

## L'audience des offres publicitaires sur Internet

En octobre 2015, **201 offres publicitaires ont été publiées** dans les résultats d'Audience Internet Ordinateur, Vidéo, Mobile et Tablette.

Ces offres publicitaires permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs, et sont disponibles dans les outils de mediaplanning. Il existe 3 types d'offres:

- les **Régies Exclusives** représentent les offres publicitaires display principales d'une régie,

- les **Packs** représentent les offres globales display des régies. Il en existe 3 types pour l'ordinateur, le mobile et la tablette : Thématique, Cible ou Standard.

Mediametrie//NetRatings certifie les Packs Thématiques et les Packs Cibles qui répondent aux critères suivants :

→ les Packs Thématiques sont certifiés lorsqu'ils sont composés de Brands ou Channels appartenant à une même sous-catégorie

→ les Packs Cibles sont certifiés lorsqu'ils atteignent un niveau d'affinité supérieur ou égal à 110 sur la cible proposée.

La mention « - M » est alors apportée à la fin du nom du Pack certifié.

Pour la vidéo sur écran d'ordinateur, il existe uniquement des packs standards.

- les **Réseaux** sont des offres publicitaires dont la composition est confidentielle et qui incluent les offres en achat programmatique.

Dans l'Audience Internet Ordinateur, 131 agrégats publicitaires sont publiés :



39 Régies Exclusives

75 Packs

17 Réseaux

Dans l'Audience Vidéo Ordinateur, 13 agrégats publicitaires sont publiés :



7 Régies Exclusives

3 Packs

3 Réseaux

Dans l'Audience Internet Mobile, 51 agrégats publicitaires sont publiés :



7 Régies Exclusives

32 Packs

12 Réseaux

Dans l'Audience Internet Tablette, 6 agrégats publicitaires sont publiés :



4 Packs

2 Réseaux

**L'offre publicitaire « Régies Exclusives » va évoluer** à partir des résultats de janvier 2016 de l'Audience Internet Ordinateur et l'Audience Vidéo Ordinateur et à partir des résultats de février 2016 des Audiences Internet Mobile et Tablette :

→ les « Régies Exclusives » seront renommées « **Régies Principales** » :

Elles seront toujours composées des offres display ou vidéo principales d'une régie et conserveront le même principe d'exclusivité qu'auparavant.

→ un nouveau classement « **Régies Partenaires** » sera créé : une brand ou un channel déjà déclaré dans une Régie Principale pourra être inclus dans une ou plusieurs Régies Partenaires avec l'accord de l'éditeur.

L'audience des offres publicitaires sur Internet en France en octobre 2015

## Résultats d'audience des Régies exclusives sur Ordinateur

Classement par ordre décroissant d'audience des clients souscripteurs

Rang	Régies exclusives		Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	HORYZON MEDIA		28 400 000	4 772 000
2	Microsoft Advertising		26 264 000	7 348 000
3	Adverline		22 509 000	3 515 000
4	Orange Advertising		22 077 000	5 711 000
5	CCM/Benchmark		20 536 000	1 906 000
6	HiMedia		19 633 000	2 233 000
7	Lagardere Publicite		19 075 000	2 713 000
8	Webedia		17 509 000	1 722 000
9	3W Régie		17 272 000	1 814 000
10	Leboncoin		17 108 000	3 018 000
11	Yahoo Network		15 471 000	2 994 000
12	M6 Publicite Digital		13 640 000	1 138 000
13	M Publicite-RegieObs		13 510 000	1 486 000
14	France Televisions Publicite		13 167 000	1 262 000
15	Prisma Media Solutions		12 561 000	1 561 000
16	FigaroMedias		12 104 000	1 283 000
17	REC (Régie E-Commerce)		11 358 000	852 000
18	TF1 Publicite Digital		10 937 000	1 147 000
19	AMAURY MEDIAS		10 574 000	1 320 000
20	auFeminin network		10 510 000	700 000
21	Nextregie		9 257 000	621 000
22	Dailymotion Advertising		9 089 000	626 000
23	NEWEB Regie		7 052 000	522 000
24	Mondadori Publicité		6 755 000	517 000
25	Groupe Marie Claire Adnetwork		6 682 000	414 000
26	BEST OF CONTENT		6 587 000	533 000
27	Météo France Régie		6 157 000	727 000
28	CANAL+Régie Digital		5 174 000	506 000
29	Skyboard		5 086 000	375 000
30	ADDICT Media		4 303 000	293 000
31	Viadeo Advertising Solutions		3 900 000	300 000
32	adTHINK		3 731 000	303 000
33	Infopro Decideurs B2B		3 457 000	216 000
34	Motors Régie		3 136 000	232 000
35	Deezer Advertising Network		3 122 000	244 000
36	Boursorama Médias		2 580 000	333 000
37	Bayard Publicité		1 884 000	108 000
38	NRJ Adnetwork		1 724 000	128 000
39	PERFORM DISPLAY SPORT		484 000	22 000

