

## Compte rendu de la rencontre du 15 janvier 2015

### Présents :

Rosine Bernez (Des Mondes Singuliers - [rosine.bernez@des-mondes-singuliers.coop](mailto:rosine.bernez@des-mondes-singuliers.coop)),  
Emilie Bouez (L'Artésienne - [ebouez@artesienne.com](mailto:ebouez@artesienne.com)),  
Anne Bleas (Synesens - [anne.bleas@synesens.com](mailto:anne.bleas@synesens.com)),  
Yannick Delauné ([yannick.delaune@media-graphic.fr](mailto:yannick.delaune@media-graphic.fr)),  
Bernard Fautrez (Résonance.coop - [bernard.fautrez@resonance.coop](mailto:bernard.fautrez@resonance.coop)),  
Jean-Yves Forveille (Solidethic - [jeanyves.forveille@gmail.com](mailto:jeanyves.forveille@gmail.com)),  
Florence Gamon (La Folle Entreprise - [florence@la-folle-entreprise.com](mailto:florence@la-folle-entreprise.com)),  
Cyrille Gaubert (La Belle Agence - [cyrille@labeledagence.com](mailto:cyrille@labeledagence.com)),  
Christophe Gernez (Dans le Champ - [danslechamp@free.fr](mailto:danslechamp@free.fr)),  
Jacky Giraud (Solidethic - [jeanyves.forveille@gmail.com](mailto:jeanyves.forveille@gmail.com)),  
Hélène Le Gac (IOV Communication - [helene.legac@iovcom.fr](mailto:helene.legac@iovcom.fr)),  
Nathalie Lobato (Synesens - [nathalie.lobato@synesens.com](mailto:nathalie.lobato@synesens.com)),  
Mireille Pujol (Media Horizon Imprimerie du Bocage - [mireille.imprim.dubocage@gmail.com](mailto:mireille.imprim.dubocage@gmail.com)),  
Thomas Roche (Mix et Mouse - [thomas@mixetmouse.com](mailto:thomas@mixetmouse.com)),  
Claudine Saintagne (Syrinx Communication - [syrinx@club-internet.fr](mailto:syrinx@club-internet.fr)),  
Juliette Talpin (Watts-New - [juliette.talpin@watts-new.fr](mailto:juliette.talpin@watts-new.fr)),  
Samia Tilikete (Insite - [stilikete@insite.coop](mailto:stilikete@insite.coop)),  
Isaline Rohmer (UR Scop IDF - [irohmer@scop.coop](mailto:irohmer@scop.coop)),  
Valérie Brosetta (DIRECTE IDF - [valerie.broseta@directe.gouv.fr](mailto:valerie.broseta@directe.gouv.fr)),  
Fabienne Azevedo (MADEinSCOP - [fazevedo@made-in-scop.coop](mailto:fazevedo@made-in-scop.coop)),  
Nathalie Jammes (Fédération des Scop de la Communication - [njammes@fdcom.coop](mailto:njammes@fdcom.coop)).

### Excusés :

Antoine Bucher (L'Avise L'Agence - [nguerin@lavise.fr](mailto:nguerin@lavise.fr)),  
Jean-François Constans (Coopetic - [jf.constans@coopetic.coop](mailto:jf.constans@coopetic.coop)),  
Olivier Crus (Reprotechnique - [ocrus@reprotechnique.com](mailto:ocrus@reprotechnique.com)),  
Cyril Delmas (Publications Elysées - [c.delmas@publicationselysees.fr](mailto:c.delmas@publicationselysees.fr)),  
Nathalie Guérin (L'Avise L'Agence - [nguerin@lavise.fr](mailto:nguerin@lavise.fr)),  
Pascal Lecalvez (Publications Elysées - [p.lecalvez@publicationselysees.fr](mailto:p.lecalvez@publicationselysees.fr)),  
Emmanuel Leduc (Magnetic - [e.leduc@magnetic.coop](mailto:e.leduc@magnetic.coop)),  
Nelly Leger (Et Pourquoi Pas - [nelly.leger@agenceetpourquoipas.com](mailto:nelly.leger@agenceetpourquoipas.com)),  
Sylvie Legrand (Insite - [slegrand@insite.coop](mailto:slegrand@insite.coop)),  
Yvon Paugam (Mot Compte Triple - [yvon.paugam@motcomptetriples.com](mailto:yvon.paugam@motcomptetriples.com)),  
Laurent Poisneuf (ICO - [poisneuf.ico@orange.fr](mailto:poisneuf.ico@orange.fr)),  
Anita Protopappas (Coopetic - [a.protopappas@coopetic.coop](mailto:a.protopappas@coopetic.coop)).

### Intervenants :

François Badenes (La Fabrique du Changement - [francois.badenes@lafabriqueduchangement.fr](mailto:francois.badenes@lafabriqueduchangement.fr))  
Yaël Guillon (ImFusio - [yguillon@imfusio.com](mailto:yguillon@imfusio.com))  
Alexandre Heuze (Talentroc - [alexandre.heuze@talentroc.com](mailto:alexandre.heuze@talentroc.com))

### Objectifs de la réunion :

- Mieux se connaître et échanger pour créer des synergies entre les SCOP de la communication et développer des outils favorisant l'intercoopération ;
- Optimiser les coopérations transversales pour mieux répondre aux consultations et appels d'offre ;
- Développer de nouveaux produits ou services en s'appuyant sur l'intercoopération.

### Déroulé et méthodes :

Après une présentation des évolutions des métiers et des usages par François Badènes, les participants ont mené diverses réflexions sous forme d'ateliers d'intelligence collective co-animés par Yaël Guillon et François Badènes :

- World Café sur les réactions de la présentation ;
- Séquence vision partagée sur les risques et opportunités "Comment les Scop de la communication peuvent-elles réussir leur mutation en coopérant" avec une projection dans un avenir à 2 ans ;
- Présentation d'un exemple de cartographie des compétences et savoir-faire ;
- Ateliers créatifs et BarCamp sur les pistes d'amélioration du fonctionnement actuel (les bons réflexes, comment se contacter, règles du jeu business,...) et réflexion sur la co-construction de nouveaux produits et services (ex : Transmedia, Livres enrichis, journaux internes, WebTV et podcast) ;
- Convergence du BarCamp avec synthèse et identification des zones de coopération.

### Conclusions de la rencontre et mise en oeuvre :

L'intercoopération n'est pas une obligation et doit être uniquement une volonté. Les Scop de la Communication qui le souhaitent pourront se structurer de façon à construire une offre ou répondre ensemble sur des projets. L'idée est que ces Scop puissent compléter leur offre et se consacrer à leur cœur de métier et à la partie qui les intéresse le plus.

La Fédération a déjà développé des outils de mutualisation et d'intercoopération mais une demande forte des Scop de la Com sur l'intercoopération démontre que des outils complémentaires doivent être développés, les outils en place améliorés, les rencontres multipliées et de nouvelles formations proposées.

Au total, la Fédération veillera à mettre en œuvre les demandes produites par le laboratoire d'idées :

1. Afin de valoriser tous les savoir-faire du réseau des Scop de la Communication et identifier facilement les compétences de chacun avec un repérage géographique, la Fédération fera développer un outil collaboratif sous forme de cartographie des compétences, accessible à tous.

2. Il est apparu également intéressant d'instaurer une veille collective avec un forum d'échanges dont la Fédération se chargera du community management. Cette veille peut prendre différentes formes comme la veille d'appels d'offre, la veille technologique, innovations, marketing, etc... Les échanges pourront porter également sur des news de belles réussites, des tuyaux d'opportunités, des recommandations, etc..
3. Des rencontres seront organisées sous forme de « Speed Affaires » entre Scop de la Com : des « Scop Dating », éventuellement synchronisées sur plusieurs régions simultanément avec des temps de visio-conférence.
4. Des formations sur l'utilisation des réseaux sociaux seront proposées sous forme de « sell de compétences ». Les Scop spécialisées dans ce domaine seront sollicitées.

Par ailleurs, un groupe de Scop axé sur l'innovation pourrait créer un service d'atelier créatif en mode collaboratif type « hacking bienveillant » autour d'un projet client.