



IAB France
Études fil rouge – Vague 2
Internet et la téléphonie mobile

Rapport d'étude quantitative

De : Nicolas SAINTAGNE / Azyadée BAKA
A : IAB FRANCE

Contexte & Objectifs



Contexte & Objectifs

- ▶ Fort d'une **légitimité professionnelle** de part le nombre et la qualité de ses adhérents et des travaux de ses différentes commissions, l'IAB juge pour autant aujourd'hui que **sa visibilité médiatique n'est pas à la hauteur de ses exigences et de celle de certaines autres structures syndicales** de valorisation des media (SNPTV, APPM, etc.).
- ▶ En 2007, afin **d'augmenter le nombre et la portée de ses prises de parole médiatiques** et ainsi renforcer son positionnement d'expert de la connaissance des internautes et de leur comportement, l'IAB souhaite **créer un rendez vous mensuel autour de sondages** apportant des chiffres et des insights inédits sur le rôle qu'Internet joue au quotidien dans la vie des utilisateurs.
- ▶ C'est autour de la thématique « Internet et les processus de décision des internautes » que l'IAB souhaite décliner ses prises de paroles à l'occasion **d'évènements d'actualité majeurs rythmant la vie de Français** : les vacances, l'achat d'une automobile, les achats de Noël.
- ▶ On comprendra donc que ces études ont un **double objectif** :
 - 1. Visibilité et crédibilisation** de l'institution,
 - 2. Expertise du media et de son intégration complète** dans la vie des internautes pour ainsi servir le discours de valorisation publicitaire.
- ▶ Les pages suivantes présentent **la seconde vague de cette étude récurrente sur le thème de la téléphonie mobile**



Méthodologie



Méthodologie

- ▶ **Méthodologie** : Enquête quantitative en ligne sur système **Computer Assisted Web Interview**.
- ▶ **Source d'interrogation** : échantillon interrogé sur **NewPanel** l'Access panel en ligne de 55 000 internautes d'OpinionWay.
- ▶ **Taille et structure d'échantillon** : Interrogation d'un échantillon de **1034 individus âgés de 18 et plus** représentatif sur quotas de la population des internautes français (quotas : sexe, âge, (sexe, âge, CSP de l'individu, région et type d'habitat, ancienneté de connexion à domicile et type de connexion à domicile)
- ▶ **Dates de terrain** : mesure effectuée les **11 et 12 janvier 2008**.
- ▶ **Pondération, analyse et limites statistiques** : une pondération a été effectuée a posteriori pour correspondre exactement aux quotas requis (sexe, âge, occupation et région). Avant analyse, une relecture de contrôle du tri à plat brut a été effectuée en comparaison du tri à plat final de terrain. Après pondération les résultats ont été contrôlés afin de valider qu'ils ne sont pas affectés de manière significative.
- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont l'entière propriété du client qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui sera soumise pour validation à OpinionWay. En outre toute publication de ces résultats devra comporter un note technique rappelant que l'étude a été réalisée par OpinionWay, la méthodologie précise (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.



Quotas de représentativité

Critères	Ensemble internautes français
Hommes	53%
Femmes	47%
18-24	24%
25-34	24%
35-49	30%
50 ans et plus	22%
CSP +	40%
CSP -	27%
Inactifs	33%
Paris/RP	22%
Province	78%
Haut débit ADSL	89%
Haut débit câble	5%
Bas débit	6%

Critères	Ensemble internautes français
Orange	46,8%
Free	18,8%
Neuf/ Cegetel	12,2%
Club Internet	4,2%
Alice	4,9%
Noos	5,7%
AOL	4,1%
UPC	3,3%
Numéricable	
Autres	
Offre Internet seule	29%
Double Play (Internet + téléphone)	49%
Double Play (Internet + TV)	
Triple Play	22%



Résultats



Communiqué de presse



Un tiers des internautes français déjà Mobinautes !

- ▶ Afin de démontrer la place croissante qu'Internet occupe dans le quotidien des Français, l'IAB s'est associé à OpinionWay pour diffuser chaque mois des chiffres inédits sur la manière dont les internautes intègrent l'outil dans leurs processus de décision au quotidien.
- ▶ Pour cette troisième vague du baromètre « Internet dans la vie quotidienne des français », l'IAB s'est penché sur la mobilité du média Internet, plus précisément sur le rôle joué par Internet dans la téléphonie mobile.
- ▶ Si le téléphone portable n'est pas encore le terminal majeur de la connexion Internet, on note qu'en s'intéressant aux jeunes de 18 à 25 ans le niveau d'initiation est largement plus élevé à 60%. En revanche, les individus âgés de 50 et plus ne sont que 10% à avoir déjà utilisé cette fonctionnalité de la téléphonie mobile
- ▶ **Quelles sont les pratiques dominantes ?**
- ▶ Quand les internautes utilisent l'Internet mobile, c'est majoritairement pour consulter ou envoyer des emails (63%), suivre l'actualité (60%) ou alors consulter les prévisions météorologique (52%). Par ailleurs, 45% des utilisateurs consultent des informations sur le trafic routier ou sur les transports en commun et 42% recherchent les horaires des transports. D'autres pratiques émergent mais de façon moins importante telles que : la consultation de vidéos (35%), de résultats sportifs (34%), des comptes bancaires (33%) ou encore pour regarder la télévision (30%).
- ▶ L'Internet mobile est le plus souvent utilisé au domicile pour 65% des utilisateurs, chez des amis pour 62% ou alors dans les transports en commun par 58% d'entre eux.
- ▶ Le recours à l'Internet mobile se fait, pour 73% des « Users », dès que l'ordinateur portable ne peut être utilisé ou alors en attente d'un rendez-vous pour 56% d'entre-deux. Plus généralement et pour 51% des utilisateurs, ils l'utilisent dès qu'ils ont un petit moment à tuer dans la journée.



Communiqué de presse

▶ **L'Internet mobile : perfectible mais fortement attendu !**

- ▶ Si l'Internet mobile fait l'objet de quelques critiques majeures (cette option est jugée encore trop chère par 83% des internautes français / 71% estiment que cette fonctionnalité est encore trop peu développée pour qu'ils l'utilisent plus) celles-ci n'altèrent en rien son bénéfice principal qui est le fait de rester connecté partout (82%) et tout le temps (74%).
- ▶ D'autre part son caractère révolutionnaire d'un point de vue technologique est fortement relevé (74%) .

- ▶ Voici quelques expériences que les mobinautes nous restituent sur l'utilisation de l'Internet mobile :

▶ En positif

«Lors d'un déplacement en dehors des heures de bureau, j'ai pu consulter les horaires de transports et choisir un itinéraire me permettant de rentrer à mon domicile le jour même au lieu de 'rester en carafe' jusqu'au lendemain »

«Quand je suis arrivé dans une ville que je ne connaissais pas et que je recherchais la rue d'un magasin et l'itinéraire ça m'a bien servi. »

«Réussie lors d'événements sportifs d'importance que je ne pouvais pas suivre comme Wimbledon ou le résultat des élections présidentielles »

« En utilisant Internet mobile j'ai pu ainsi découvrir qu' il y avait des bouchons lors d'un départ en vacances et nous avons pu prendre un autre itinéraire »

▶ En négatif

«0,50 € facturés par le Crédit Agricole pour une consultation de compte sur un écran ridiculement petit où il faut défiler et valider sans arrêt, c'est trop cher! : expérience ratée, ce qui me fait dire qu'il vaut mieux attendre les développements futurs avant d'acquérir des outils capables d'exploiter les réseaux mobiles »

«L'écran des téléphones portables est trop petit pour surfer de manière agréable. De plus, l'ergonomie des sites WAP n'est pas encore assez poussée.. Je suis déçu par l'Internet mobile »

«Expérience ratée, j'ai beaucoup d'attente en ce domaine mais il est malheureusement beaucoup trop cher. Effet Minitel ? »



Résultats chiffrés

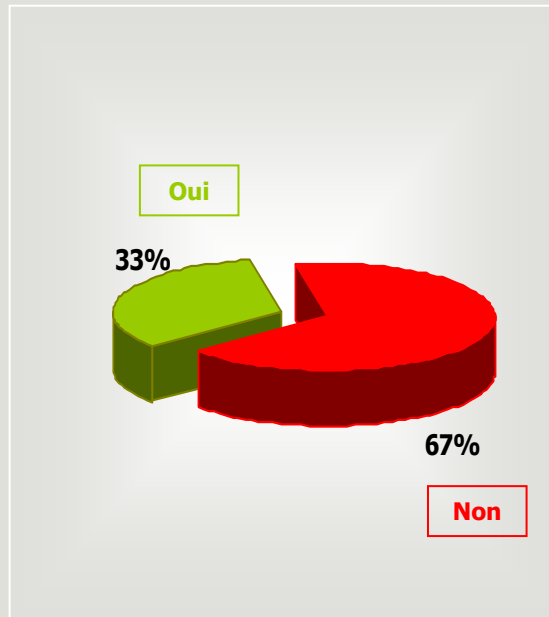


Utilisation de l'Internet mobile

IM1 : Avez-vous déjà utilisé l'Internet mobile ?

IM3 : Plus particulièrement, dites nous si vous avez eu recours à l'Internet mobile pour...

Base ensemble : 1034



Base utilisateurs Internet mobile : 342

% OUI



Les modalités d'utilisation de l'Internet Mobile

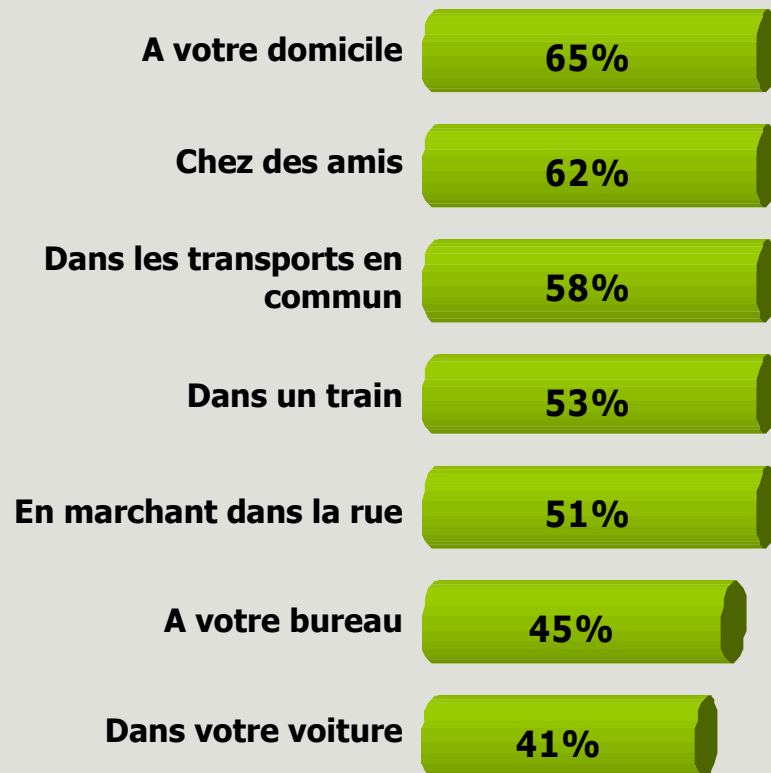
Base utilisateurs Internet Mobile : 342

IM5 : Plus particulièrement, avez-vous déjà utilisé l'Internet Mobile dans les lieux suivants...

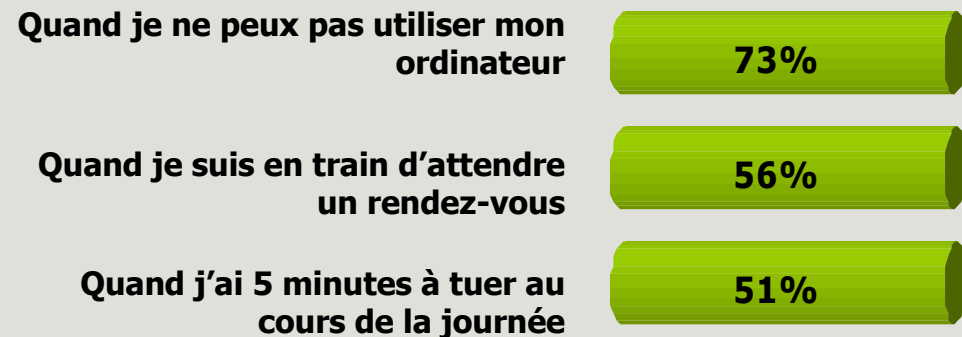
IM6 : Par ailleurs, avez-vous déjà utilisé l'Internet Mobile pour chacune des occasions suivantes...