L'audience des offres publicitaires sur Internet en France en octobre 2015

## Résultats d'audience des Packs sur Ordinateur - 1/3

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Packs	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
100% HOMME NEWEB / MOTORS / ADVERSPORT - Hommes 25-49 ans - M (Cible)	8 781 000	759 000
adTHINK - Cuisine / Gastronomie (Thématique)	3 265 000	167 000
adTHINK - Entertainment & Buzz (Thématique)	4 523 000	411 000
adTHINK - Famille / Parents (Thématique)	11 280 000	943 000
adTHINK Enfants - 2-11 ans - M (Cible)	2 567 000	190 000
adTHINK Sante / Maternite (Thématique)	3 160 000	260 000
Adverline Informations et Actualités Financières (Thématique)	5 042 000	343 000
AdVideum CSP+ (Cible)	31 959 000	8 046 000
AdVideum Femmes (Cible)	18 139 000	1 959 000
AdVideum Out-Stream Video (Standard)	32 520 000	8 605 000
ANDREA MEDIA - PACK BTOB (Thématique)	4 246 000	236 000
Be on (Standard)	20 570 000	3 350 000
BEST OF CONTENT HIGH-TECH (Thématique)	7 574 000	643 000
Bollore Digital (Standard)	1 776 000	298 000
CCM Benchmark Group - Femmes 25-49 ans - M (Cible)	14 881 000	1 138 000
Culture G - 15-34 ans - M (Cible)	4 878 000	513 000
Doctissimo - Famille / Parents - M (Thématique)	1 901 000	109 000
Emeraudy Media - Tendances Sante Bien-Etre (Thématique)	1 456 000	77 000
GlamMedia - Femmes 25-49 ans - M (Cible)	4 973 000	381 000
Grazia Network - Femmes 21-49 ans - M (Cible)	1 241 000	79 000
Groupe Marie Claire PACK - Femme - M (Cible)	8 588 000	594 000
Groupe Marie Claire PACK - Femmes CSP+ - M (Cible)	3 616 000	215 000
Groupe Marie Claire PACK DECO / MAISON (Thématique)	1 428 000	77 000
Groupe Marie Claire PACK MAMANS (Cible)	2 162 000	116 000
Groupe Marie Claire PACK SANTE / BIEN-ETRE (Thématique)	1 586 000	76 000
HORIZON MEDIA Display (Standard)	26 140 000	3 992 000
Lagardere - 2-14 ans - M (Cible)	1 258 000	68 000
Lagardere - Femmes 25-49 ans - M (Cible)	9 807 000	700 000
Lagardere - Hommes CSP+ - M (Cible)	6 193 000	394 000
Lagardere Divertissement (Thématique)	4 711 000	339 000
Lagardere Mamans (Cible)	2 033 000	126 000

L'audience des offres publicitaires sur Internet en France en octobre 2015


## Résultats d'audience des Packs sur Ordinateur - 2/3

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Packs	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
lastminute.com group (Standard)	2 011 000	99 000
LEBONCOIN PREHOMEPAGE ET HOMEPAGE TOUTES CATEGORIES (Thématique)	14 534 000	2 262 000
LEBONCOIN PROFESSIONNEL / B2B BUSINESS TO BUSINESS (Thématique)	3 340 000	330 000
LEBONCOIN TELEPHONIE TELECOMMUNICATIONS (Thématique)	1 104 000	67 000
Ligatus Native (Standard)	34 451 000	9 596 000
M6 Publicite - 15-24 ans - M (Cible)	1 137 000	89 000
M6 Publicite - 25-49 ans - M (Cible)	10 517 000	765 000
M6 Publicite - CSP+ - M (Cible)	8 970 000	634 000
M6 Publicite - Femme - M (Cible)	8 248 000	555 000
M6 Publicite - Homme - M (Cible)	5 015 000	341 000
MediaObs (Standard)	1 086 000	60 000
meltyadvertising - 15-34 ans - M (Cible)	4 715 000	386 000
meltygroup - 15-34 ans - M (Cible)	2 720 000	198 000
Mensquare Advertising (Thématique)	7 692 000	607 000
Mensquare Entertainment (Thématique)	8 184 000	676 000
Mensquare Lifestyle (Thématique)	4 022 000	253 000
Mensquare Sport Auto (Thématique)	764 000	65 000
Microsoft Homepages (Thématique)	18 777 000	5 115 000
Motors Regie - Info et Petites Annonces Auto - M (Thématique)	3 106 000	231 000
Newcom Regie - Auto Moto (Thématique)	1 361 000	104 000
Orange Advertising - 100% Divertissement (Thématique)	4 931 000	692 000
Orange Advertising - CSP+ - M (Cible)	12 419 000	1 896 000
Orange Advertising - Sport - M (Thématique)	2 744 000	388 000
Orange Univers News - Actualités (Thématique)	5 219 000	897 000
PHR (Standard)	1 888 000	117 000
Planète-Verte - Développement durable (Thématique)	2 555 000	145 000
Prisma - CSP+ - M (Cible)	3 994 000	286 000
Prisma - Femme - M (Cible)	6 439 000	489 000
Prisma Entertainment (Standard)	8 748 000	1 172 000
Skyboard (Standard)	6 483 000	512 000

## Résultats d'audience des Packs sur Ordinateur - 3/3


Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Packs		Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
Skyboard Bars et Cafes (Thématique)		2 116 000	170 000
Skyboard Concerts (Thématique)		3 406 000	284 000
Skyboard Guides Urbains - CSP+ - M (Cible)		3 043 000	288 000
Skyboard Restaurants (Thématique)		2 189 000	174 000
Skyboard Soirees et Loisirs (Thématique)		2 904 000	153 000
Skyboard Sorties Trendsetters - 15-34 ans (Cible)		1 715 000	84 000
Skyboard Theatre et Spectacles (Thématique)		3 022 000	260 000
Teads - Femme (Cible)		27 044 000	4 069 000
Teads - Homme (Cible)		27 182 000	4 327 000
VICE DIGITAL - CSP+ - M (Cible)		2 922 000	223 000
WAT + Melty - 15-34 ans - M (Cible)		3 268 000	197 000
WEB66 - Actualités - M (Thématique)		16 762 000	2 357 000
WFG Network - Bourse et Finance (Standard)		744 000	79 000
Yahoo - Homepages (Thématique)		7 556 000	1 937 000

L'audience des offres publicitaires sur Internet en France en octobre 2015


## Résultats d'audience des Réseaux sur Ordinateur

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Réseaux		Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
ADikteev		31 862 000	7 048 000
ADVERLINE RESEAU		25 851 000	4 538 000
Adyoulike		31 801 000	7 051 000
AFFIPERF trading desk		41 180 000	16 842 000
Amnet France		41 685 000	17 595 000
Fullscreen - HiMedia		31 544 000	6 451 000
HiMedia		32 419 000	7 404 000
HORYZON MEDIA		34 224 000	8 442 000
Microsoft Media Network		35 719 000	9 695 000
Orange Ad Market		27 966 000	6 961 000
OVERVIEWS.TV VIDEO PREMIUM		32 168 000	7 519 000
Sublime SKINZ - Habillages		34 274 000	8 303 000
Taboola Native		28 403 000	5 755 000
Teads Video Adnetwork		35 151 000	9 718 000
Unruly		38 295 000	13 182 000
Yahoo Bing Network - Search		18 997 000	2 795 000
Yahoo Network		38 531 000	13 096 000

## Résultats d'audience des Régies exclusives sur la Vidéo

Classement par ordre décroissant d'audience des clients souscripteurs

Rang	Régies exclusives 	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Exclusif Advideum	16 075 000	1 774 000
2	Vevo	7 697 000	703 000
3	HiMedia - Fullscreen	7 408 000	444 000
4	France Televisions Publicite	5 793 000	455 000
5	TF1 Publicité Digital	5 635 000	511 000
6	M6 Publicité Digital	3 127 000	256 000
7	CANAL+Régie	2 611 000	238 000

