

PROGRAMME JOURNEE MARCHES PUBLICS

JEUDI 15 MARS 2018-01-23

Intervenant : Sylvain Le Turcq - Odexis

Introduction

- Marché public : les différentes catégories de pouvoirs adjudicateurs
- Casser les idées reçues sur les marchés publics
- Les différents seuils et leurs conséquences concrètes pour les entreprises

1^{ère} partie : Elaborer sa stratégie de réponse : établir une veille concurrentielle « marchés publics »

- BOAMP : mode d'emploi
- Quelles données extraire du BOAMP ?
- Exploiter les informations pour définir son positionnement

2^{ème} partie : La veille commerciale

- Choisir les bons supports de publication
- Télécharger le cahier des charges
- La composition d'un cahier des charges et le rôle des pièces

3^{ème} partie : Répondre : Constituer un dossier de candidature

- Les prérequis juridiques
- Présenter ses capacités techniques, professionnelles et financières
- Les nouveautés et les réformes à prévoir pour 2018 (DUME, Dématérialisation...)

4^{ème} partie : Rempoter des marchés publics : optimiser le mémoire technique

- Exercice : dans la peau de l'acheteur
- Méthodologie de constitution du mémoire technique
- Le contenu du mémoire technique
- Florilège d'erreurs à ne pas commettre

Conclusion : S'adapter et se repositionner