

## **Journée RSE des Scop de la Com**

Mardi 22 mars 2016 de 9h30 à 16h30

Intervenant : Sébastien COQUARD Consultant RSE de la Scop ALTERACTIVE

**MATIN : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et communication responsable : comment agir concrètement au sein de sa Scop ?**

### **THEME 1 : Initier une démarche RSE concrète et efficace dans son entreprise**

- Des grands principes du développement durable à la mise en œuvre d'une démarche RSE opérationnelle : définitions, notions d'impacts, de parties prenantes et d'enjeux RSE, cadre légal et extraréglementaire,
- Identifier les principales thématiques environnementales, sociales et économiques posées par l'approche RSE sur la base de la norme ISO 26000,
- Passerelles entre RSE et le statut de SCOP / Présentation des bénéfiques et retours sur investissement d'une démarche RSE pour les entreprises,
- Présentation des étapes clés pour conduire un projet développement durable dans une PME/TPE : élaborer sa stratégie, mobiliser les équipes en interne, piloter et valoriser sa démarche en externe,
- Les conditions de réussite d'une démarche de Responsabilité Sociétale et exemples.

### **THEME 2 : S'engager dans la communication responsable**

- Les enjeux RSE et les parties prenantes pour les entreprises du secteur de la communication / Définition de la communication responsable
- Analyse des attentes et de la perception des consommateurs
- Savoir détecter les risques de la communication sur la RSE pour les marques : greenwashing et socialwashing
- Recommandations sur le contenu des campagnes de communication responsable et les canaux à privilégier / Exemples d'actions de communication responsable
- Diminuer l'impact environnemental des supports de communication: conseils pratiques et éco-gestes

### **THEME 3 : Les possibilités offertes aux Scop de la Communication**

- Intervention d'Alain Jounot d'AFNOR CERTIFICATION

## **APRES-MIDI : Atelier d'échanges de bonnes pratiques et partage d'expériences**

### **THEME 1 : Etat des lieux des bonnes pratiques RSE dans les entreprises participantes (Bilan des actions déjà réalisées / Elaboration d'un premier plan d'actions RSE)**

- Sur le pilier social / Sur le pilier environnemental / Sur le pilier économique

### **THEME 2 : Etat des lieux des bonnes pratiques de communication responsable (Bilan des actions déjà réalisées / Elaboration d'un premier plan d'actions de communication responsable)**

- Sur le contenu des messages et campagnes de communication / Sur les supports de communication utilisés selon les métiers des participants dans le secteur de la communication : agences de communication, agences graphiques, webagency, audiovisuel, presse, édition, événementiel, imprimeur, etc.

## **Synthèse des échanges et conclusion**