## Résultats d'audience des Packs standards sur la Vidéo

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Packs 	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
Dailymotion Advertising	17 894 000	2 194 000
OVERVIEWS.TV VIDEO PREMIUM	10 991 000	1 116 000
TF1 Catch-up FEMMES 25-49 ans	1 471 000	143 000


## Résultats d'audience des Réseaux sur la Vidéo

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Réseaux 	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
HiMedia - Fullscreen	7 950 000	572 000
PERFORM SPORT	4 487 000	310 000
YuMe	8 000 000	628 000

**Résultats d'audience des Régies exclusives sur Mobile**


Classement par ordre décroissant d'audience des clients souscripteurs

Rang	Régies exclusives 	Visiteurs uniques par mois
1	Orange Advertising	22 850 000
2	SFR Regie	19 199 000
3	Mobile Network Group	16 686 000
4	Webedia	10 807 000
5	AMAURY MEDIAS	8 907 000
6	WIDESPACÉ	5 689 000
7	Meteo France Regie	3 510 000




## Résultats d'audience des Packs sur Mobile

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Packs 	Visiteurs uniques par mois
AdMoove(Standard)	16 819 000
AdVideum MobStream (Standard)	25 445 000
BEST OF CONTENT HIGH-TECH (Thématique)	2 093 000
Gameloft Advertising (Standard)	1 815 000
lastminute.com group (Standard)	485 000
Mobvalue (Standard)	21 161 000
Newcom Regie - Auto Moto (Thématique)	719 000
Orange - Sport (Standard)	535 000
Orange - Univers News (Standard)	813 000
Orange - Video Cinema (Standard)	2 844 000
Orange Advertising - Pack 100% Divertissement (Thématique)	9 234 000
Orange Advertising - Pack Actualites - Actualites - M (Thématique)	4 878 000
Orange Advertising - Pack CSP+ - M (Cible)	5 430 000
Orange Advertising - Pack Drive to store - Plans / Cartes / Itinéraires - M (Thématique)	1 650 000
Orange Advertising - Pack Femmes (Cible)	7 712 000
Orange Advertising - Pack Sport (Thématique)	2 845 000
SFR Regie Beaute Bien-Etre (Thématique)	4 928 000
SFR Regie Pack 15 24 - M (Cible)	2 507 000
SFR Regie Pack 25 34 - M (Cible)	9 698 000
SFR Regie Pack 25 49 - M (Cible)	10 682 000
SFR Regie Pack CSP+ - M (Cible)	10 928 000
SFR Regie Pack Entertainment (Thématique)	7 849 000
SFR Regie Pack Femmes - M (Cible)	8 382 000
SFR Regie Pack Femmes CSP+ - M (Cible)	5 263 000
SFR Regie Pack Hommes - M (Cible)	8 063 000
SFR Regie Pack Hommes CSP+ - M (Cible)	15 496 000
SFR Regie Pack News (Thématique)	5 201 000
SFR Regie Pack TV Radio (Thématique)	4 046 000
SFR Regie Pack Video (Thématique)	12 867 000
WEB66 - Actualites - M (Thématique)	11 251 000
Widespace - CSP+ - M (Cible)	22 773 000
Widespace Pack Hi-tech (Thématique)	2 364 000


## Résultats d'audience des Réseaux sur Mobile

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs

Réseaux 	Visiteurs uniques par mois
Adyoulike	20 782 000
Digital Advert	15 687 000
InMobi	18 427 000
Mobile Network Group	19 842 000
Mobile Network Group News CSP+	15 169 000
Orange Ad Market	23 847 000
SFR Regie Adnetwork	19 188 000
Taboola Native	26 515 000
Teads	23 342 000
VICE DIGITAL - CSP+	1 201 000
Widespace	27 932 000
YuMe	20 142 000

## Résultats d'audience des Packs sur Tablette


Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs



Packs	Visiteurs uniques par mois
AdVideum MobStream. (Standard) (H)	13 584 000
lastminute.com group. (Standard) (H)	209 000
Mobvalue. (Standard) (H)	10 525 000
WEB66 - Actualites. - M (Thématique) (F)	5 990 000

## Résultats d'audience des Réseaux sur Tablette

Classement par ordre alphabétique des clients souscripteurs



Réseaux	Visiteurs uniques par mois
Teads.	12 856 000
Widespace.	11 936 000

## Définitions et méthodologie

**Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

### Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 20 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Mediametrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'OJD, de la mesure eStat, et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages...) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

### A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4M€..*

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

#### Contacts Presse :

Benoit DAVID

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)