

Global TV

Près de 5 millions de personnes regardent chaque jour des programmes TV sur les écrans internet. C'est 1 million de plus qu'il y a un an.

Si chaque jour, 43,3 millions de téléspectateurs passent en moyenne 4h45 devant leur téléviseur, 4,9 millions d'individus âgés de 4 ans et + regardent quotidiennement des programmes TV en live ou en replay, sur un autre écran (ordinateur, tablette ou smartphone) : ils étaient 3,9 millions il y a un an, selon la dernière vague de l'étude Global TV.

Parmi ces téléspectateurs 'autres écrans', **plus de la moitié** ont moins de 25 ans, alors que ces derniers représentent **26%** de l'ensemble de la population. Et ces **2,5 millions** de jeunes téléspectateurs online sont **1/3 de plus** que l'an dernier. Ces adeptes de la TV en ligne y consacrent chacun en moyenne **1h51min** par jour.

Les jeunes, fans de TV... sur tablette et smartphone

Le téléviseur est de loin l'écran le plus utilisé pour regarder des programmes TV (**96%** du temps passé à consommer ces programmes). L'ordinateur était jusqu'alors le 1^{er} écran internet pour regarder des programmes TV online (en live ou en replay). Pour la première fois cette année, les écrans mobiles dépassent l'ordinateur : tablettes et smartphones représentent en effet **54%** du temps passé à regarder la TV sur internet. Et ce sont encore les jeunes (moins de 25 ans) qui portent largement cette progression : ils consacrent à la tablette et au smartphone réunis **62%** du temps qu'ils passent à regarder des programmes TV en ligne.

Sites ou appli des chaînes, plateformes vidéos gratuites, agrégateurs de contenus TV, réseaux sociaux... comment accède-t-on aux programmes TV sur internet ?

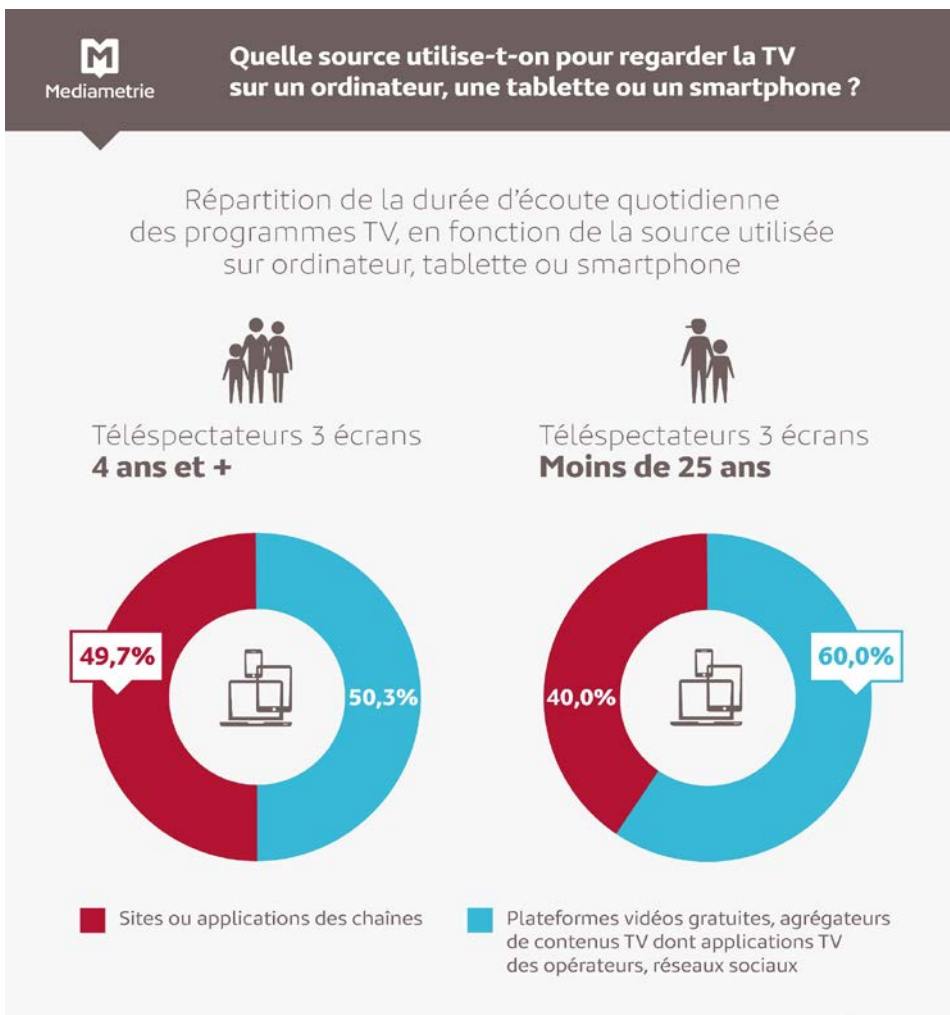
Que ce soit en live ou en replay, chacun accède à sa façon aux programmes TV via internet.

Les 4,9 millions d'individus qui regardent des programmes TV sur un autre écran utilisent volontiers les sites et applications des chaînes. Ils y passent près de la moitié du temps qu'ils consacrent à la TV depuis leur ordinateur, leur tablette ou leur smartphone.

Les plus jeunes (moins de 25 ans) privilégient quant à eux les plateformes vidéos gratuites comme YouTube ou Dailymotion, les agrégateurs de contenus TV comme Molotov, MyCanal ou les applications TV des opérateurs (TV d'Orange, SFR TV...) et les réseaux sociaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global TV - avril-juin 2017



Source : Médiamétrie Global TV - Vague 19 - du 10 avril au 25 juin 2017
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Global TV

L'étude Global TV analyse l'ensemble de la consommation de contenus TV quels que soient le moment, le lieu et l'écran. Elle complète les études d'audience de référence de Médiamétrie dédiées à la télévision et à l'internet. Les résultats de ce communiqué sont issus de la 19^{ème} vague de l'étude Global TV, menée par Médiamétrie du 10 avril au 25 juin 2017 auprès de 10 001 personnes représentatives de la population âgée de 4 ans et plus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr