

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

1^{er} trimestre 2019

Près de 39 millions de cyberacheteurs

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 1^{er} trimestre 2019, 38,8 millions d'internautes ont déjà effectué des achats en ligne, soit 87,5% d'entre eux. Cela représente 1,3 million de cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie : « Après une petite stagnation en 2018, on assiste à une nouvelle augmentation du nombre de cyberacheteurs, de l'ordre de 4% en 1 an. Si les moins de 35 ans tirent cette progression avec notamment un rôle croissant du smartphone, les générations plus âgées ne sont pas en reste : plus de 8 seniors (65 ans et plus) sur 10 ont par exemple déjà acheté sur internet ».

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, ajoute : « L'audience des sites de e-commerce les plus fréquentés en France augmente de façon continue. En moyenne, 42,9 millions d'internautes (70% des Français) ont consulté chaque mois au moins un des sites et/ou applications du top 15 e-commerce. Cette croissance s'accompagne d'une poussée des visites sur mobile qui chez certains sites représente jusqu'à $\frac{3}{4}$ du trafic ». ».

Médiamétrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population française sur la période concernée.



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance

Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 1^{er} trimestre 2019

En moyenne 42,9 millions d'internautes (68,3% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites et/ou applications du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. Française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	29 701 000	47,3%	4 966 000
2	Cdiscount (B)*	20 157 000	32,1%	2 148 000
3	Fnac.com (B)*	14 470 000	23,0%	1 001 000
4	vente-privee (B)*	13 380 000	21,3%	2 893 000
5	Booking.com (B)	12 210 000	19,4%	996 000
6	Oui SNCF (B)*	11 833 000	18,8%	1 047 000
7	E.Leclerc* (B)	11 554 000	18,4%	1 192 000
8	eBay (B)*	11 295 000	18,0%	1 330 000
9	Carrefour (B)*	11 041 000	17,6%	986 000
10	Wish (B)	10 849 000	17,3%	1 954 000
11	Groupon (B)*	10 761 000	17,1%	1 264 000
12	Vinted (B)*	9 754 000	15,5%	2 280 000
13	Leroy Merlin (B)*	9 500 000	15,1%	671 000
14	Airbnb (B)	8 712 000	13,9%	830 000
15	Darty (B)*	8 334 000	13,3%	469 000

*Sites adhérents à la FEVAD

Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – répartition par écran – 1^{er} trimestre 2019

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Part de l'audience Ordinateur	Part de l'audience Mobile	Part de l'audience Tablette
1	Amazon (B)*	29 701 000	57,7%	58,7%	16,5%
2	Cdiscount (B)*	20 157 000	45,7%	59,2%	14,4%
3	Fnac.com (B)*	14 470 000	45,1%	57,4%	10,8%
4	vente-privee (B)*	13 380 000	30,6%	65,9%	20,7%
5	Booking.com (B)	12 210 000	41,4%	54,7%	18,5%
6	Oui SNCF (B)*	11 833 000	40,9%	59,4%	12,5%
7	E.Leclerc* (B)	11 554 000	46,1%	52,4%	13,8%
8	eBay (B)*	11 295 000	52,7%	47,3%	12,9%
9	Carrefour (B)*	11 041 000	46,6%	50,9%	14,0%
10	Wish (B)	10 849 000	13,6%	73,3%	21,5%
11	Groupon (B)*	10 761 000	29,0%	66,0%	16,4%
12	Vinted (B)*	9 754 000	21,6%	74,5%	15,5%
13	Leroy Merlin (B)*	9 500 000	52,8%	45,9%	11,9%
14	Airbnb (B)	8 712 000	37,6%	56,3%	18,4%
15	Darty (B)*	8 334 000	49,4%	47,0%	12,2%

*Sites adhérents à la FEVAD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France
1^{er} trimestre 2019



Définitions

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines, de pages et/ou d'applications identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par jour / mois : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Couverture : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population française pour la période concernée.

A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

FEVAD

Nathalie Lainé

Tél : 01 42 56 38 86

nlaine@fevad.com

www.fevad.com