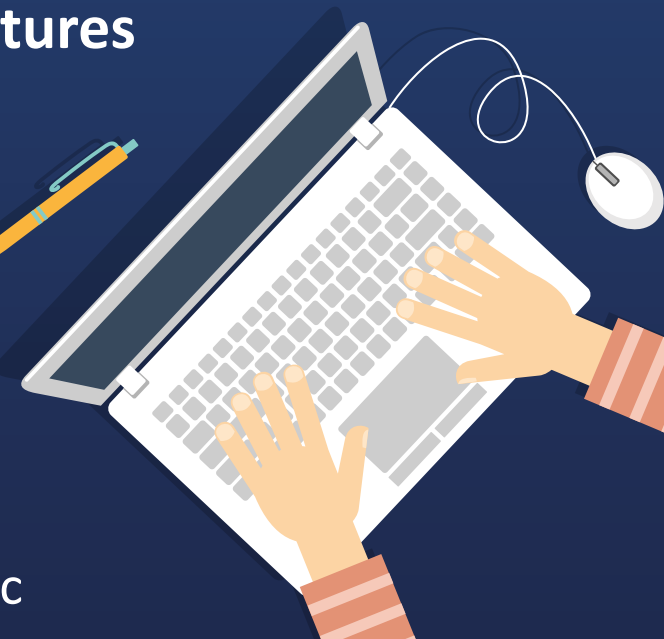


Les chiffres 2019 du digital learning

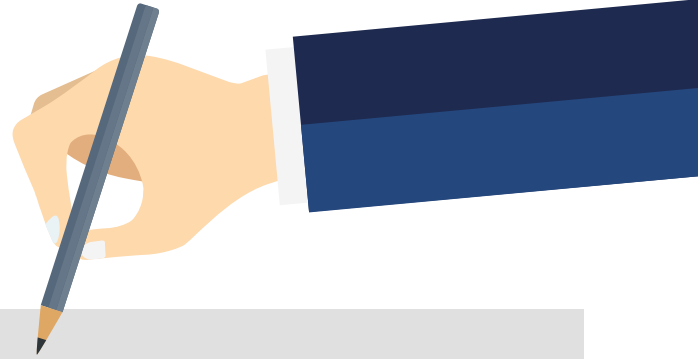
Résultats et analyse d'une enquête
réalisée auprès de 400 structures



L'INSTITUT DES MÉTIERS
DU BLENDED LEARNING

Livre blanc

Sommaire



Avant-propos.....	page 3
La poussée du blended learning.....	page 4
Le digital, synonyme d'efficacité.....	page 5
Des formations réellement multimodales.....	page 6
La production internalisée en tête.....	page 7
Pourquoi commencer une formation digitale ?.....	page 8
Pourquoi terminer une formation digitale ?.....	page 9
Le tutorat, gage de réussite.....	page 10
La classe virtuelle, championne du tutorat.....	page 11
Le panel.....	page 12
A propos de l'ISTF.....	page 13

■ Avant-propos

L'enquête que nous menons chaque année auprès de 400 professionnels de la formation nous offre une cartographie pertinente du marché et de l'évolution des usages et pratiques du blended learning.

Dans cette édition, nous verrons que le blended learning a réellement pris la première place des dispositifs de formation mis en œuvre. Poussée par les dernières innovations (vidéo, réalité virtuelle, mobile), la formation est plus multimodale que jamais. Elle s'ajuste au plus proche des attentes des services formation et, in fine, des apprenants.

Le « tuteur » trouve une place indispensable pour garantir la réussite des déploiements digitaux et l'on voit apparaître un nouveau métier à part entière, celui de « learning success manager ».

Le premier facteur de motivation des apprenants demeure la pertinence du contenu de formation, c'est-à-dire son adéquation avec ses besoins métier.

Je vous invite à découvrir beaucoup d'autres informations chiffrées dans les prochaines pages de cet ouvrage.

Bonne lecture.



Mathilde Istin
Directrice déléguée



L'INSTITUT DES MÉTIERS
DU BLENDED LEARNING

1 La poussée de la formation mixte



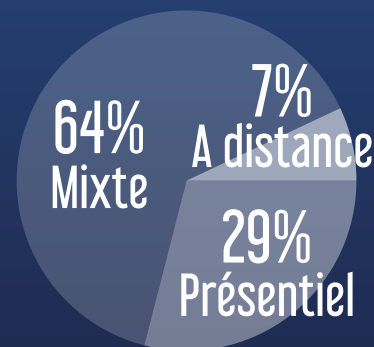
Le 1er constat de cette enquête est que la formation mixte (présentielle et distancielle) augmente de 5 points (+8%) et atteint un nouveau record en représentant 64% des modalités mises en œuvre en 2018.

De son côté, le 100% présentiel continue son inéluctable chute avec 4 points de moins en 2018. Ainsi, seuls 29% des répondants de notre enquête ne réalisent que des parcours de formation en présentiel. 97% d'entre eux disent vouloir se lancer dans le digital au cours de l'année qui arrive. Ils n'étaient que 50% l'an passé.

Au niveau de la taille des structures, les écarts se creusent de façon encore plus marquée. Ainsi, 92% des entreprises de plus 1 000 salariés ont adopté le blended learning. Les ETI sont tout juste dans la moyenne générale (64%) et 52% des entreprises de moins de 150 collaborateurs ont recours au blended learning.

De son côté, le secteur public fait office d'exception : la modalité 100% présentielle représente encore 45% des parcours mis en place.

Les modalités de la formation mises en œuvre en 2018



2 Le digital, synonyme d'efficacité

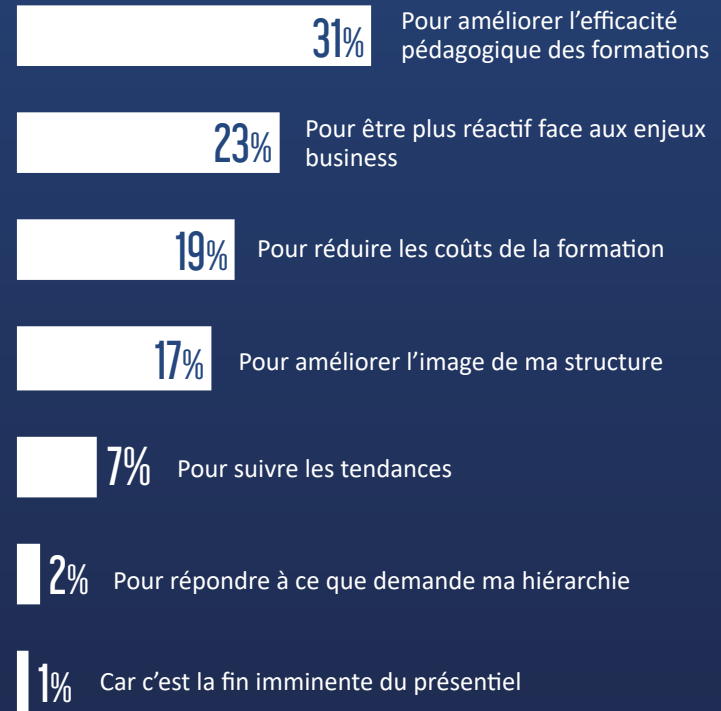
31% des répondants affirment vouloir passer au digital pour améliorer l'efficacité pédagogique des formations. C'est le 1er critère de transition vers le numérique. Cette tendance se renforce chaque année et gagne encore 2 points en 2018.

Les 3 principaux freins pour développer le digital learning restent comme l'année dernière : le manque de temps (24%), le manque de budget (24%) et le manque de compétences (19%).

En 4ème position, on trouve cette année le manque de performance des outils pour 16% des interrogés.



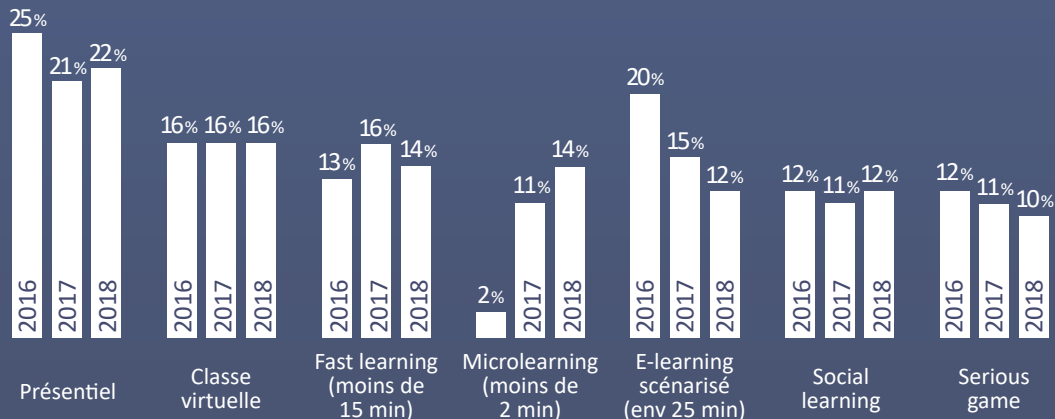
Pourquoi passer au digital learning ?



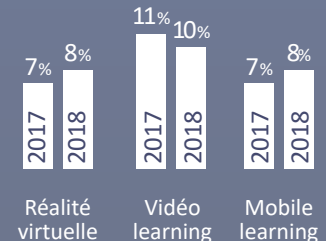
3 Des formations réellement multimodales

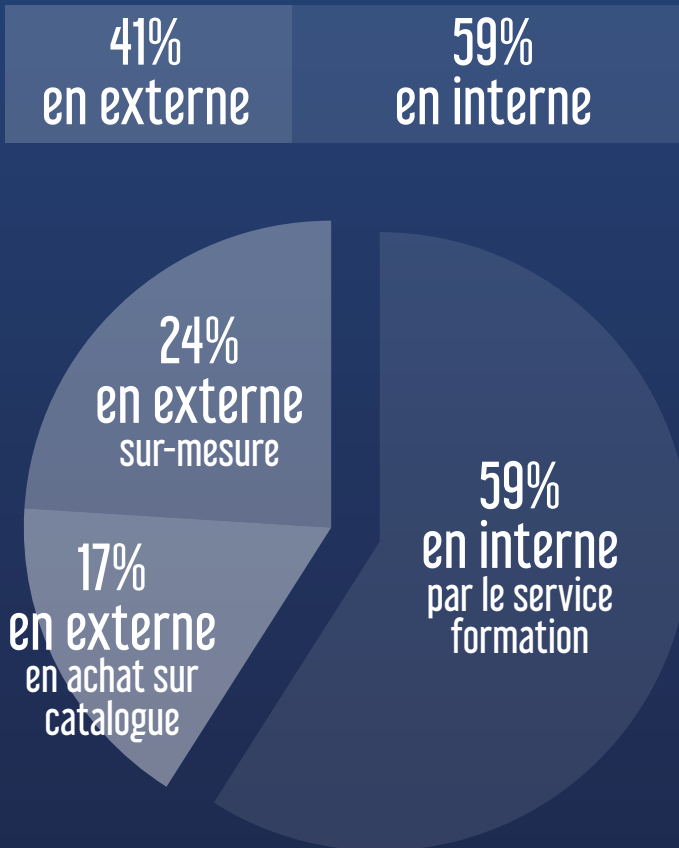
Si les modalités de formation disponibles sont aujourd'hui nombreuses, force est de constater que les responsables formation ne font pas appel à une modalité plus qu'une autre, mais les mélangent entre elles, en fonction du contexte et du besoin de l'apprenant, pour lui offrir la meilleure réponse pédagogique possible. Pour 2018, le présentiel reste la modalité jugée la plus efficace pour 22% des répondants, devant la classe virtuelle qui totalise 16% des suffrages. Le e-learning scénarisé continue de chuter (-3 points en 1 an) au profit des autres modalités à distance dont notamment le microlearning qui passe de 2% à 14% en 2 ans. Notons également que les dernières innovations pédagogiques (réalité virtuelle, video learning, mobile learning) se sont rapidement placées à des niveaux équivalents d'efficacité par rapport aux modalités dites « classiques ».

Quelles sont les modalités les plus efficaces ?



Et parmi les nouvelles modalités ?





4 La production internalisée en tête

La grande majorité des contenus délivrés sont produits en interne : 59%.

Si l'on note un léger recul de 4 points par rapport à 2017, 67% des responsables formation souhaitent cependant fortement augmenter la production interne pour 2019. A contrario, 31% d'entre eux envisagent une augmentation de l'externalisation.

Parmi ceux qui souhaitent une augmentation de l'internalisation, la part des contenus réalisés par les collaborateurs eux-mêmes (User Generated Content) devrait se développer et gagner +7 points en 2019 d'après notre sondage.

5 Pourquoi commencer une formation digitale ?

Pour 27% des répondants, le fait qu'une formation soit en lien avec les problématiques métier est le 1er critère qui motive les apprenants à commencer une formation digitale.

Les 3 critères en augmentation en 2018 sont respectivement : l'implication de la hiérarchie (+5 points), l'accès en self service à la ressource (+4 points), l'obtention d'une certification ou de badges (+2 points) au détriment de la présence d'un tuteur (-4 points) et du côté ludique/interactif du contenu (-6 points).

Il est intéressant de noter que la présence d'un tuteur n'arrive qu'en 5ème position. Cependant, si le tuteur n'est pas un facteur de motivation pour commencer, c'est le 1er facteur de motivation pour terminer une formation en ligne.

Les facteurs de motivation pour commencer une formation en ligne



6 Pourquoi terminer une formation digitale ?

Les facteurs qui incitent un apprenant à terminer sa formation en ligne sont bien différents de ceux qui le motivent à la commencer. Ainsi, la présence d'un tuteur arrive ici en 1ère position, avec 19% de votants.

Avec une augmentation de 3 points par rapport à 2017, l'obtention d'un badge ou d'une certification prend également la 3ème place du podium.

En bas du classement, on retrouve l'expérience sociale de la formation, qui n'est ni un facteur de motivation pour commencer une formation, ni pour la terminer.

Les facteurs de motivation pour terminer une formation en ligne

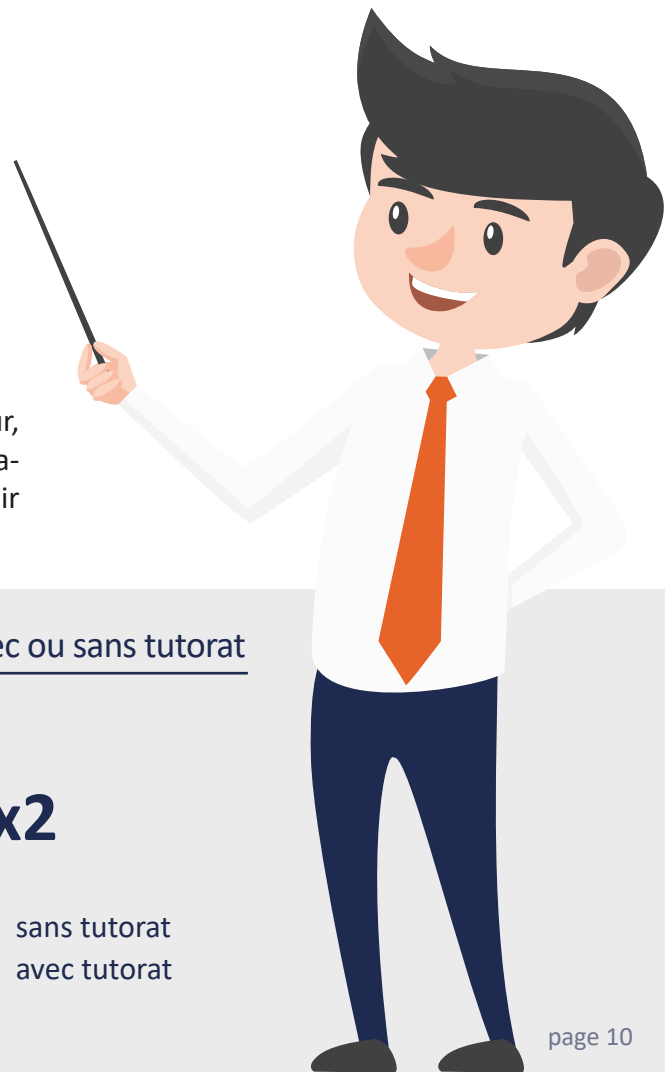
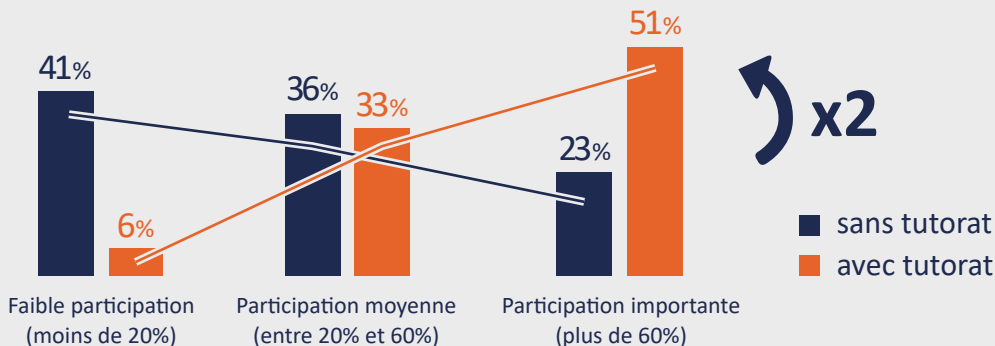


7 Le tutorat, gage de réussite

x2 efficacité
avec tutorat

Le tutorat, c'est-à-dire le suivi de l'apprenant par le formateur, joue un rôle essentiel dans l'efficacité d'un dispositif de formation digitale. Il permet en effet de doubler vos chances d'obtenir plus de 60% de taux de participation de vos apprenants.

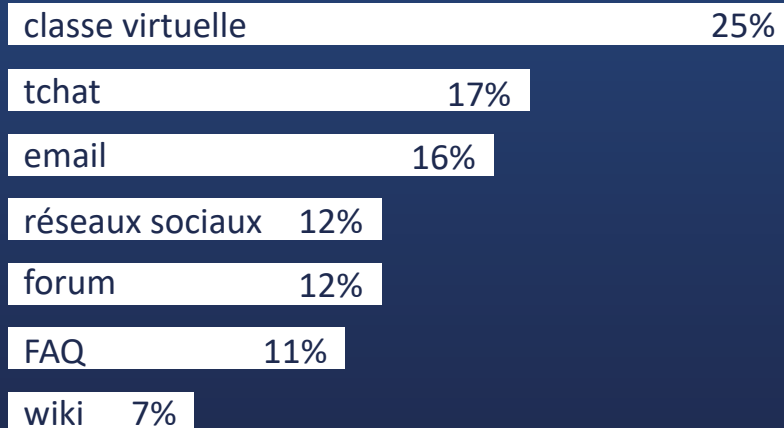
Evolution de la participation à une formation digitale avec ou sans tutorat



8 La classe virtuelle, championne du tutorat

La classe virtuelle est l'outil de tutorat préféré des responsables formation qui estiment, pour 21% d'entre eux, qu'il s'agit de l'outil le plus efficace parmi ceux à leur disposition. Ce chiffre est en augmentation de 5 points par rapport à 2017. Ajouter une phase de classe virtuelle à des modules e-learning est donc un bon moyen pour réussir un déploiement 100% à distance. C'est d'ailleurs ce qui se fait couramment aujourd'hui au sein des SPOC qui rencontrent de plus en plus de succès.

Les modalités de tutorat les plus efficaces

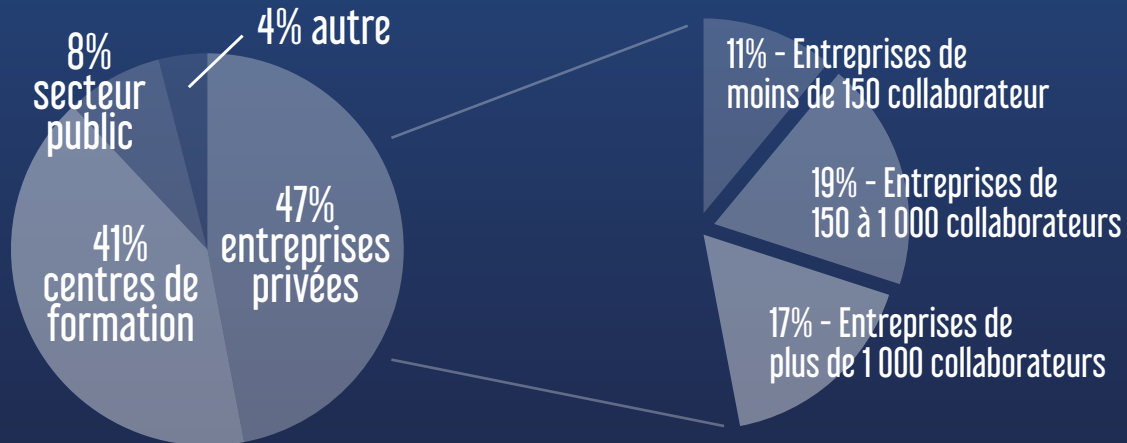


9 Le panel

L'enquête sur laquelle se base ce livre blanc a été réalisée par l'ISTF d'octobre à décembre 2018 auprès de 400 professionnels de la formation ayant répondu à un questionnaire en ligne.

Il offre ainsi une cartographie représentative du marché de la formation. Année après année, ces chiffres permettent de prendre le pouls de l'évolution des tendances du digital learning.

Typologies des structures interrogées



A propos de l'ISTF

Et si vous faisiez de votre organisation une entreprise apprenante ?

L'ISTF forme et accompagne les entreprises dans leur transition vers le digital learning et dans leur innovation technologique, pédagogique et stratégique.

Notre expertise et nos méthodologies garantissent l'efficacité et le succès de vos projets de formation.

Nos cursus certifiants courts et longs, nos formations présentielles, notre coaching à distance ou encore nos parcours sur-mesure permettent à chaque entreprise de professionnaliser son service formation et de devenir une structure apprenante.

Aujourd'hui, plus de 800 clients nous ont fait confiance pour les accompagner dans leur transition digitale : BNP Paribas, Brandt, Carrefour, EDF, Eiffage, Disneyland resort Paris, La Poste, Norauto, Les Mousquetaires, Mercedes-Benz, Malakoff Méderic, Pôle Emploi, Securitas, SNCF, Société générale, Veolia, etc.



L'INSTITUT DES MÉTIERS
DU BLENDED LEARNING

Contactez-nous pour plus d'infos :

 www.istf-formation.fr

 01 85 55 38 67

 info@istf-formation.fr

 linkedin.com/company/istf-formation



L'INSTITUT DES MÉTIERS
DU BLENDED LEARNING

