

## Formation sur les réponses aux marchés publics

3 webinaires co-animés par Kevin Holterbach, avocat au barreau de Lille avec une qualification spécifique en droit des contrats publics et notre Président Bernard Fautrez, expert en réponses aux appels d'offre dans le domaine de la communication créative.

**Mardi 7 septembre à 9h30**

### **Pourquoi candidater à un marché public ?**

**par de Kevin Holterbach**

- o Comprendre les objectifs de la mise en concurrence
- o Identifier les marchés intéressants ; veille, ciblage
- o Comprendre le cadre juridique du marché en cause et ses implications pour votre réponse
- o Identifier les attentes de l'acheteur et construire votre réponse en fonction
- o Veiller à la recevabilité de la candidature et de l'offre

**Mardi 14 septembre à 9h30**

### **Comment juridiquement bien candidater ?**

**par Kevin Holterbach**

Délais et modalités de remise des offres

- o Groupement solidaire, co-traitance, sous-traitance...
- o Création et gestion d'une signature électronique
- o Bordereau des prix
- o Obtention des attestations annuelles, certificats, normes
- o Mise à jour permanente du dossier administratif et des attestations

**Mardi 21 septembre à 9h30**

### **Comment créativement bien candidater ?**

**par Bernard Fautrez**

- o Présentation de la société, du groupement, des particularités, points forts et valeurs
- o Rédaction du mémoire technique (type process de fabrication)
- o Phases, attendus du client, type de validation, délais, contrôles, rendus...
- o Rédaction du mémoire technique (type demande de création)
- o Stratégie de communication, événement, création graphique, rédactionnelle et visuelle
- o Comment donner envie sans tout dévoiler
- o Comment proposer une méthodologie rassurante

**Fédération des Scop de la Communication**