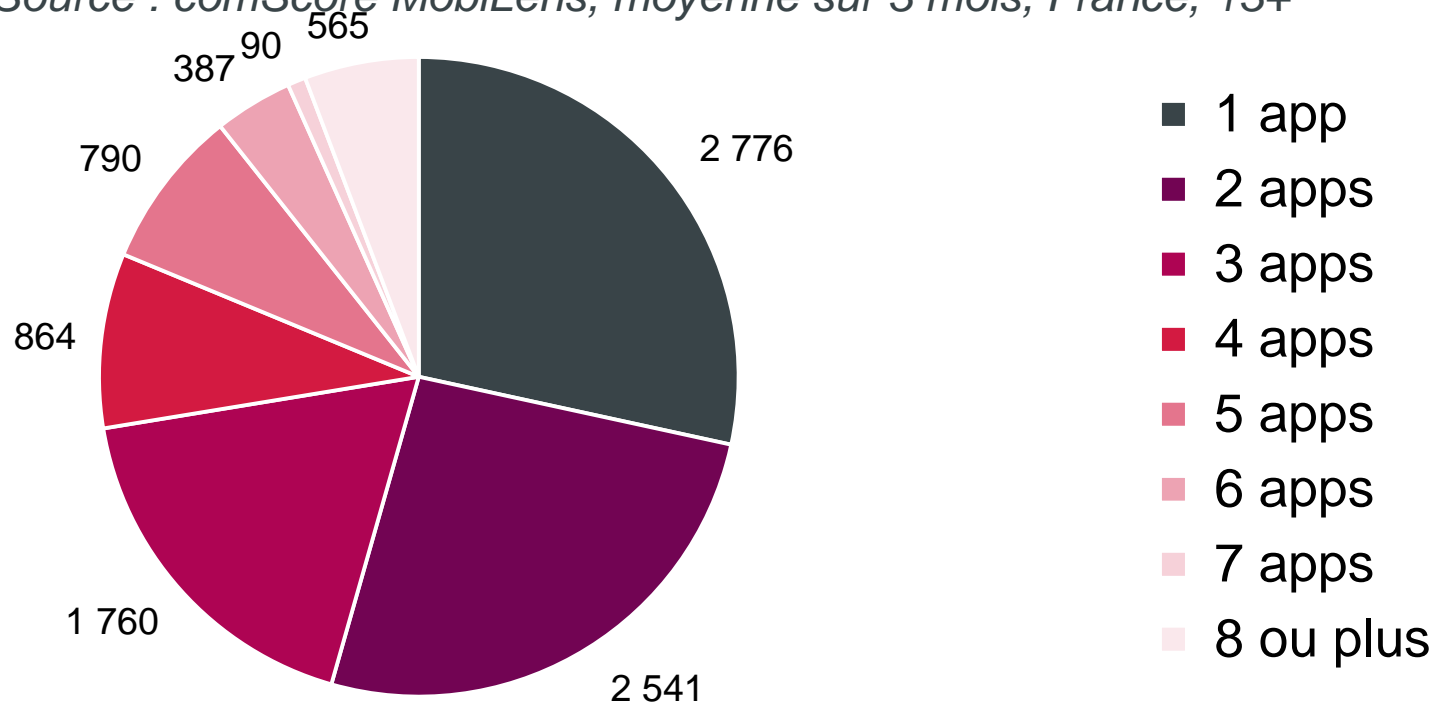


III Les mobinautes et les applications mobiles

Ont téléchargé au moins 1 app dans le mois

Base : utilisateurs de smartphones de 13 ans et plus (n = 48 319 milliers)

Source : comScore MobiLens, moyenne sur 3 mois, France, 13+

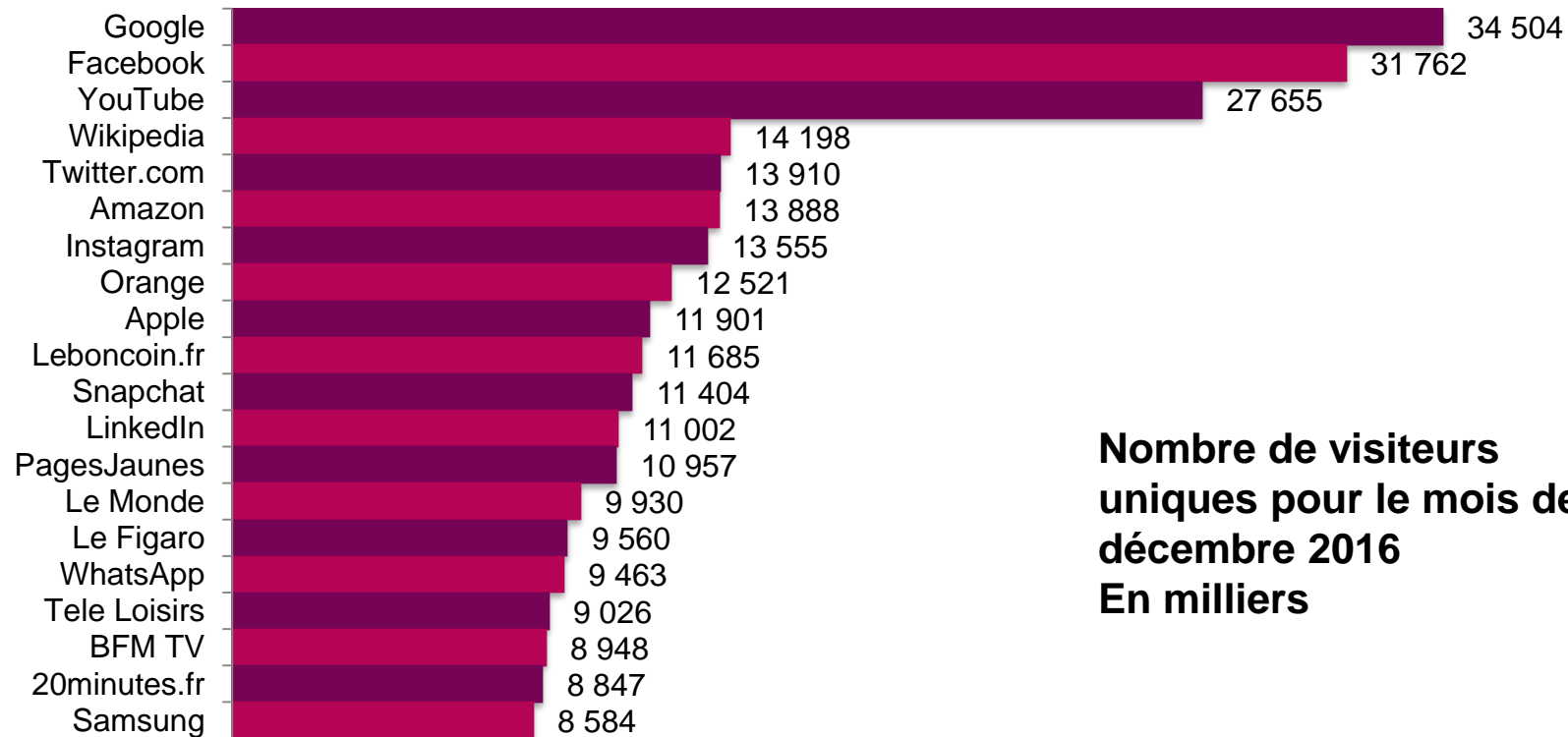


Près de 10 millions d'utilisateurs ont téléchargé au moins 1 application en décembre 2016

III Top 20 des marques sur mobile

Nombre d'utilisateurs uniques sites + applis mobiles

Classement des marques les plus utilisées



**Nombre de visiteurs
uniques pour le mois de
décembre 2016
En milliers**



Si les géants américains trustent les plus fortes audiences mobiles, de nombreuses marques françaises touchent entre 9 et 12 M. d'utilisateurs uniques par mois grâce au mobile.

Plus d'infos sur le Marketing Mobile ?

www.mmaf.fr

coordination @mmaf.fr

En collaboration avec :

1000mercis
group

 COMSCORE


Mediametrie

PRIORI DATA

statista 

Coordinateur :

- **Coordinateur : Philippe Dumont**
- **Administrateur de la Mobile Marketing Association France, en charge de la Commission « Application et site mobile »**
- **philippe.dumont@mmaf.fr**  **@phil_du**