

Global Radio - Vague Septembre-Octobre 2018

Chaque jour, 6,7 millions de personnes écoutent la radio sur les supports multimédia

Près de 43 millions de Français âgés de 13 ans et plus écoutent quotidiennement la radio. Cette audience, mesurée dans l'étude 126 000 Radio, prend en compte tous les supports d'écoute du public, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements digitaux.

Le module Global Radio de l'enquête 126 000 Radio permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio. La nouvelle édition révèle que **12,3%** des Français de 13 ans et plus, soit **6,7 millions de personnes**, écoutent chaque jour la radio sur un support digital. Un niveau stable par rapport à Septembre-Octobre 2017.

Le téléphone mobile reste le premier des supports numériques utilisés pour écouter la radio avec **3,8 millions** d'adeptes chaque jour. Viennent ensuite l'ordinateur (**1,5 million** d'auditeurs), la télévision (**950 000**), la tablette (**465 000**) et le baladeur (**115 000**). L'étude intègre pour la première fois **les enceintes à commande vocale**, qui rassemblent en moyenne chaque jour **239 000** auditeurs.

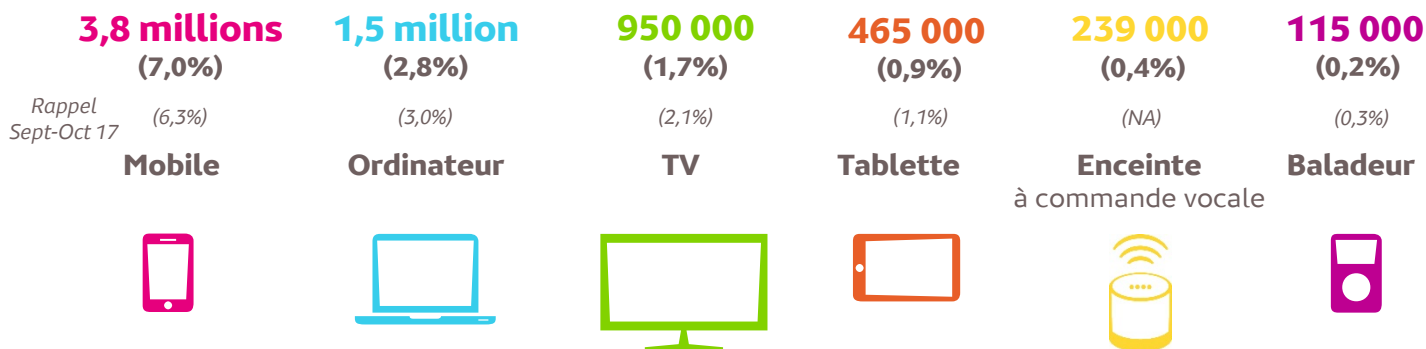
Par ailleurs, chaque jour **près de 2 millions d'individus**, soit 3,7% de la population, écoutent la radio en **replay***, pour une durée de **1h01** en moyenne par jour et par auditeur.

Nombre d'auditeurs radio quotidiens sur les supports digitaux (126 000 Radio / Global Radio - Audience Cumulée en milliers et % Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



6,7 millions
(12,3%)

Rappel Sept-Oct 17 (12,3%)



* Le replay radio comprend toutes les formes d'écoute de la radio en différé.

► Source : Médiamétrie - 126 000 Radio / Global Radio - septembre-octobre 2018 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



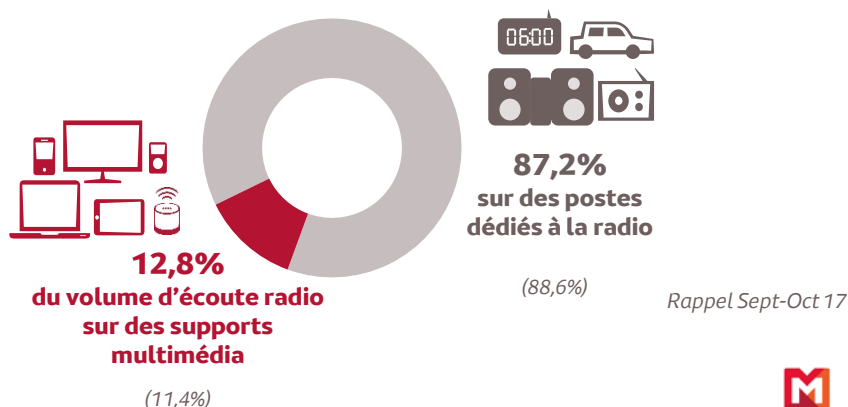
126 000 Radio / Global Radio Septembre-Octobre 2018

Sur les supports multimédia, la durée d'écoute s'établit à **2h17** en moyenne par jour et par auditeur, soit 22 minutes de moins que sur des postes de Radio (2h39).

L'ordinateur est le support digital sur lequel on écoute la Radio le plus longtemps (2h48 en moyenne par jour et par auditeur), soit 51 minutes de plus que sur le téléphone mobile (1h57).

Les supports multimédia représentent **12,8%** du **volume total d'écoute de la radio**, qui prend en compte le nombre d'auditeurs et le temps qu'ils consacrent à la radio chaque jour, **niveau jamais atteint** (soit une progression de 1,4 point vs Septembre Octobre 2017).

Contribution des supports multimédia dans le volume d'écoute de la Radio (126 000 Radio / Global Radio – Contribution des supports Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



Source : Médiamétrie – 126 000 Radio / Global Radio – septembre octobre 2018



Global Radio

Le module Global Radio est intégré aux vagues janvier-mars et septembre-octobre de l'enquête 126 000 Radio. Il mesure spécifiquement l'audience de la Radio sur les supports multimédia et leur contribution à l'écoute globale de la radio. La 126 000 Radio mesure l'audience de la Radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr