



# Actes d'achats

09 Février 2015

## Fréquentation des points de vente : dans les moments difficiles, les français se reportent vers la presse écrite.

Fortement marqués par les attentats de la semaine du 7 janvier et mobilisés autour de la défense de la liberté d'expression, les français se sont tournés vers la presse écrite.

L'étude des actes d'achats réalisée au quotidien le démontre clairement : avant les événements, du 1er janvier au 7 janvier, la moyenne des actes d'achat par jour et par point de vente était de 95. Elle est de 112 sur la période du 8 au 21 janvier, soit une progression de 18%.

Le mercredi 14 janvier, jour de réparation de Charlie Hebdo, la moyenne des actes d'achats est de **150**, soit 50% de plus qu'en 2014.

### Fréquentation quotidienne moyenne des points de ventes :

— en janvier 2015  
— en janvier 2014

