

SMART INTERFACES

COMMENT RENDRE SON APPLICATION TOUJOURS PLUS SMART ?

COMMENT RENDRE SON SITE WEB MOBILE AUSSI EFFICACE QU'UNE APPLICATION

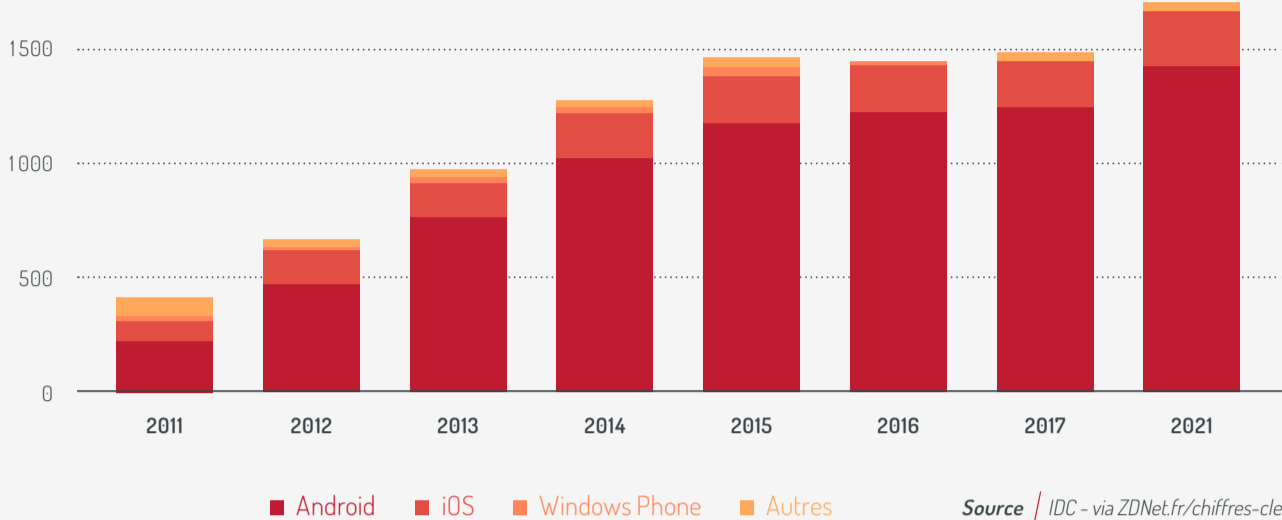
Créé par
MMA
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE

Une application est un logiciel développé sur la base d'un SDK (Software Development Kit) fourni par la plateforme (l'OS pour Operating System - Système d'exploitation) assurant la distribution des applications.

Contrairement à un site web développé en HTML et qui se consulte en ligne au travers d'un navigateur (Internet Explorer, Chrome, Safari, Firefox,...), une application se télécharge, généralement via un magasin d'applications.

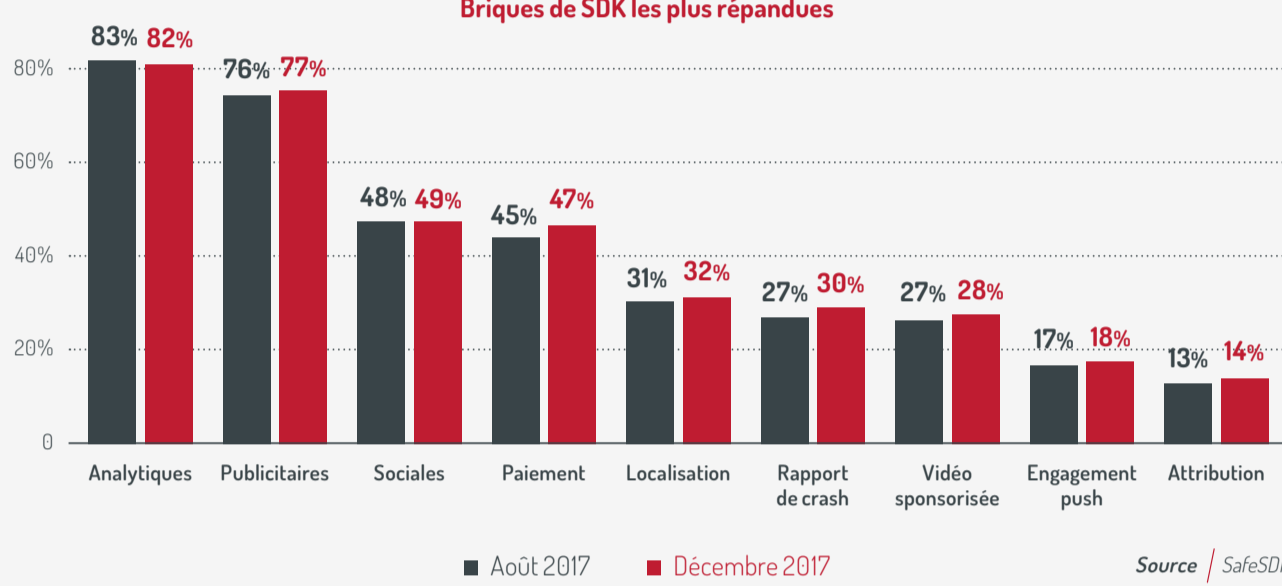
SUR QUEL OS FAUT-IL MISER ?

Répartition par OS des livraisons mondiales de smartphones (millions d'unités)



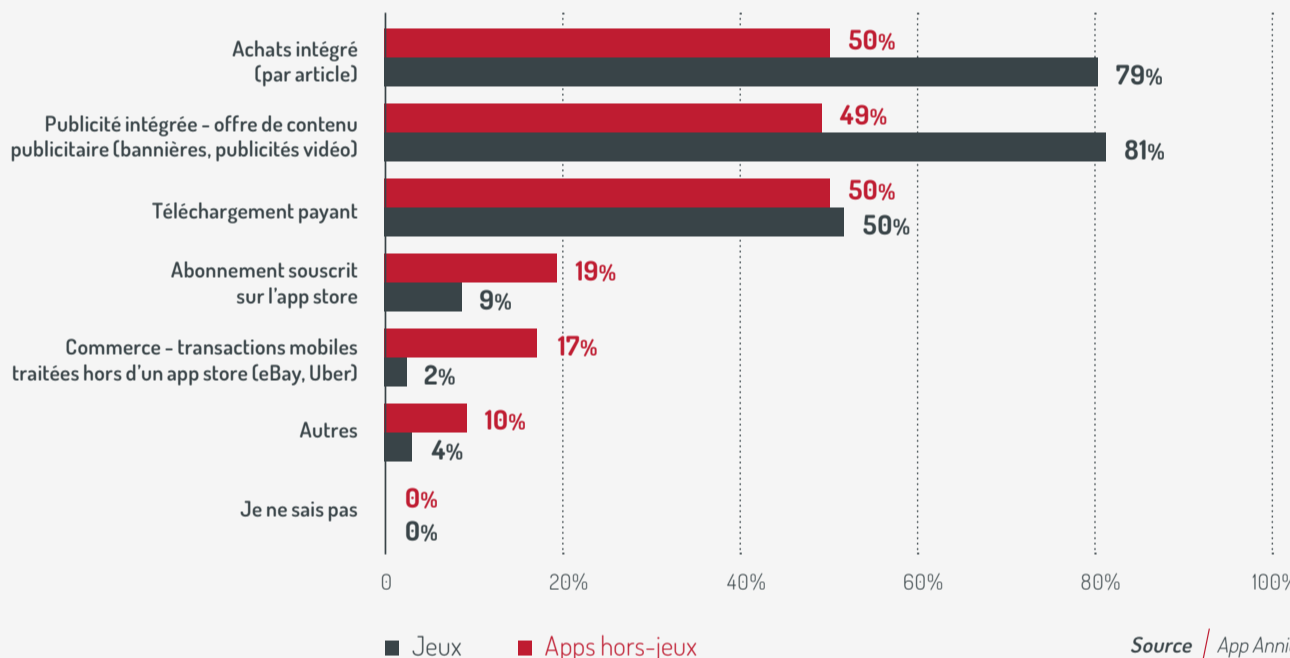
LE SDK, POUR RENDRE SON APPLICATION PLUS SMART

Briques de SDK les plus répandues



MONÉTISER SON APPLICATION

Méthodes de monétisation utilisées



QUEL WEB MOBILE ?



SITE MOBILE DÉDIÉ

- + Rapide d'accès depuis un mobile
- Co-existence de plusieurs sites et de plusieurs URL



ADAPTATIVE DESIGN

- + Rapide d'accès depuis un mobile
- Co-existence de plusieurs CMS



RESPONSIVE DESIGN

- + Un seul CMS à développer
- Le site responsive peut être lourd à télécharger depuis un téléphone mobile

DU MOBILE FRIENDLY AU MOBILE FIRST

3 critères à surveiller

- Vitesse de chargement
- Lisibilité des contenus
- Expérience utilisateur

PWA, AMP, HTML5 : EN SYNTHÈSE

	Progressive Web App (PWA)	Accelerated Mobile Page (AMP)	Web mobile HTML5
Nom			
Code	HTML5	HTML Google	HTML
Environnement	Navigateur	Navigateur	Navigateur
Chargement	Progressif	Rapide	Long
Contenant off-line ?	Oui	Non	Non
Contenu off-line ?	Progressif	Non	Non
Push notification	Oui	Non	Non

TÉLÉCHARGEZ LES GUIDES

Smart App : Comment rendre son application toujours plus smart ?

Smart Web : Comment rendre son site web mobile aussi efficace qu'une application ?

Infographie produite par Jérôme Bouteiller, Directeur des Contenus, sous la supervision de Renaud Ménérat, Président de la Mobile Marketing Association France, avec les contributions de : Philippe Dumont, CEO @ Azetone, Franck Deville, Mobile Marketing Expert @ madvertise, Vincent Pillet, Co-fondateur @ useradgents

www.mmaf.fr/publications/