

## Audience Internet Global en France en janvier 2018

### Chaque jour, plus d'1 individu sur 5 se connecte aux sites marchands généralistes

En janvier 2018, les sites marchands généralistes ont rassemblé 41,8 millions d'internautes, soit deux tiers de la population française (66,8%).

Chaque jour, c'est plus d'1 individu sur 5 (21,7%) qui se connecte à un site ou une application de cette catégorie.

Parmi eux, plus de la moitié (53,8 %) ont utilisé leur mobile. Ces mobinautes privilégient le format application : ils passent en moyenne 72 % de leur temps e-commerce sur les applications, contre 28 % sur les sites.

#### Top 5 Applications des sites marchands généralistes sur les écrans mobile et tablette, en janvier 2018

Rang	Applications	Visiteurs uniques mensuels	Visiteurs uniques jour moyen
1	Vente-privee	6 450 000	1 750 000
2	Amazon Mobile	6 394 000	1 050 000
3	ShowRoomPrive.com	2 773 000	723 000
4	AliExpress	2 177 000	322 000
5	Cdiscount	1 982 000	328 000

### Les résultats du mois



**52,1 millions** d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet en janvier 2018, soit **83,2 %** de la population française de 2 ans et plus.




En moyenne, **42,5 millions** d'internautes se sont connectés à Internet chaque jour, soit **67,9 %** de la population française. Au quotidien, 1 internaute sur 10 utilise les trois écrans internet - ordinateur, mobile, tablette.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par personne est en moyenne de **37 minutes sur ordinateur** et de **39 minutes sur mobile**.

**En raison de l'évolution méthodologique, les comparaisons avec des résultats antérieurs à octobre 2017 ne sont pas possibles.**













## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 637 000	35 648 000
2	Facebook	46 292 000	28 973 000
3	Microsoft	38 075 000	11 802 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 506 000	5 740 000
5	Webedia	31 425 000	4 309 000
6	Wikimedia Foundation	30 531 000	3 942 000
7	Amazon	29 764 000	4 555 000
8	Prisma Media	29 396 000	5 978 000
9	Orange	29 023 000	8 733 000
10	WEB66	28 973 000	5 940 000
11	Vivendi	28 654 000	3 461 000
12	Schibsted	28 539 000	6 565 000
13	Groupe Lagardere	28 108 000	3 712 000
14	Solocal Group	27 754 000	3 063 000
15	Groupe Le Monde	23 776 000	3 484 000
16	francetélévisions	23 230 000	2 746 000
17	Apple Computer	22 872 000	9 559 000
18	M6	22 513 000	2 080 000
19	Groupe Auchan	22 400 000	2 190 000
20	La Poste	22 390 000	3 807 000
21	Groupe Casino	22 090 000	2 545 000
22	Yahoo	22 081 000	6 326 000
23	Groupe Credit Agricole	20 510 000	3 946 000
24	Groupe Fnac Darty	19 689 000	1 682 000
25	Twitter	19 458 000	3 317 000
26	Next Radio TV	19 240 000	2 273 000
27	SNCF France	17 600 000	1 855 000
28	LinkedIn	17 492 000	2 280 000
29	Groupe Le Parisien	17 407 000	1 926 000
30	Groupe TF1	17 281 000	1 599 000
31	Groupe Numericable - SFR	17 216 000	4 127 000
32	auFeminin	17 059 000	1 367 000
33	Gouvernement Francais	16 665 000	1 164 000
34	Carrefour	16 304 000	1 441 000
35	Samsung Group	16 001 000	4 221 000
36	Pinterest.com	15 590 000	2 156 000
37	Groupe Amaury	15 406 000	2 716 000
38	20 Minutes France	15 242 000	1 988 000
39	Altice Media Group	15 180 000	1 401 000
40	Snapchat	14 915 000	7 372 000
41	Iliad	14 870 000	2 070 000
42	Oredis	14 095 000	2 909 000
43	Ministere de l Education Nationale	13 221 000	1 462 000
44	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	13 132 000	870 000
45	eBay	13 003 000	1 485 000
46	Tripadvisor	12 678 000	806 000
47	Mondadori	12 274 000	986 000
48	Assurance Maladie	12 182 000	1 084 000
49	Hutchison-Priceline	12 090 000	1 046 000
50	Societe Generale	11 972 000	1 799 000







## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 637 000	77,3	75,1	44,7
2	Facebook	46 292 000	57,2	79,3	40,0
3	Microsoft	38 075 000	81,8	43,4	12,8
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 506 000	60,2	62,2	20,9
5	Webedia	31 425 000	56,0	57,2	22,1
6	Wikimedia Foundation	30 531 000	49,6	63,7	20,1
7	Amazon	29 764 000	62,4	50,5	21,8
8	Prisma Media	29 396 000	49,3	61,4	23,5
9	Orange	29 023 000	56,1	60,4	13,8
10	WEB66	28 973 000	47,0	61,1	23,5
11	Vivendi	28 654 000	44,3	63,2	24,3
12	Schibsted	28 539 000	53,9	54,3	26,5
13	Groupe Lagardere	28 108 000	53,9	55,7	22,4
14	Solocal Group	27 754 000	57,4	55,1	15,0
15	Groupe Le Monde	23 776 000	43,8	62,8	19,4
16	francetélévisions	23 230 000	36,8	61,8	24,5
17	Apple Computer	22 872 000	33,8	55,9	42,1
18	M6	22 513 000	48,0	50,0	25,2
19	Groupe Auchan	22 400 000	55,1	50,3	19,1
20	La Poste	22 390 000	59,8	47,8	14,6
21	Groupe Casino	22 090 000	54,3	52,7	18,5
22	Yahoo	22 081 000	43,3	61,3	16,2
23	Groupe Credit Agricole	20 510 000	63,3	40,0	16,6
24	Groupe Fnac Darty	19 689 000	54,4	51,6	17,1
25	Twitter	19 458 000	33,7	64,5	20,1
26	Next Radio TV	19 240 000	46,7	57,6	15,0
27	SNCF France	17 600 000	46,4	57,4	15,7
28	LinkedIn	17 492 000	34,7	67,7	14,9
29	Groupe Le Parisien	17 407 000	43,5	56,5	18,2
30	Groupe TF1	17 281 000	36,0	59,9	21,4
31	Groupe Numericable - SFR	17 216 000	47,4	55,1	17,1
32	auFeminin	17 059 000	39,1	56,3	23,4
33	Gouvernement Français	16 665 000	64,2	38,2	12,8
34	Carrefour	16 304 000	51,6	46,4	20,7
35	Samsung Group	16 001 000	10,2	58,6	48,4
36	Pinterest.com	15 590 000	41,3	53,8	21,4
37	Groupe Amaury	15 406 000	31,8	60,9	23,3
38	20 Minutes France	15 242 000	34,4	60,0	19,7
39	Altice Media Group	15 180 000	40,9	58,2	16,5
40	Snapchat	14 915 000	1,0	98,7	1,2
41	Iliad	14 870 000	73,0	29,3	9,5
42	Oredis	14 095 000	34,4	59,7	25,5
43	Ministere de l Education Nationale	13 221 000	65,5	35,3	11,2
44	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	13 132 000	76,4	19,8	11,4
45	eBay	13 003 000	54,9	43,4	16,4
46	Tripadvisor	12 678 000	45,4	49,9	18,0
47	Mondadori	12 274 000	40,2	50,9	20,3
48	Assurance Maladie	12 182 000	60,3	36,1	12,5
49	Hutchison-Priceline	12 090 000	41,6	48,8	25,9
50	Societe Generale	11 972 000	61,4	37,2	11,6

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 133 000	33 533 000
2	Facebook	45 785 000	26 912 000
3	YouTube	44 309 000	14 890 000
4	Wikipedia	30 064 000	3 827 000
5	Amazon	29 383 000	4 465 000
6	Leboncoin.fr - T	28 150 000	6 472 000
7	Orange - T 	26 417 000	8 398 000
8	Instagram	24 312 000	6 117 000
9	Microsoft	23 206 000	2 851 000
10	PagesJaunes - T	23 145 000	2 055 000
11	Apple	22 861 000	9 558 000
12	Le Figaro - T 	21 278 000	2 536 000
13	Yahoo - T	21 013 000	6 131 000
14	Dailymotion - T	20 617 000	1 827 000
15	Windows Live	20 476 000	3 297 000
16	franceinfo - T 	20 041 000	2 228 000
17	Cdiscount	19 974 000	2 237 000
18	Twitter	19 152 000	3 276 000
19	LinkedIn	17 492 000	2 280 000
20	Le Parisien - T 	17 407 000	1 926 000
21	Le Monde - T 	17 400 000	2 079 000
22	SFR	16 470 000	3 869 000
23	Tele Loisirs - T 	16 466 000	3 047 000
24	Samsung	15 953 000	4 216 000
25	BFM TV - T 	15 757 000	1 851 000
26	WhatsApp	15 639 000	4 479 000
27	Pinterest	15 590 000	2 156 000
28	LA POSTE	15 447 000	1 970 000
29	AlloCine - T	15 325 000	1 252 000
30	20minutes.fr - T 	15 242 000	1 988 000
31	Fnac	15 199 000	1 141 000
32	L Equipe - T 	15 133 000	2 674 000
33	Snapchat	14 915 000	7 372 000
34	Ouest France - T 	14 860 000	1 625 000
35	Linternaute.com - T	14 390 000	819 000
36	Free	14 181 000	1 953 000
37	Outlook (Outlook.com)	14 067 000	4 007 000
38	vente-privee	13 949 000	2 897 000
39	MSN - T	13 814 000	2 959 000
40	OUI.sncf	13 623 000	1 139 000
41	Service-Public.fr	13 215 000	753 000
42	Marmiton - T	13 158 000	932 000
43	MYTF1 - T	12 881 000	956 000
44	Credit Agricole	12 872 000	2 652 000
45	TripAdvisor	12 678 000	806 000
46	L Express - T 	12 643 000	984 000
47	Bing	12 470 000	1 732 000
48	eBay	12 432 000	1 424 000
49	Assurance Maladie	12 182 000	1 084 000
50	Booking.com	11 751 000	1 011 000

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 133 000	75,6	75,6	43,6
2	Facebook	45 785 000	56,9	78,0	40,3
3	YouTube	44 309 000	53,2	72,2	35,2
4	Wikipedia	30 064 000	49,2	63,7	19,9
5	Amazon	29 383 000	62,0	50,2	21,8
6	Leboncoin.fr - T	28 150 000	53,9	53,9	26,3
7	Orange - T 	26 417 000	57,7	56,4	13,5
8	Instagram	24 312 000	15,0	83,7	19,7
9	Microsoft	23 206 000	82,4	25,9	4,2
10	Pagesjaunes - T	23 145 000	52,4	54,6	14,3
11	Apple	22 861 000	33,8	55,9	42,1
12	Le Figaro - T 	21 278 000	46,5	60,0	16,7
13	Yahoo - T	21 013 000	41,5	61,7	16,2
14	Dailymotion - T	20 617 000	24,2	69,3	25,5
15	Windows Live	20 476 000	63,6	38,4	16,6
16	franceinfo - T 	20 041 000	31,8	63,9	22,6
17	Cdiscount	19 974 000	53,0	51,6	18,5
18	Twitter	19 152 000	34,2	63,8	20,3
19	LinkedIn	17 492 000	34,7	67,7	14,9
20	Le Parisien - T 	17 407 000	43,5	56,5	18,2
21	Le Monde - T 	17 400 000	40,1	61,3	16,7
22	SFR	16 470 000	46,2	55,6	17,4
23	Tele Loisirs - T 	16 466 000	37,9	56,7	20,6
24	Samsung	15 953 000	10,2	58,4	48,6
25	BFM TV - T 	15 757 000	35,9	62,5	15,6
26	WhatsApp	15 639 000	3,6	97,7	1,4
27	Pinterest	15 590 000	41,3	53,8	21,4
28	LA POSTE	15 447 000	61,6	39,6	13,5
29	AlloCine - T	15 325 000	43,4	56,3	16,5
30	20minutes.fr - T 	15 242 000	34,4	60,0	19,7
31	Fnac	15 199 000	51,7	51,1	14,6
32	L Equipe - T 	15 133 000	31,3	60,3	23,6
33	Snapchat	14 915 000	1,0	98,7	1,2
34	Ouest France - T 	14 860 000	32,1	64,6	16,6
35	Linternaute.com - T	14 390 000	47,0	50,1	15,4
36	Free	14 181 000	72,7	29,0	9,6
37	Outlook (Outlook.com)	14 067 000	60,8	47,7	6,4
38	vente-privee	13 949 000	34,5	59,6	25,6
39	MSN - T	13 814 000	93,0	4,8	5,4
40	OUI.sncf	13 623 000	43,0	55,3	17,4
41	Service-Public.fr	13 215 000	61,1	38,5	12,6
42	Marmiton - T	13 158 000	30,6	58,1	24,2
43	MYTF1 - T	12 881 000	30,8	59,8	20,6
44	Credit Agricole	12 872 000	65,5	32,4	13,3
45	TripAdvisor	12 678 000	45,4	49,9	18,0
46	L Express - T 	12 643 000	38,5	57,5	16,1
47	Bing	12 470 000	89,7	6,9	7,6
48	eBay	12 432 000	54,9	42,9	16,6
49	Assurance Maladie	12 182 000	60,3	36,1	12,5
50	Booking.com	11 751 000	39,6	49,3	26,6



## La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont plus de 4 000 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 5 000 marques et 600 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent (P) :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand (B) :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse) sont notifiées «TACPM».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.*

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr