

Rencontre du mercredi 9 janvier 2019 de 9h30 à 17h00

**Monter en compétence sur la prestation de conseil en stratégie de communication
Communication spécifique aux acteurs de l'ESS**

**Atelier participatif alternant des temps d'exposés théoriques
et des temps d'échanges et retours d'expériences**

La communication, c'est stratégique !

Trop souvent, la communication est réduite à sa fonction support, et mise en œuvre à travers la seule production d'outils, alors qu'elle relève d'une dimension stratégique majeure, qu'il faut aborder au cœur du projet économique de l'entreprise. L'enjeu : disposer, dès la création de la marque, d'un positionnement qui permette que le projet rencontre ses publics et assure, sur le long terme, la cohérence de l'ensemble des démarches de communication.

FOCUS ESS. La communication responsable, levier de transformation sociale

Communiquer, c'est prendre la parole, intervenir dans l'espace public, s'exposer, mais aussi représenter ses équipes, convaincre des partenaires, produire des outils... donc porter des responsabilités. La communication des acteurs de l'ESS peut-elle être la même que celle des acteurs « classiques » ?

Dans quelle mesure les engagements de l'entreprise confèrent-ils une valeur ajoutée à la démarche commerciale et doivent-ils être restitués dans la communication ?

Stratégie éditoriale et plateforme de marque

Pourquoi et comment structurer la réflexion interne et rassembler tous les éléments qui composent l'identité de la marque.

Intervenante

Cathy Mounier. Consultante stratégie de communication, spécialiste de l'ESS.

Cathy travaille depuis plus de 15 ans aux côtés des acteurs de l'ESS à faire de la communication un véritable levier de transformation sociale. Spécialiste des stratégies de plaidoyer et de mobilisation, elle a piloté de nombreuses campagnes de communication dans le but de faire émerger les paroles d'intérêt général auprès d'un public le plus large possible, tout en défendant une approche éthique de la communication spécifique aux acteurs de l'ESS. Elle a accompagné de nombreuses associations, syndicats et acteurs du monde politique sur des campagnes de grandes envergures ainsi que entreprises coopératives et des porteurs de projet sur leur communication institutionnelle. Aujourd'hui associée de l'Agence Relations d'Utilité Publique, sociétaire de Coopaname, elle est également formatrice dans le cadre de la formation continue et professionnelle à l'émi. Elle est diplômée du Celsa.

Lieu :

Fédération des Scop de la Communication
8 Bd Poissonnière – 75009 PARIS – 2^{ème} étage