

## Baromètre CNC-GfK de la vidéo physique 1<sup>er</sup> trimestre 2017

### Recul du marché de la vidéo physique en valeur : -16,7 % en valeur

Entre janvier et mars 2017, les ventes TTC de DVD et de Blu-ray en France s'élèvent à 126,17 M€. La dépense des ménages en vidéo diminue de 16,7 % par rapport aux trois premiers mois de 2016. Cette diminution s'explique à la fois par la baisse de 18,2 % des revenus issus de la vente de DVD à 95,04 M€ et par le recul de 12,1 % des ventes de Blu-ray à 31,13 M€. Le Blu-ray représente 24,7 % des ventes en valeur de vidéo physique sur les trois premiers mois de 2017, contre 23,4 % sur la même période en 2016.

Les volumes de supports vidéo (DVD et Blu-ray) vendus entre janvier et mars 2017 diminuent (-14,0 % par rapport à 2016). Ainsi, 18,62 millions de supports ont été vendus au cours des trois premiers mois de 2017, dont 15,60 millions de DVD (-15,0 % par rapport à janvier-mars 2016) et 3,02 millions de Blu-ray (-8,8 %). Sur les douze derniers mois, le nombre de supports vidéo vendus a diminué de 11,7 % à 78,16 millions d'unités.

### Achats de supports physiques de vidéo au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

	unités (millions)	évolution	ventes <sup>1</sup> (M€)	évolution
DVD	15,60	-15,0 %	95,04	-18,2 %
Blu-ray	3,02	-8,8 %	31,13	-12,1 %
<b>Total</b>	<b>18,62</b>	<b>-14,0 %</b>	<b>126,17</b>	<b>-16,7 %</b>
<b>12 derniers mois</b> (avril 2016 à mars 2017)	<b>78,16</b>	<b>-11,7 %</b>	<b>569,54</b>	<b>-17,1 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

Source : CNC - GfK

### Baisse du prix des DVD et Blu-ray de « nouveauté »

Sur janvier-mars 2017, le prix moyen de vente d'un DVD de « nouveauté » vendu à l'unité est en baisse 6,0 % à 18,44 €. Celui d'un DVD de catalogue augmente de 7,3 % à 10,93 €. Les ventes de DVD entre 3 € et 8 € représentent la principale tranche de prix du marché avec 19,0 % des recettes totales, devant les DVD vendus entre 17 € et 20 € (15,1 %). Les DVD vendus entre 3 € et 8 € constituent également la première tranche de prix en volume avec 34,7 % des unités vendues au cours des trois premiers mois de 2017. Entre janvier et mars 2017, les ventes de DVD à moins de 3 € représentent 1,0 % des revenus et 7,2 % des volumes.

Le prix moyen d'un support Blu-ray de « nouveauté » vendu à l'unité est de 20,29 € sur le premier trimestre 2017, en baisse de 0,8 % par rapport à 2016. Celui des Blu-ray de catalogue vendus à l'unité est stable à 12,25 €. Les Blu-ray vendus entre 10 € et 13 € constituent la principale tranche en volume avec 25,6 % des ventes. En valeur, 16,3 % des ventes sont réalisées par des Blu-ray vendus plus de 30€.

### Diminution des recettes des films et du hors film

Le marché de la vidéo physique est dominé par les œuvres cinématographiques, qui réalisent 76,81 M€ entre janvier et mars 2017, soit 60,9 % du total. Les recettes des films en vidéo sont en diminution de 10,0 % par rapport à la même période en 2016. Cette évolution s'explique par le recul des ventes de films sur DVD (-12,1 % à 51,05 M€) et sur Blu-ray (-5,4 % à 25,76 M€). En volume, les ventes d'œuvres cinématographiques sont en diminution de 13,4 à 8,24 millions de supports (DVD et Blu-ray) au cours des trois premiers mois de 2017. Les recettes du hors film reculent de 25,2 % à 42,66 M€, soit 33,8 % du marché contre 37,7 % un an auparavant. Le hors film baisse de 13,7 % en volume à 9,20 millions de supports vendus entre janvier et mars 2017.

