

CLASSEMENT AUDIENCE PRESSE MAGAZINE 2016-2017



L'étude ONE est l'étude d'audience unique de référence de la presse en France.

Elle a pour objectif de mesurer la lecture de la Presse et de ses versions numériques en France, de quantifier l'audience des principaux titres de Presse et de qualifier leur lectorat. Elle est réalisée à la demande de toutes les familles de Presse (PQR, PQN, PGI, PHR, Presse Magazine), des agences médias et des annonceurs.

La réalisation du terrain de l'enquête a été confié à l'instituts de sondage IPSOS Connect, qui accompagne l'ACPM dans la mise en oeuvre de cette étude.

L'institut réalise chaque année 30 000 interviews auprès d'une population de personnes de 15 ans et plus résidant en France métropolitaine soit environ 2 500 interviews par mois en moyenne.

Il y a **119 supports** correspondants



Rang	Titre	Périodicité	Période	Audience ensemble 15+ (LDP)	Evolution 2016-2017 vs 2016
Source ACPM / One					
1	TV Magazine	Hebdomadaire	2016-2017	11 937 000	-5,2%
2	Version Femina	Hebdomadaire	2016-2017	6 337 000	-5,3%
3	Marmiton	Bimestriel	2016-2017	5 603 000	9,6%
4	Télé 7 Jours	Hebdomadaire	2016-2017	5 259 000	3,2%
5	Science & Vie	Mensuel	2016-2017	4 510 000	7,3%
6	Geo	Mensuel	2016-2017	4 287 000	11,1%
7	Vies de Famille	Trimestriel	2016-2017	4 157 000	-9,3%
8	Cuisine Actuelle	Mensuel	2016-2017	4 023 000	2,0%
9	Télé Loisirs	Hebdomadaire	2016-2017	3 880 000	-0,4%
10	Femme Actuelle	Hebdomadaire	2016-2017	3 731 000	6,4%
11	Notre Temps	Mensuel	2016-2017	3 640 000	14,2%
12	Santé Magazine	Mensuel	2016-2017	3 563 000	11,6%
13	Paris Match	Hebdomadaire	2016-2017	3 551 000	1,2%
14	Télé Z	Hebdomadaire	2016-2017	3 472 000	-13,1%
15	Sciences et Avenir	Mensuel	2016-2017	3 345 000	12,8%
16	Ça m'intéresse	Mensuel	2016-2017	3 301 000	8,8%
17	Top Santé	Mensuel	2016-2017	3 143 000	9,6%
18	Maison & Travaux	Bimestriel	2016-2017	3 005 000	1,9%
19	Télé Star	Hebdomadaire	2016-2017	2 960 000	0,7%
20	Art & Décoration	Bimestriel	2016-2017	2 935 000	1,8%
21	Télérama	Hebdomadaire	2016-2017	2 852 000	13,8%
22	Télé 2 Semaines	Bimensuel	2016-2017	2 835 000	-7,7%
23	National Geographic	Mensuel	2016-2017	2 807 000	20,0%
24	Modes & Travaux	Mensuel	2016-2017	2 621 000	6,6%
25	L'Équipe Le Magazine	Hebdomadaire	2016-2017	2 597 000	6,9%
26	L'Obs	Hebdomadaire	2016-2017	2 460 000	15,2%
27	Pleine Vie	Mensuel	2016-2017	2 425 000	3,8%
28	Psychologies Magazine	Mensuel	2016-2017	2 389 000	2,8%
29	Closer	Hebdomadaire	2016-2017	2 352 000	6,6%
30	Voici	Hebdomadaire	2016-2017	2 341 000	-2,0%
31	Le Point	Hebdomadaire	2016-2017	2 283 000	11,2%
32	Télé 7 Jeux	Mensuel	2016-2017	2 279 000	-0,4%
33	Elle Décoration	Mensuel	2016-2017	2 253 000	3,9%
34	Marie Claire	Mensuel	2016-2017	2 252 000	9,9%
35	Auto Moto	Mensuel	2016-2017	2 208 000	-2,7%
36	Auto Plus	Hebdomadaire	2016-2017	2 157 000	10,5%
37	M, Le Magazine du Monde	Hebdomadaire	2016-2017	2 141 000	13,3%
38	Elle	Hebdomadaire	2016-2017	2 074 000	7,4%
39	Le Figaro Magazine	Hebdomadaire	2016-2017	2 048 000	18,9%
40	Avantages	Mensuel	2016-2017	1 997 000	17,5%
41	Marie Claire Maison	Mensuel	2016-2017	1 937 000	10,5%
42	L'Express	Hebdomadaire	2016-2017	1 928 000	10,8%
43	TV Grandes Chaînes	Bimensuel	2016-2017	1 907 000	-0,1%
44	Femme Actuelle Jeux	Mensuel	2016-2017	1 892 000	0,6%
45	Le Particulier	Mensuel	2016-2017	1 875 000	11,5%
46	Maxi Cuisine	Mensuel	2016-2017	1 818 000	-1,0%
47	Prima	Mensuel	2016-2017	1 793 000	12,7%
48	Gala	Hebdomadaire	2016-2017	1 787 000	2,7%
49	01 Net	Bimensuel	2016-2017	1 772 000	11,0%
50	Public	Hebdomadaire	2016-2017	1 742 000	2,9%
51	L'Automobile Magazine	Mensuel	2016-2017	1 719 000	1,5%

Rang	Titre	Périodicité	Période	Audience ensemble 15+ (LDP)	Evolution 2016-2017 vs 2016
Source ACPM / One					
52	Parents	Mensuel	2016-2017	1 694 000	-2,1%
53	Mon Jardin & Ma Maison	Mensuel	2016-2017	1 689 000	9,0%
54	Cosmopolitan	Mensuel	2016-2017	1 681 000	9,9%
55	Popi	Mensuel	2016-2017	1 657 000	-3,0%
56	Maxi	Hebdomadaire	2016-2017	1 655 000	3,8%
57	Marie Claire Idées	Bimestriel	2016-2017	1 654 000	12,0%
58	Pomme d'Api	Mensuel	2016-2017	1 644 000	-8,5%
59	Dossier Familial	Mensuel	2016-2017	1 641 000	1,0%
60	Télécable Sat Hebdo	Hebdomadaire	2016-2017	1 624 000	-1,6%
61	Capital	Mensuel	2016-2017	1 607 000	1,0%
62	Détente Jardin	Bimestriel	2016-2017	1 541 000	-5,8%
63	Télé Poche	Hebdomadaire	2016-2017	1 530 000	-11,0%
64	Madame Figaro	Hebdomadaire	2016-2017	1 449 000	15,9%
65	L'Ami des Jardins et de la Maison	Mensuel	2016-2017	1 434 000	6,9%
66	Le Journal de la Maison	Mensuel	2016-2017	1 412 000	12,4%
67	Le Parisien/Aujourd'hui en France Week-End	Hebdomadaire	2016-2017	1 385 000	15,6%
68	Le Chasseur Français	Mensuel	2016-2017	1 327 000	-6,4%
69	Maison Créative	Bimestriel	2016-2017	1 325 000	4,6%
70	Système D	Mensuel	2016-2017	1 318 000	11,1%
71	Vogue Paris	Mensuel	2016-2017	1 306 000	-0,4%
72	Jeux Vidéo Magazine	Mensuel	2016-2017	1 294 000	3,1%
73	Courier International	Hebdomadaire	2016-2017	1 289 000	15,6%
74	Bien Etre & Santé	Mensuel	2016-2017	1 278 000	7,2%
75	L'Auto-Journal	Bimensuel	2016-2017	1 276 000	16,8%
76	Marianne	Hebdomadaire	2016-2017	1 257 000	11,2%
77	L'Argus (ex L'Argus Automobile)	Bimensuel	2016-2017	1 235 000	6,4%
78	Elle à Table	Bimestriel	2016-2017	1 226 000	6,3%
79	Cuisine et Vins de France	Bimestriel	2016-2017	1 217 000	1,5%
80	France Football	Hebdomadaire	2016-2017	1 140 000	-7,6%
81	Rustica	Hebdomadaire	2016-2017	1 087 000	3,8%
82	Maisons Côté Sud	Bimestriel	2016-2017	1 057 000	-5,0%
83	Télé Magazine	Hebdomadaire	2016-2017	1 030 000	18,9%
84	Première	Bimestriel	2016-2017	1 026 000	-2,5%
85	Famille et Education - Magazine de l'APEL	Bimestriel	2016-2017	1 002 000	-8,7%
86	Marie France	Mensuel	2016-2017	1 000 000	9,4%
87	Maisons Côté Ouest	Bimestriel	2016-2017	964 000	15,9%
88	Alternatives Economiques	Mensuel	2016-2017	951 000	19,9%
89	Biba	Mensuel	2016-2017	932 000	8,6%
90	Glamour	Mensuel	2016-2017	920 000	-8,7%
91	Réponse à Tout !	Mensuel	2016-2017	916 000	19,7%
92	Mieux Vivre Votre Argent	Mensuel	2016-2017	894 000	6,3%
93	Ici Paris	Hebdomadaire	2016-2017	887 000	-23,6%
94	Détours en France	Bimestriel	2016-2017	856 000	7,4%
95	Gourmand	Bimensuel	2016-2017	855 000	-7,6%
96	Campagne Décoration	Bimestriel	2016-2017	847 000	9,3%
97	Challenges	Hebdomadaire	2016-2017	837 000	23,3%
98	France Dimanche	Hebdomadaire	2016-2017	834 000	-12,7%
99	Nous Deux	Hebdomadaire	2016-2017	789 000	-16,2%
100	Régal	Bimestriel	2016-2017	746 000	-5,9%
101	VSD	Hebdomadaire	2016-2017	719 000	1,3%
102	So Foot	Mensuel	2016-2017	718 000	3,2%
103	MagicMaman	Bimestriel	2016-2017	685 000	11,4%
104	Les Inrockuptibles	Hebdomadaire	2016-2017	621 000	9,5%
105	Studio Magazine - Ciné Live	Mensuel	2016-2017	593 000	3,9%
106	Rock & Folk	Mensuel	2016-2017	585 000	17,0%
107	Grazia	Hebdomadaire	2016-2017	585 000	1,6%
108	Pèlerin	Hebdomadaire	2016-2017	571 000	3,4%
109	Sport Auto	Mensuel	2016-2017	566 000	-15,5%
110	AD - Architectural Digest	Bimestriel	2016-2017	536 000	0,9%
111	La Vie	Hebdomadaire	2016-2017	512 000	-7,4%
112	Vanity Fair	Mensuel	2016-2017	496 000	-1,2%
113	GQ	Mensuel	2016-2017	469 000	-17,4%
114	Cumul Midi Olympique / Lundi + Vendredi	Bi-hebdomadaire	2016-2017	468 000	4,2%
115	Management	Mensuel	2016-2017	457 000	-9,3%
116	Le Revenu Placements		2016-2017	427 000	-6,4%

Rang	Titre	Périodicité	Période	Audience ensemble 15+ (LDP)	Evolution 2016-2017 vs 2016
Source ACPM / One					
117	Stylist	Hebdomadaire	2016-2017	408 000	-16,2%
118	Happinez	Bimestriel	2016-2017	339 000	101,8%
119	A Nous Paris	Hebdomadaire	2016-2017	300 000	3,4%

Légendes

- **LDP** : Lecteur Dernière Période - nombre de personnes ayant lu le titre au cours de sa dernière période de parution (moins de 8 jours pour un hebdomadaire, moins d'un mois pour un mensuel...)

[Consulter les archives](#)