

eStat'Web

Les chiffres clés de la mesure web analytics de Médiamétrie

Mai 2017

Les résultats sont fondés sur les performances des clients souscripteurs à la solution eStat'Web de Médiamétrie, qui mesure la fréquentation des sites web.

▶ **Google, première marque de système d'exploitation tous écrans confondus**

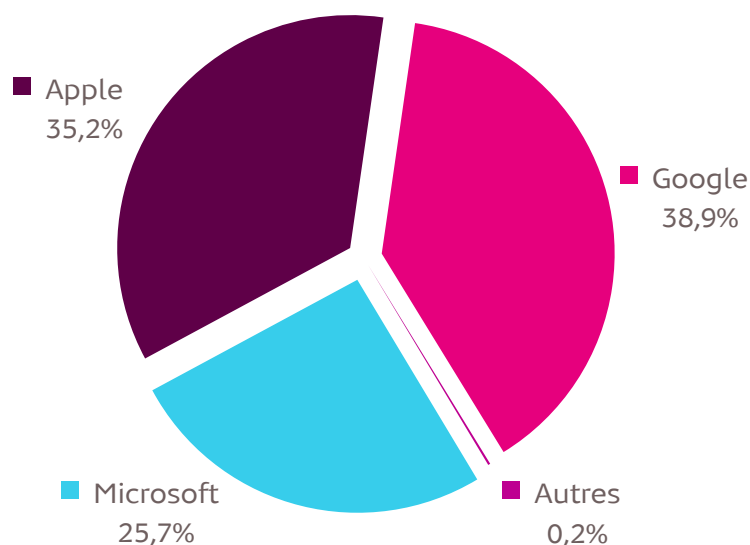
Médiamétrie publie ce mois-ci un bilan de la répartition des visites des sites clients de la mesure eStat'Web par marque de système d'exploitation (fixes et mobiles).

Tous écrans confondus (ordinateurs, téléphones mobiles, tablettes et consoles de jeu), les systèmes d'exploitation de Google continuent d'occuper la première place du podium avec près de 39% des visites des sites. Sur les terminaux mobiles, les systèmes d'exploitation de Google représentent plus de 55% des visites des sites. Apple occupe la deuxième place du classement avec plus de 35% des visites, tous écrans confondus, et enregistre la meilleure progression depuis le mois de février avec +2,9 pts.

A la troisième position, les systèmes d'exploitation de Microsoft représentent quant à eux 25,7% des visites des sites souscripteurs à la mesure eStat'Web. Microsoft reste cependant largement en tête des visites faites depuis un ordinateur avec plus de 83% d'entre elles.

Répartition des visites par marque de système d'exploitation

Mai 2017



*Les terminaux mobiles représentent les mobiles et les tablettes



Fréquentation des sites internet : Top 5 des progressions du mois

Au mois de mai, le site **Ohmymag (Groupe CERISE)** occupe la première place du classement des plus fortes progressions en valeur avec un gain de près de 3,5 millions de visites en un mois.

Il est suivi des sites **RTL.fr** et **pap.fr (Groupe PAP)** qui gagnent respectivement plus de 3 millions et plus de 800 000 visites par rapport au mois d'avril.

Avec une fréquentation en hausse d'environ 680 000 visites, on retrouve en 4^{ème} position le site **Studyrama.com (Groupe Studyrama)**, devant **Actu.fr** (+ 470 500 visites).

Classement des plus fortes progressions du mois de mai en nombre de visites

Rang	Sites	Visites mai 2017 (mois normé)	Évolution / avril 2017 (valeur)	Évolution / avril 2017 (%)
1	Ohmymag (Groupe CERISE)	5 630 2380	+ 3 497 012	7 %
2	RTL.fr	26 888 572	+ 3 082 250	13 %
3	pap.fr (Groupe PAP)	10 268 204	+ 800 367	8 %
4	Studyrama.com (Groupe Studyrama)	3 778 415	+ 682 343	22 %
5	Actu.fr	4 225 864	+ 470 507	13 %

Définitions :

Visite de site : consultation d'un site, c'est-à-dire chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Plusieurs visites peuvent correspondre au même visiteur.

Mois normé : mois théorique composé d'un nombre de jours et de week-ends fixe (30,4375 jours, soit 2/7^{ème} de jours de week-ends pour 5/7^{ème} de jours de semaine). Utilisé pour la comparaison des visites mois par mois, il compense les variations du nombre de jours et de week-ends des mois existants.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, les écrans mobiles et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Avec les solutions eStat, Médiamétrie est la référence en France de la mesure des contenus numériques fondée sur une technologie de marqueurs en « site centric » dédiés aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web, mobile et le développement de leurs applications (mobiles / tablettes / TV connectées...). Chaque client dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr