

# BAROMÈTRE ANNUEL 2017

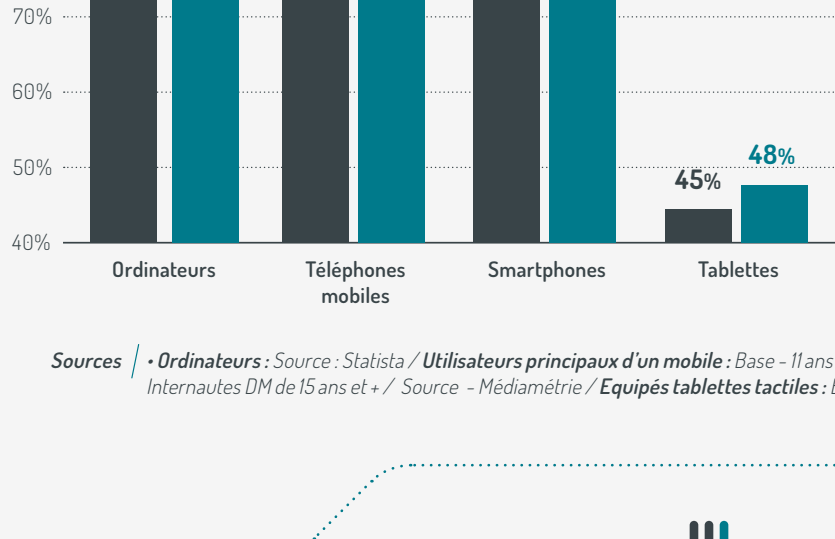
## DU MARKETING MOBILE

Ce Baromètre annuel du Marketing Mobile consolide les données d'usage sur le Mobile, ses interfaces, les messageries, la publicité et propose une mise à jour et des données inédites de l'Observatoire du Commerce Mobile.

Créé par  
**MMA**  
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE

### LE PARC MOBILE FRANÇAIS

#### Taux d'équipement des Français

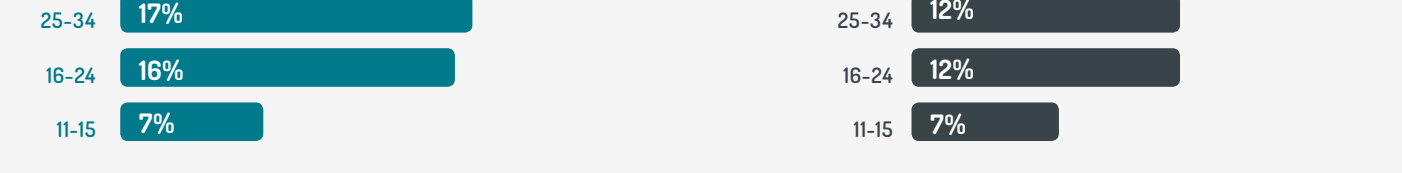


89% des Français équipés d'un téléphone mobile et 78% des Français équipés d'un smartphone.

Sources : Ordinateurs : Source : Statista / Utilisateurs principaux d'un mobile : Base - 11 ans et + / Source - Médiamétrie / Equipés smartphone : Base - Internaute DM de 15 ans et + / Source - Médiamétrie / Equipés tablettes tactiles : Base - Ensemble des foyers français / Source - Médiamétrie

### LES MOBINAUTES FRANÇAIS PAR TRANCHE D'ÂGE

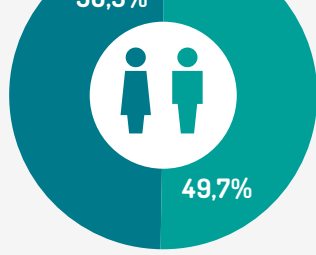
#### Pénétration de smartphones par tranche d'âge



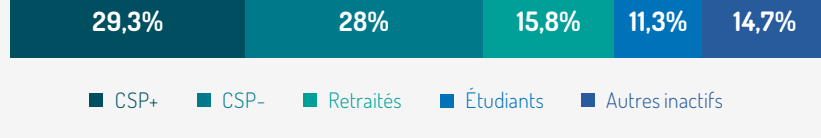
Base de référence pop. française : Insee 2015

Source : Médiamétrie TSM décembre 2017 et Insee 2015

### LES MOBINAUTES FRANÇAIS PAR SEXE ET CSP



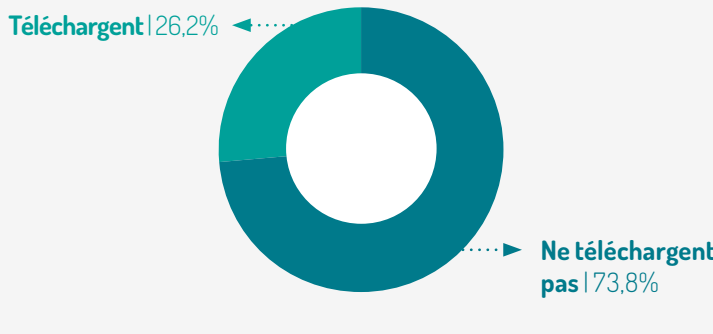
Sexe, CSP... : les mobinautes sont désormais de plus en plus à l'image de la population française.



Sources : Médiamétrie Web Observatoire décembre 2017

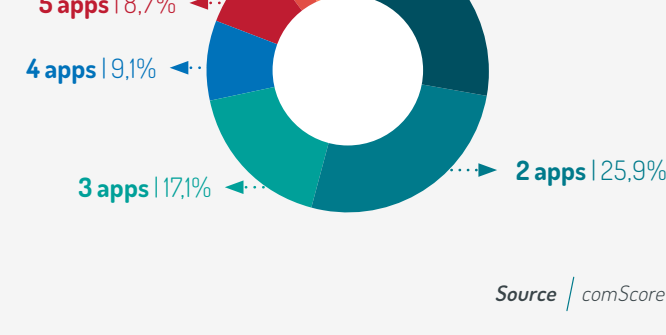
### LES TÉLÉCHARGEMENTS D'APPLICATIONS

#### Français ayant téléchargé des applications sur 1 mois (décembre 2017)



Plus de 9,5 millions d'utilisateurs soit 26% des Français équipés d'un smartphone ont téléchargé au moins 1 application en décembre 2017.

#### Nombre d'applications téléchargées

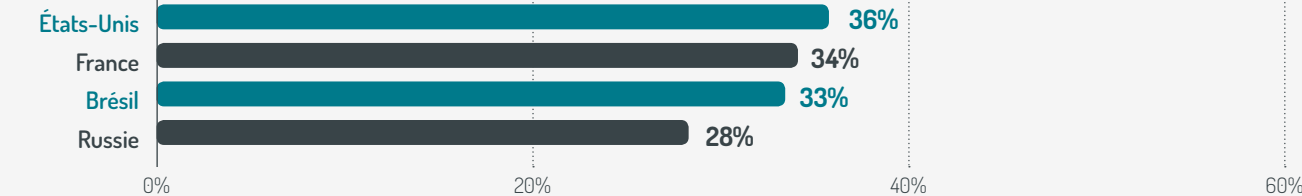


Parmi ceux qui téléchargent, 27% ne téléchargent qu'une application par mois et 45% en téléchargent 3 ou plus.

Source : comScore Mobilens décembre 2017

### 34% DES TRANSACTIONS DIGITALES RÉALISÉES SUR MOBILE EN FRANCE

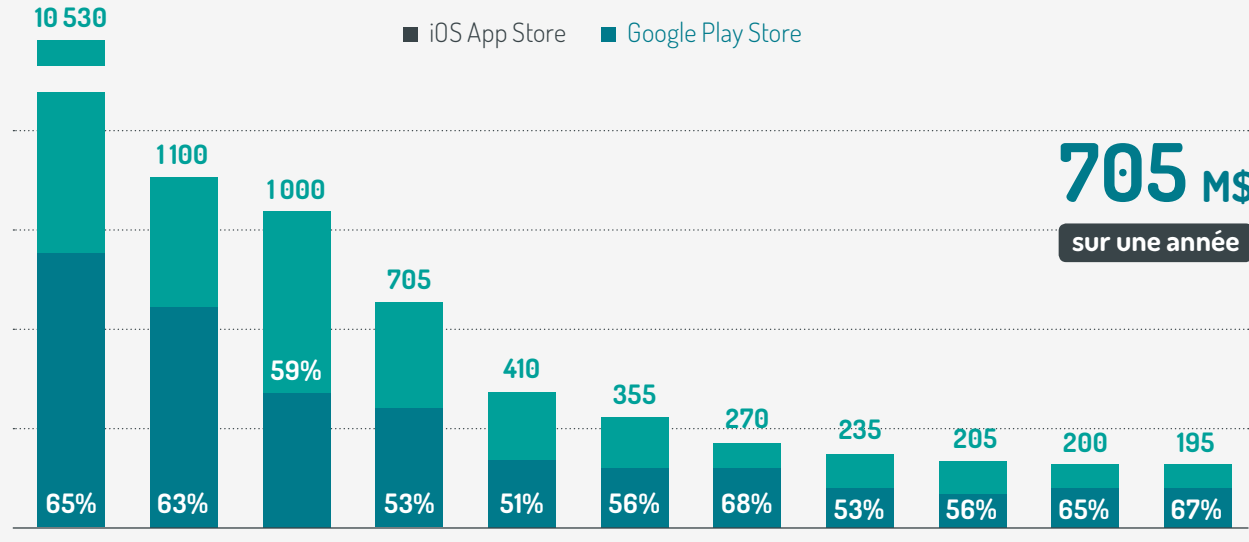
#### Part du mobile dans les transactions digitales (en %)



Source : Criteo - Global Commerce Review - Q4 2017 - Part du mobile dans les transactions digitales (hors applications)

### LA FRANCE DANS LE TOP 3 EUROPÉEN DES ACHATS IN-APP

#### Valeur des achats in-App (en M\$) et poids du store dominant (en %)

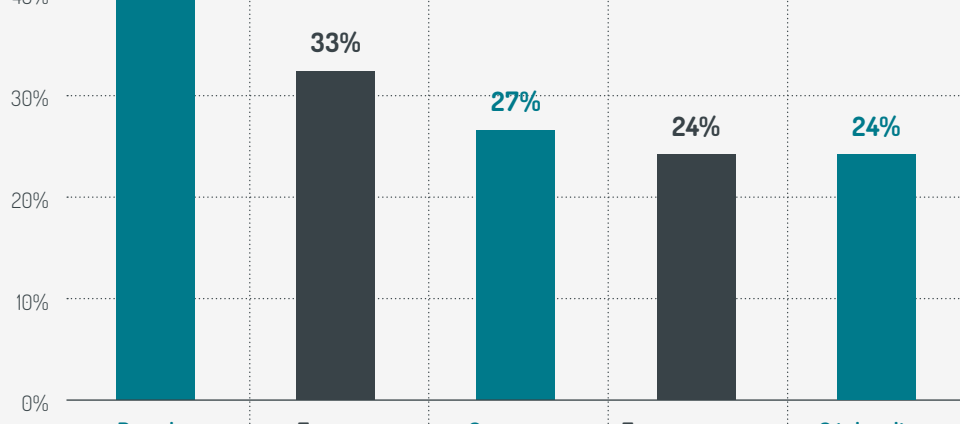


705 M\$ sur une année

Source : App Annie, Montant des achats in-App pour l'année 2017, incluant les achats d'applications

### DANS LE POINT DE VENTE, LES CONSOMMATEURS UTILISENT LEUR SMARTPHONE POUR CONFORTER LEUR ACHAT

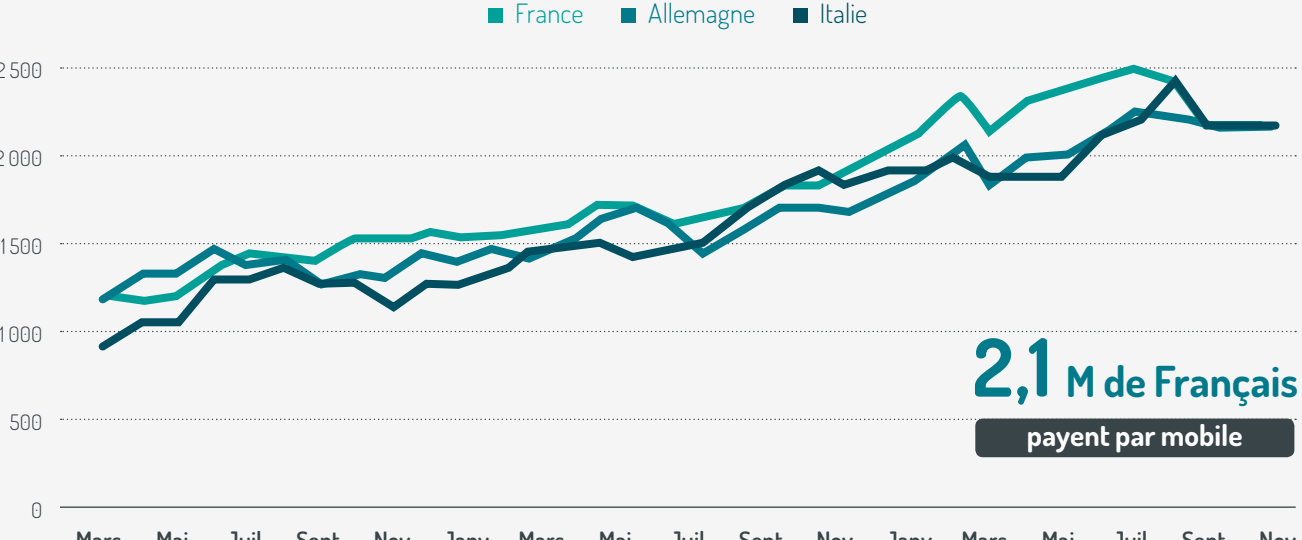
#### Part des acheteurs mobiles par action en France (en %)



Source : Mobilens, Moyenne sur 3 mois, se terminant en décembre 2017. Poids des utilisateurs de smartphone qui réalisent une action en magasin avec leur mobile sur un mois.

### PAIEMENT SMARTPHONE EN NFC OU PAR APPLICATION DE PAIEMENT

#### Population ayant réalisé au moins un paiement mobile (en 000)



2,1 M de Français payent par mobile

Source : MobiLens, Moyenne sur 3 mois, se terminant en décembre 2017, France

### UN PROJET RÉALISÉ EN ASSOCIATION AVEC NOS PARTENAIRES ET MEMBRES DE L'ASSOCIATION

AFMM

App Annie

Azetone

CB

criteo

COMSCORE

Mediametrie

mobiyo

newxt  
LA MOBILITÉ VOUR MÈNERA LOIN

RetailMeNot

SRI  
LES RÉGIES INTERNET

statista

Sous la coordination de :

Philippe Dumont | phildu@azetone.com

&

Pierre Gaymard | p.gaymard@newxt.fr

Azetone

newxt  
LA MOBILITÉ VOUR MÈNERA LOIN



Merci à BNP Paribas et Hello bank! partenaires privilégiés de la Mobile Marketing Association France



**BNP PARIBAS**  
La banque d'un monde qui change



Mobile comme vous  
par BNP PARIBAS

Crédits

Ce contenu peut être réutilisé en citant la source : « © Mobile Marketing Association France - 2018 ». L'ensemble des marques citées appartient à leur(s) ayant(s)-droit respectif(s). Pour plus d'informations, merci d'adresser un e-mail à [coordination@mmaf.fr](mailto:coordination@mmaf.fr)