



Réactivité, qualité, longévité... What else ?

Née en 1996, sous forme associative, SyrinXcom a rejoint les Scop en 2007. Constituée de salariés et de collaborateurs extérieurs **issus des métiers de la presse et de la communication**, bien ancrée dans les milieux associatifs et coopératifs, SyrinXcom met sa **structure légère et souple** au service d'un rapport optimal qualité/réactivité.

Mais SyrinXcom est aussi un **partenaire fidèle**. Beaucoup de nos clients sont avec nous depuis plus de quinze ans, certains depuis sa création, en 1996.

Nous avons traditionnellement concentré nos activités dans les domaines de la presse et de l'édition mais de plus en plus d'outsiders nous rejoignent.

Nos spécialités en graphisme et mise en page (conception et réalisation) :

- Conception graphique et habillage de mobiliers urbains et de véhicules (tram, bus...)
- Logotypes et chartes graphiques
- Revues, livres et magazines, lettres internes, rapports annuels
- Dépliants, flyers, plaquettes, encarts publicitaires
- Événementiel : aménagement de stands, kakémonos...

Syrinxcom est bien sûr en synergie permanente avec d'autres Scop aux compétences complémentaires. **Nous avons compris que l'interdépendance des services est la clé de l'affaire.** Si l'indépendance, c'est la compétition (c'est-à-dire l'avènement de l'excellence par l'exclusion), **l'interdépendance est une synergie**, qui déploie, sur toute une surface, toute une société, un mouvement unique et une seule histoire pour tous, même si celle-ci change pour chacun.

Parce que nous avons besoin les uns des autres, la synergie nous dynamise et nous grandit.

Xavier, DA : « Le graphisme, c'est d'abord du dessin. »



Après plusieurs années comme DA responsable du pôle graphique des éditions Masson/Elsevier France, je cofonde en 1996 l'agence SyrinX Communication. Première mission : accompagner des titres de presse comme *Alternatives Economiques* ou *Charlie Hebdo*, dans leur communication publicitaire et événementielle.

J'ai réalisé de nombreuses chartes graphiques pour des revues, des magazines, des collections de livres scientifiques ou pédagogiques, de nombreuses associations ou fondations ainsi que des opérations ponctuelles ou régulières avec quelques grands comptes (Crédit Coopératif, Crédit Mutuel...). J'ai notamment conçu l'identité visuelle complète de DiviaMobilités, la marque

ombrelle et les sous-marques de l'ensemble des transports publics de Dijon métropole, gérés par le groupe Keolis, ainsi que le design des minibus, des vélos et du mobilier urbain, la carte DiviaMobilités. J'accompagne depuis une grande partie de la communication corporate de la marque.

Parallèlement, je suis chargé de cours de communication graphique à l'université Gustave-Eiffel de Marne-la-Vallée auprès des licences professionnelles, futurs cadres de l'ESS.

Et puis il m'arrive que la pierre noire, la sanguine, souvent un simple feutre, me démangent devant un paysage, l'expression d'un visage ou une émotion esthétique ordinaire ou extraordinaire.

06 14 24 28 67
syrinxcom@gmail.com

Les pro

**QUE LE BUS DE VOTRE LIGNE S'ARRÊTE,
UN PETIT SIGNE AU CONDUCTEUR SUFFIT !**



**SANS CE GESTE,
LE BUS POURSUIT
SA ROUTE...** 😞 😞

GAGNER DU TEMPS,



**JAMAIS PRIS
AU DÉPOURVU !**

**INUTILE DE CHERCHER
UN TICKET...
VOUS L'AVEZ DÉJÀ !**

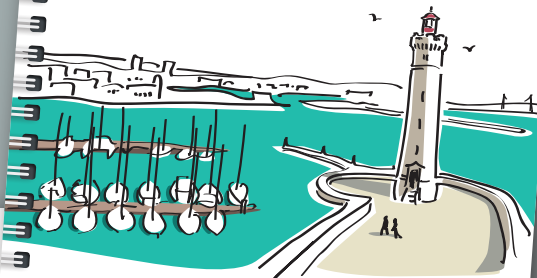
**VALIDEZ VOTRE CARTE
BANCAIRE SANS CONTACT...
AUSSI DANS LE BUS !***

* Mise en service prévue fin 2018.

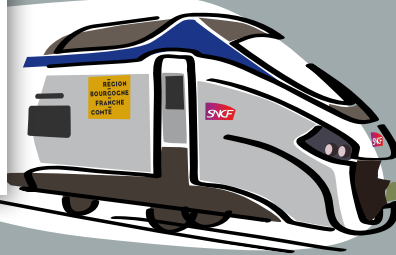
DIVIA
Bus&Tram

lescop
FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES
D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI

**PREMIÈRE
RENCONTRE
DES CAE**



SÈTE
22-24 SEPTEMBRE 2021



Les perso