% OUI

Les Lieux



Les occasions

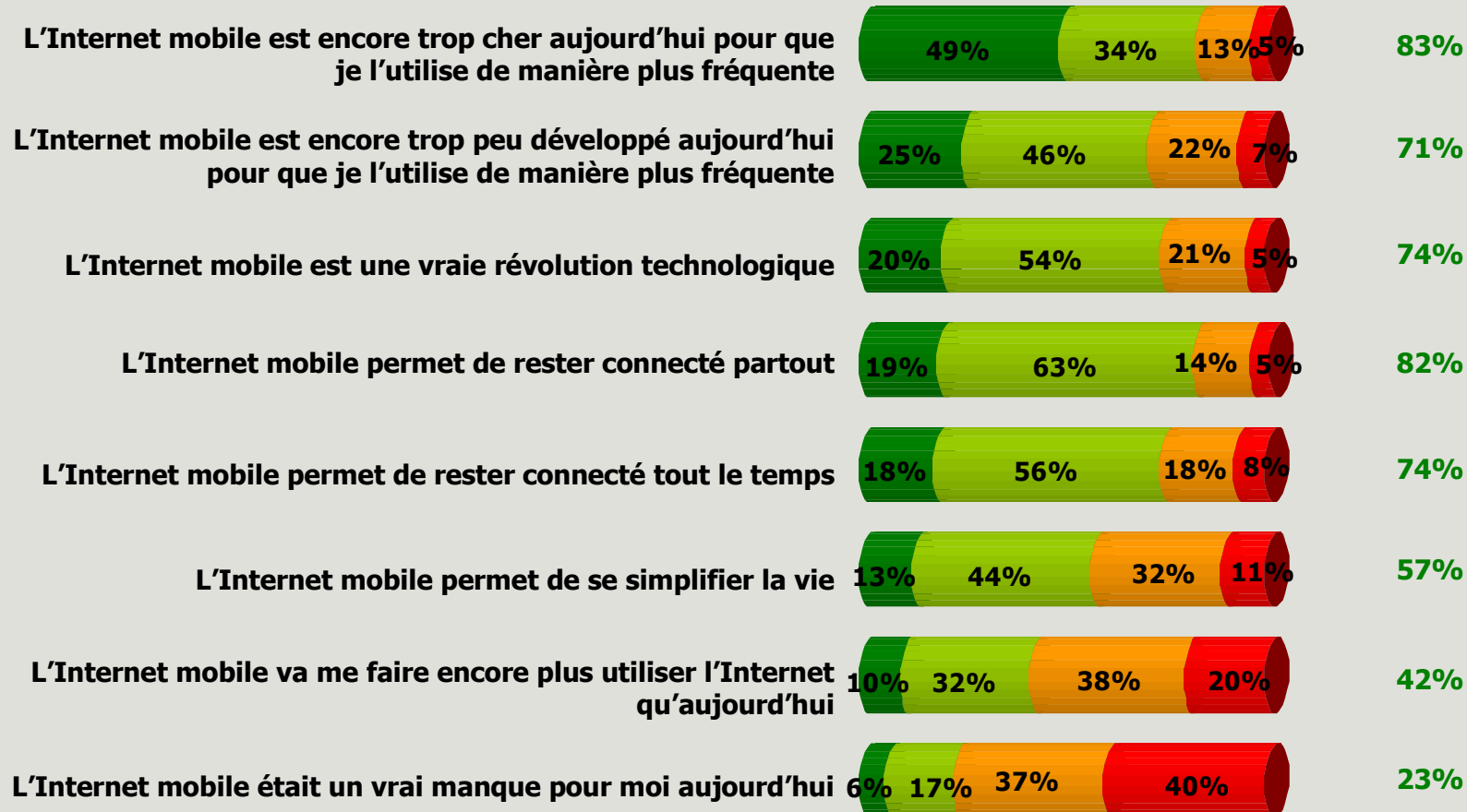


Opinions sur l'Internet mobile

Base ensemble : 1034

IM4 : Pour chacune des opinions suivantes concernant l'Internet mobile, indiquez si vous êtes d'accord...

S/T D'accord



Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

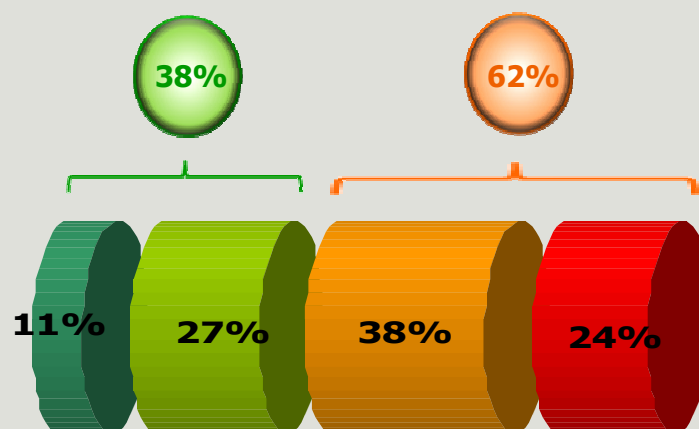
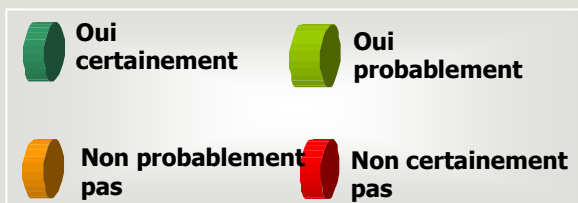
Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

Intention de recourir à l'Internet mobile

Base ensemble : 1034

IM2 : Au cours des 6 prochains mois, avez-vous l'intention d'utiliser l'Internet mobile ?



Expériences positives sur l'Internet mobile

Base utilisateurs Internet Mobile : 342

IM7 : Pouvez-vous nous décrire une expérience particulièrement réussie ou particulièrement ratée dans votre utilisation de l'Internet mobile ?

Verbatims

«Avoir pu aller au cinéma avec une amie arrivant à Lille en lui transmettant n°bus et horaire et l'attendre à l'arrivée »

« Trouver le lieu et les prix d'un restaurant et cliquer pour retenir un table par téléphone avant que des amis aient trouvé leur bottin avec le n° »

«Lors d'un déplacement en dehors des heures de bureau, j'ai pu consulter les horaires de transports et choisir un itinéraire me permettant de rentrer à mon domicile le jour même au lieu de 'rester en carafe' jusqu'au lendemain »

«Quand je suis arrivé dans une ville que je ne connaissait pas et que je recherchais la rue d'un magasin et l'itinéraire ça m'a bien servi. »

«Réussie lors d'événements sportifs d'importance que je ne pouvais pas suivre comme Wimbledon ou le résultat des élections présidentielles »

« En utilisant Internet mobile j'ai pu ainsi découvrir qu' il y avait des bouchons lors d'un départ en vacances et nous avons pu prendre un autre itinéraire »

«0,50 € facturés par le crédit agricole pour une consultation de compte sur un écran ridiculement petit où il faut défiler et valider sans arrêt, c'est trop cher! : Expérience ratée, ce qui me fait dire qu'il vaut mieux attendre les développements futurs avant d'acquérir des outils capables d'exploiter les réseaux mobiles »

«L'écran des téléphones portables est trop petit pour surfer de manière agréable. De plus, l'ergonomie des sites WAP n'est pas encore assez poussée.. Je suis déçu par l'Internet mobile »

«Expérience ratée, j'ai beaucoup d'attente en ce domaine mais il est malheureusement beaucoup trop cher. Effet minitel ? »

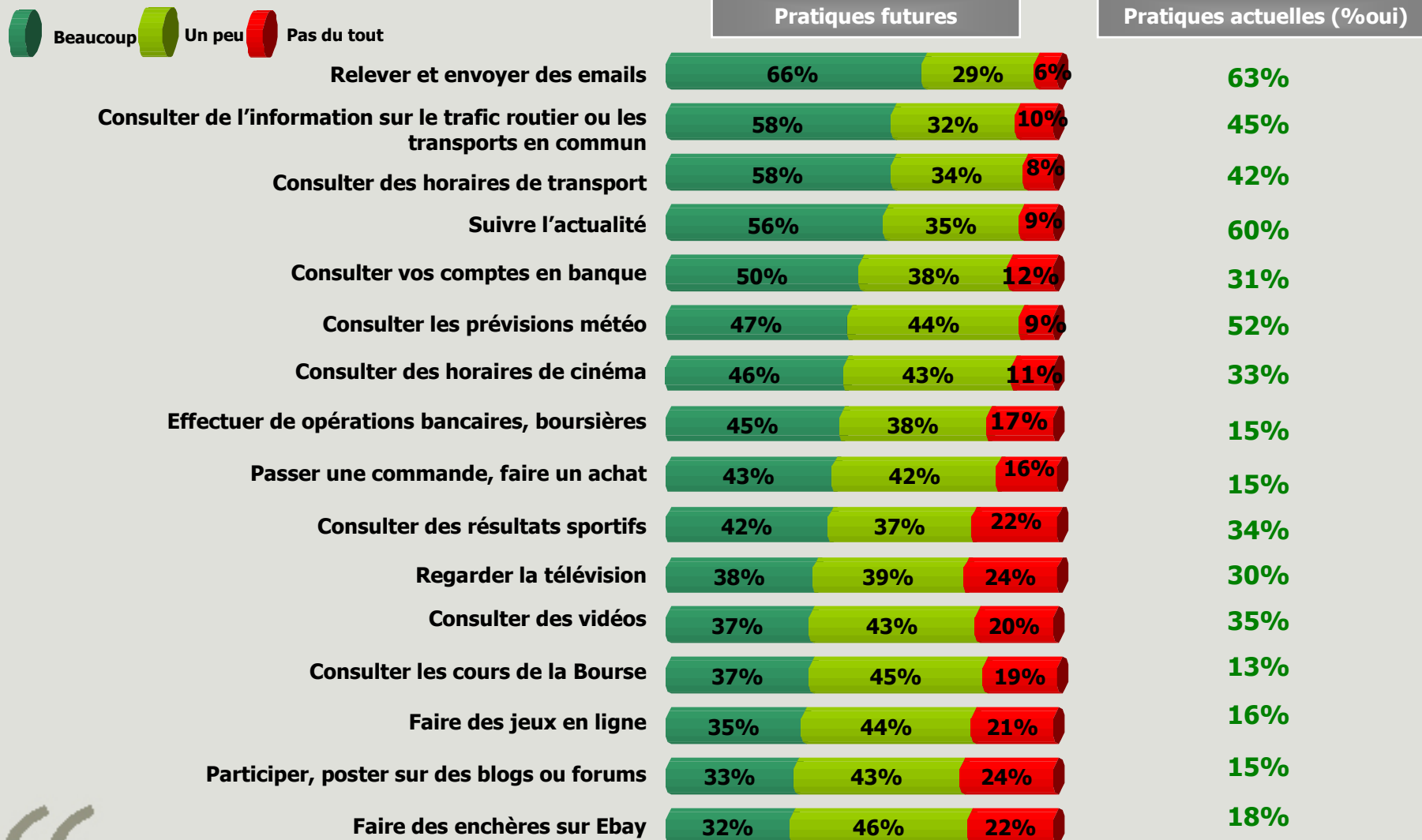


Perspectives d'évolution des pratiques d'Internet Mobile

Base ensemble : 1034

IM8 : Pour chacune des pratiques de l'Internet mobile suivantes, indiquez si selon vous elle va se développer à l'avenir...

IM3 : Plus particulièrement, dites nous si vous avez eu recours à l'Internet mobile pour...



Attachement à l'Internet mobile

Base ensemble : 1034

IM9 : Si demain vous ne pouviez pas ou plus accéder à l'Internet mobile cela vous manquerait-il...

