

Journée « Marchés Publics » du jeudi 16 mai 2019 de 9h30 à 17h00

Formation (veille, stratégie de réponse, optimisation du mémoire technique) et actualités (dématérialisation et marchés innovants)

Lourdeurs administratives, complexité des procédures, incertitudes sur le « retour sur investissement »... Beaucoup d'opérateurs économiques renoncent à répondre aux marchés publics, malgré les mesures prises ces dernières semaines afin de leur faciliter l'accès à ce marché considérable, et notamment en ce qui concerne les marchés innovants. Les marchés publics font également l'objet de nombreuses idées reçues, avec lesquelles il convient de rompre.

La matinée de cet atelier a pour objet de déjouer les pièges de la dématérialisation (Des tests seront par ailleurs réalisés sur les plateformes de dématérialisation les plus courantes), et de donner des clés sur la meilleure manière de promouvoir le caractère innovant de son entreprise en vertu des dispositifs expérimentaux actuels.

L'après-midi sera consacré à l'optimisation du mémoire technique. Ponctué par divers exercices pratiques, l'atelier vise à aider les participants à augmenter leur taux de succès aux marchés publics, en leur communiquant des grilles et les méthodes d'analyse de l'Administration, et en les orientant sur le contenu de leur offre.

Ces thématiques, au cœur de l'élaboration d'une stratégie de réponse, sont un préalable indispensable pour quiconque souhaite remporter régulièrement des marchés publics.

Journée « Marchés Publics » du jeudi 16 mai 2019 de 9h30 à 17h00

**Formation (veille, stratégie de réponse, optimisation du mémoire technique)
et actualités (dématérialisation et marchés innovants)**

Partie 1 : La dématérialisation des marchés publics

I/ Introduction sur les règles fondamentales de la Commande Publique

- A/ Le champ d'application de la dématérialisation
- B/ Le contexte juridique et technique
- C/ Les principaux pièges de la dématérialisation

II/ Tests réalisés par les participants sur 2 à 3 plateformes

Partie 2 : L'innovation dans les marchés publics

Un dispositif expérimental pour 2019, 2020 et 2021

- A/ La teneur du dispositif
- B/ Comment approcher un acheteur
- C/ Quelles informations communiquer à un acheteur

Partie 3 : La veille commerciale

I/ Etablir une veille concurrentielle

- A/ Choisir parmi les différents supports de publication
- B/ Remplir convenablement les champs pour une recherche efficace

II/ Elaborer sa stratégie de réponse : « marchés publics »

- A/ Quelles données extraire du BOAMP ?
- B/ Exploiter les informations pour définir son positionnement
- C/ Les 3 usages secrets du BOAMP : comment entrer dans les marchés publics par la « petite porte » ?

Partie 4 : L'optimisation du mémoire technique

I/ Dans la peau de l'acheteur

Découvrir les attentes de l'acheteur public et comprendre les faiblesses d'un mémoire par un « effet miroir »

II/ Acquérir une méthodologie de constitution du dossier de réponse

III/ Dédire le plan du mémoire technique du règlement de consultation

Grille d'analyse de l'Administration

IV/ Le contenu du mémoire technique

Connaître le contenu d'un mémoire technique exhaustif et acquérir une méthodologie de constitution d'un mémoire technique spécifique.