### Ventes<sup>1</sup> de vidéo physique selon le contenu au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

	ventes <sup>1</sup> (M€)	parts de marché (%)	évolution trimestrielle	évolution 12 derniers mois
Films <sup>2</sup>	76,81	60,9 %	-10,0 %	-15,9 %
Hors film	42,66	33,8 %	-25,2 %	-17,2 %
Opérations promotionnelles non identifiées	6,70	5,3 %	-27,0 %	-28,6 %
<b>Total</b>	<b>126,17</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-16,7 %</b>	<b>-17,1 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

<sup>2</sup> œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

Source : CNC - GfK

## Progression de la part de marché des films français

Le cinéma français génère 17,63 M€ de recettes au premier trimestre 2017, en recul de 3,1 % par rapport au premier trimestre 2016. La part de marché des films français en vidéo progresse de 1,6 point en valeur à 22,9 % (21,3 % en 2016). 1,75 million de DVD et de Blu-ray de films français ont été vendus au cours des trois premiers mois de 2017, contre 1,92 million à la même période en 2016. Les films français réalisent 12,9 % des ventes en valeur de films en Blu-ray (+1,9 point par rapport à 2016). Sur les douze derniers mois, les recettes des films français ont diminué de 19,5 %.

## Baisse des ventes de films américains

Les ventes de films américains en vidéo reculent de 6,2 % à 47,75 M€ entre janvier et mars 2017. En valeur, la part de marché des films américains progresse pour atteindre 62,2 % (59,7 % en 2016). 5,06 millions de DVD et de Blu-ray de films américains ont été achetés en France au cours des trois premiers mois de 2017, soit 15,0 % de moins qu'en 2016. Les films américains réalisent 71,6 % des ventes en valeur de films en Blu-ray (64,8 % en 2016).

### Evolution des ventes<sup>1</sup> en valeur des films<sup>2</sup> en vidéo physique

	1er trimestre 2016		1er trimestre 2017		évolution trimestrielle	évolution 12 derniers mois
	M€	%	M€	%		
Films français	18,19	21,3 %	17,63	22,9 %	-3,1 %	-19,5 %
Films américains	50,88	59,7 %	47,75	62,2 %	-6,2 %	-7,3 %
Autres films	16,23	19,0 %	11,44	14,9 %	-29,5 %	-40,5 %
<b>Total</b>	<b>85,30</b>	<b>100,0 %</b>	<b>76,81</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-10,0 %</b>	<b>-15,9 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

<sup>2</sup> œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

Source : CNC – GfK

## Les recettes de la fiction télévisuelle française en baisse de 15,1 %

Au premier trimestre 2017, tous les segments de marché du hors film affichent des ventes en recul, en volume comme en valeur. Malgré des revenus en baisse de 30,2 % par rapport au premier trimestre 2016, la fiction télévisuelle reste le premier genre du hors film en vidéo avec 58,3 % des recettes totales du segment (62,4 % en 2016). Suivent les programmes de fiction et d'animation à destination des enfants (-15,9 % à 8,18 M€), la musique (-4,8 % à 6,04 M€), les programmes d'humour (-36,4 % à 1,64 M€) et le documentaire (-30,4 % à 1,63 M€).

Les recettes de la fiction française diminuent de 15,1 % par rapport aux trois premiers mois de 2016 à 3,15 M€. Elles représentent 12,7 % des recettes totales de la fiction, contre 10,4 % entre janvier et mars 2016. Les ventes de fiction américaine en vidéo diminuent de 29,4 % à 16,55 M€. Au global, la fiction télévisuelle génère 24,86 M€ au premier trimestre 2017.

### Evolution des ventes<sup>1</sup> en valeur du hors film en vidéo physique

	1er trimestre 2016		1er trimestre 2017		évolution trimestrielle	évolution 12 derniers mois
	M€	%	M€	%		
Fiction TV	35,61	62,4	24,86	58,3	-30,2 %	-11,7 %
Enfants	9,72	17,0	8,18	19,2	-15,9 %	-18,5 %
Musique	6,34	11,1	6,04	14,2	-4,8 %	-12,9 %
Documentaire	2,34	4,1	1,63	3,8	-30,4 %	-28,5 %
Humour	2,58	4,5	1,64	3,8	-36,4 %	-46,9 %
Théâtre	0,15	0,3	0,13	0,3	-16,4 %	-7,6 %
Autres	0,32	0,6	0,19	0,4	-40,9 %	-32,4 %
<b>Total</b>	<b>57,06</b>	<b>100,0 %</b>	<b>42,66</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-25,2 %</b>	<b>-17,2 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

Source : CNC - GfK

**Précisions méthodologiques :** La consommation de vidéo physique est évaluée par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires et les grandes surfaces spécialisées, de la vente par correspondance et des ventes sur internet et en librairies. Ces chiffres n'incluent pas les ventes en kiosques et dans les stations services. Ils excluent également le marché de la location vidéo.

Les nationalités retenues pour les œuvres cinématographiques sont celles enregistrées par le CNC.

Toutes les données présentées s'entendent toutes taxes comprises (TTC).

Paris, le 19 avril 2017

Direction des études, des statistiques et de la prospective