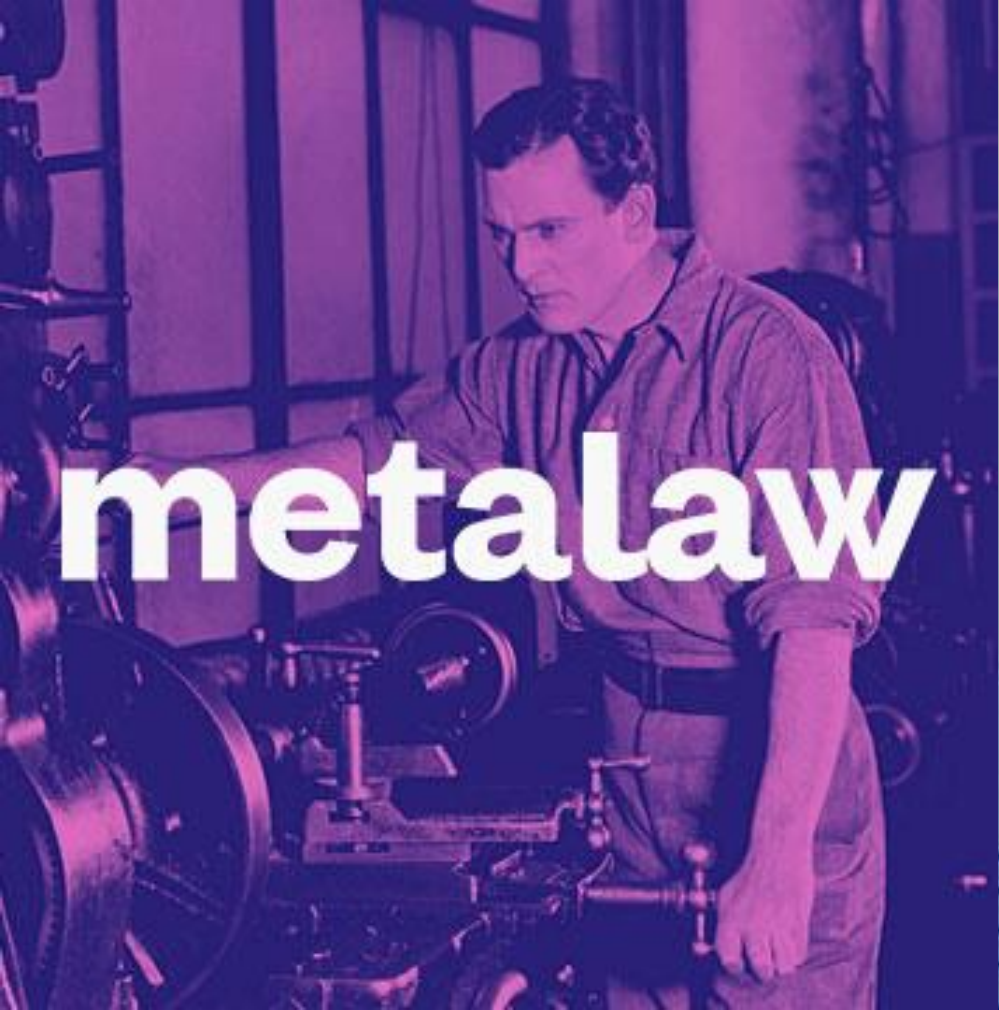




metalaw



**La propriété
intellectuelle : risque
ou gain, dans le
secteur de la
communication ?**





Demandez le programme !

Accueil et présentation des participants

En quoi la propriété intellectuelle est importante dans les métiers de la communication ?

Présentation des principes généraux de la propriété intellectuelle

Questions / Réponses

Quels sont les principaux conflits rencontrés par les professionnels de la communication ?

Enjeux et risques, en amont et en aval : acquisition et cession des droits d'auteur

Questions / Réponses

Eclairages sur les effets de l'intelligence artificielle sur la propriété intellectuelle

1^{er} réseau d'accompagnement des
entrepreneurs coopératifs

LES SCOP

Sociétés coopératives et

En quoi la propriété intellectuelle est importante dans les métiers de la communication ?

Présentation des **principes généraux** de la propriété intellectuelle

- 1/ Le droit d'auteur :
- 2/ Le droit de marque
- 3/ La contrefaçon

Questions / Réponses

1^{er} réseau d'accompagnement des
entrepreneurs coopératifs

LES SCOP

Sociétés coopératives et

Le droit d'auteur :

Les grands principes :

- « du seul fait de la création »
- droit patrimonial et droit moral (droit de reproduction et droit de représentation, traduction, adaptation, transformation)
- le « contrat de louage »
- la propriété intellectuelle versus la propriété matérielle
- tous types de création
- originalité
- les règles de dévolution : les logiciels et les autres
- exceptions : cercle de famille, copie privée, courtes citations, fouille
- la cession
- la rémunération
- la durée

LES CREATIVE COMMONS



1^{er} réseau d'accompagnement des
entrepreneurs coopératifs

LES SCOP

Sociétés coopératives et

Le droit de marque :

Les grands principes :

- distinctivité et disponibilité
- enregistrement préalable
- interdiction, sans autorisation : reproduction ou imitation et risque de confusion
- cession et inscription
- déchéance et dégénérescence

1^{er} réseau d'accompagnement des
entrepreneurs coopératifs

LES SCOP

Sociétés coopératives et

La contrefaçon :

Les condamnations :

- reproduction et représentation, sans autorisation
- interdiction, indemnisation et publication (saisie-contrefaçon et saisie réelle)
- frais de justice
- délit pénal :
 - 3 ans d'emprisonnement et 300.000 € d'amende (contrefaçon du droit d'auteur)
 - 4 ans d'emprisonnement et 400.000 € d'amende (contrefaçon de marque)

1^{er} réseau d'accompagnement des
entrepreneurs coopératifs

LES SCOP

Sociétés coopératives et

Quels sont les principaux conflits rencontrés par les professionnels de la communication ?

En amont :

- acquisition des droits

En aval :

- cession des droits

Questions / Réponses

1^{er} réseau d'accompagnement des
entrepreneurs coopératifs

LES SCOP

Sociétés coopératives et

Les défis de l'intelligence artificielle ?

- contrefaçon de droit d'auteur
- atteinte aux données personnelles



Merci !

Jérôme Giusti

Avocat spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et
en droit du numérique et des communications

j.giusti@metalaw-firm.com

06 60 85 92 48

Cabinet Metalaw « Entreprendre un monde meilleur »

<http://metalaw-firm.com/>